

Clayco

Vendre aux clients les avantages de la solution BIM



"Nous discutons avec les clients des avantages que la technologie BIM nous permet d'offrir... tels que des conceptions plus claires, des délais réduits et un environnement mieux construit."

— Tomislav Žigo

Directeur de la conception et de la construction virtuelles chez Clayco

En tant qu'entreprise de construction, de conception-réalisation et de développement immobilier de services complets, Clayco s'engage à fournir des bâtiments de haute qualité tout en respectant les délais et les budgets. L'entreprise a été fondée en 1984 et elle emploie à ce jour plus de 1 000 personnes. Cet entretien a été mené lors de l'Autodesk University 2013.

Q : Quels sont les types de projets que Clayco entreprend ?

R : Clayco est une entreprise de conception-réalisation dont le siège social se trouve à Chicago, avec des bureaux à St. Louis. Nous travaillons sur divers types de projets, notamment dans les secteurs de l'éducation, de la santé, de l'hôtellerie ainsi que pour de grandes entreprises. Aucun projet ne nous repousse car nous pensons avoir l'expertise et les connaissances nécessaires pour prendre en charge divers types de constructions.

Q : Dans quelle mesure utilisez-vous la technologie BIM pour ces projets ?

R : La technologie BIM joue un rôle dans tous nos projets, même si nous l'utilisons à divers degrés selon le projet. Nos processus de conception et de coordination sont entièrement basés sur cette technologie. Pour de nombreux projets, nous utilisons également des processus BIM plus avancés, comme les analyses de durabilité, les estimations, les planifications, le déploiement sur site et les mises en service.

Q : Quelle est la valeur de la technologie BIM ?

R : Elle permet d'obtenir une conception plus claire. Cette clarté offre des avantages concernant de nombreux aspects d'un projet. Il est plus facile de communiquer l'intention d'une conception aux clients. Ils peuvent ainsi fournir des commentaires plus complets, plus rapidement. La technologie BIM réduit le temps de coordination. Les équipes sur site voient et comprennent plus clairement les objectifs de la conception. Les modèles BIM nous aident également à mener des analyses des performances des bâtiments. Cet avantage dépasse les limites du projet. Il nous permet, en effet, de concevoir de meilleurs bâtiments, avec un environnement plus sain pour travailler ou plus efficace d'un point de vue énergétique.

Q : La technologie BIM vous permet-elle de décrocher plus de contrats ?

R : Nous ne pensons pas que le processus de vente dépende de projets spécifiques. Nous essayons de vendre notre expertise à nos clients, notre capacité à créer les bâtiments dont ils ont besoin. Nous créons avec le BIM et essayons de le faire du mieux possible.

Q : Dans quelle mesure est-ce que la technologie BIM joue un rôle dans votre processus de vente ?

R : Nous indiquons aux clients les avantages qu'elle apporte aux projets. Nous parlons de notre expertise en matière de gestion des informations et comment nous pouvons offrir les avantages mentionnés précédemment, tels que des conceptions plus claires, des délais réduits et un environnement mieux construit. C'est ce que les clients attendent. Le processus BIM fait partie intégrante de notre façon de travailler et ce, depuis 10 ans. Comme cette technologie est parfois perçue comme une technologie à la mode ou une tendance, nous essayons de ne pas mentionner le terme "BIM" lors de nos entretiens avec des clients potentiels. Au lieu de cela, nous expliquons que nous utilisons un processus basé sur un modèle pour offrir des projets mieux intégrés.

Q : Comment cette approche se reflète-t-elle dans votre façon de travailler avec vos clients lors de projets ?

R : En tant qu'industriel, nous devons nous efforcer davantage à comprendre les besoins de nos clients. Nous devons également être mieux connaître leurs modèles métiers. En effet, nous ne devons pas perdre de vue la façon dont les bâtiments seront utilisés une fois qu'ils seront terminés. Le modèle du bâtiment doit refléter les objectifs des clients et nous collaborons avec eux afin de mieux les définir. Ces objectifs fournissent des données essentielles à l'analyse des performances que la technologie BIM nous permet de réaliser. En fin de compte, il s'agit toujours de créer un meilleur environnement de construction et de proposer un meilleur projet.