

Fünf Fähigkeiten für eine erfolgreiche digitale Transformation

Strategien für die Digitalisierung



EINFÜHRUNG

Die Fertigungsindustrie hat sich durch rasante Innovationen stark gewandelt, und auch die Beziehung zwischen Unternehmen und Kunden hat sich für immer verändert. Daher ist es erforderlich, die Art und Weise der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen neu zu gestalten – vor allem jetzt, da Kunden immer anspruchsvoller werden und mehr personalisierte Produkte verlangen.

In diesem E-Book werden fünf Fähigkeiten behandelt, die essenziell sind für den Wandel in der Produktentwicklung. Außerdem erfahren Sie, wie Sie diese Fähigkeiten für Ihr Unternehmen nutzen können, um bessere Produkte, stärkere Kundenbeziehungen und höhere Gewinne zu erzielen.

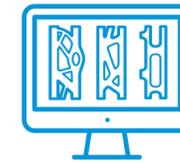
Warum brauchen wir einen neuen Ansatz?

Durch neue Technologien verändern sich auch die Erwartungen von Kunden in Bezug auf die Produkte. Mit einer klaren Strategie für die Digitalisierung können Sie die Produkte liefern, die sich Ihre Kunden wünschen.

Warum gerade jetzt?

Ihr Unternehmen muss sich dem aktuellen Geschehen auf dem Markt anpassen. Denn grundlegende Veränderungen finden bereits heute statt, nicht erst in einer weit entfernten Zukunft.

Im Folgenden erfahren Sie mehr über die fünf Fähigkeiten, welche die moderne Produktentwicklung verändern. Und Sie können lesen, welche Fragen Sie sich stellen sollten, um Ihre Strategie für die Digitalisierung zu entwickeln.



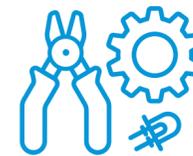
FÄHIGKEIT 1

KUNDENINDIVIDUELLE MASSENPRODUKTION



FÄHIGKEIT 2

ZUSAMMENARBEIT



FÄHIGKEIT 3

FLEXIBLE FERTIGUNG



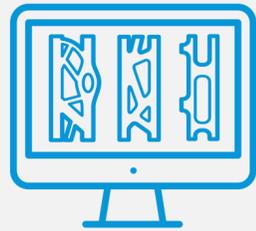
FÄHIGKEIT 4

KUNDENERLEBNIS



FÄHIGKEIT 5

INTELLIGENTE SERVICES



FÄHIGKEIT 1

KUNDENINDIVIDUELLE MASSENPRODUKTION



Wie können Sie Ihre Kunden in Ihren Entwicklungsprozess einbeziehen?

Bei der Massenproduktion der vergangenen Jahrzehnte wurden Kunden mit schnell verfügbarer und preiswerter Ware versorgt – das war genau das, was sie wollten. Doch moderne Kunden wünschen sich keine „08/15-Produkte“ mehr. Sie möchten als individuelle Kunden behandelt werden und sind bereit, dafür mehr zu bezahlen.

Deswegen wird die Massenproduktion nach und nach durch eine kundenindividuelle Massenproduktion abgelöst. Unternehmen der Fertigungsindustrie können mithilfe von Automatisierung kundenspezifische Produkte schneller auf den Markt bringen. Der Prozess muss aber effizient sein und darf keinen großen Mehraufwand bedeuten.

Best Practices

- Konzentrieren Sie sich auf Personalisierung, denn genau das verlangt der Markt.
- Schaffen Sie bereits in frühen Phasen der Entwicklung Möglichkeiten zur Personalisierung.
- Nutzen Sie die Automatisierung der Konstruktion für Konfiguration und Anpassung.
- Die Tools zur Konstruktionsautomatisierung sollten sowohl internen Teams als auch Kunden zur Verfügung stehen, die ihre Produkte selbst konfigurieren möchten.



FÄHIGKEIT 2

ZUSAMMENARBEIT

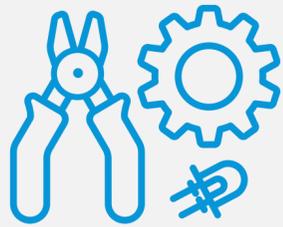


Wie tauschen Ihre internen Teams, Lieferanten und Kunden Ideen aus?

Konstrukteure arbeiten nicht länger isoliert und ohne Feedback, bis sie ihre Projekte zum Abschluss gebracht haben. Von Konstruktionsteams wird mittlerweile erwartet, dass sie im Vorfeld mehr Input einholen und sich mit allen Beteiligten verständigen und austauschen. Die Zukunft gehört Unternehmen, die ihre Kunden und Zulieferer so früh wie möglich in den Entwicklungsprozess miteinbeziehen. Aber wie können Fertigungsunternehmen gemeinsam mit anderen an der Entwicklung von Produkten arbeiten, ohne die Termine zu gefährden oder den Verlust ihres geistigen Eigentums zu riskieren?

Best Practices

- Schaffen Sie bei der Produktentwicklung ein gutes Umfeld für die Zusammenarbeit. Gute Ideen entstehen, wenn alle Beteiligten auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.
- Sie sollten eine Umgebung fördern, in der Teams innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens ihr Fachwissen untereinander austauschen und während des gesamten Konstruktionsprozesses gleichzeitig in einer gemeinsamen Umgebung arbeiten können.
- Der Input sollte zu einem möglichst frühen Zeitpunkt im Konstruktionsprozess digital validiert werden, z. B. durch Simulationen.



FÄHIGKEIT 3

FLEXIBLE FERTIGUNG



Wie können Sie neue Technologien nutzen, damit Ihr Wettbewerbsvorteil auch in Zukunft erhalten bleibt?

Fertigungsunternehmen müssen viel flexibler agieren – sowohl bei dem, was sie herstellen, als auch dabei, wie sie es herstellen. Diejenigen Unternehmen besitzen gute Aussichten, die auch kleinere Serien profitabel fertigen können, die neue Materialien und Verfahren beherrschen, und die ihr Angebot schneller an der Nachfrage ausrichten können. Wie kann eine Industrie, die nach den Regeln traditioneller Massenfertigung aufgebaut wurde, flexibler und agiler werden?

Best Practices

- Suchen Sie nach Möglichkeiten, Ihre Fertigung flexibler zu gestalten. Nutzen Sie die neuen Fertigungsverfahren, die eine kundennähere Produktion erlauben.
- Führen Sie die fertigungsgerechte Konstruktion in den Entwicklungsprozess ein.
- Nutzen Sie jeweils das am besten Geeignete aus additiven und subtraktiven Fertigungstechnologien.
- Finden Sie heraus, wie und wann Sie Ihre Prozesse automatisieren sollten.



FÄHIGKEIT 4 KUNDENERLEBNIS

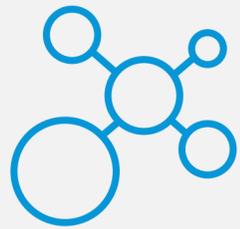


Wie schaffen Sie ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis?

Die Erwartungen ihrer Kunden sind höher denn je: Sie verlangen von Ihren Produkten mehr Nutzen über deren gesamte Lebensdauer. Deshalb müssen Unternehmen direkt mit den Kunden kommunizieren, deren Wünsche und Anforderungen verstehen sowie ein konsistentes, ansprechendes Kundenerlebnis vor, während und nach dem Kauf bieten. Was ist der Schlüssel zu solchen loyalen Kundenbeziehungen?

Best Practices

- Nutzen Sie Visualisierungs- und Rendering-Tools zur Erstellung von Vertriebsmaterialien.
- Nutzen Sie cloudbasierte Tools für Ihre Produktdokumentation, um den Zugriff für Service- und Supportanbieter zu optimieren, und helfen Sie ihnen so dabei, das Kundenerlebnis zu verbessern.
- Beziehen Sie Ihre Kunden vom Beginn des Kaufprozesses mit ein.
- Bieten Sie Ihren Kunden ein durchgehend personalisiertes Erlebnis.



FÄHIGKEIT 5 INTELLIGENTE SERVICES

Wie rücken Sie Daten ins Zentrum Ihres Unternehmens? Wie können Sie Daten für INTELLIGENTE SERVICES nutzen, die auf Erkenntnissen und Trends basieren?

In vielen Unternehmen werden zwar Produkte mit Sensoren ausgestattet, mit denen Unmengen an Daten erfasst werden. Allerdings verfügen diese Unternehmen oft nicht über die Fähigkeiten, diese Daten zu analysieren und daraus relevante Erkenntnisse zu gewinnen. Die Unternehmen müssen zunächst vermehrt vorhandene interne Daten nutzen, um damit intelligentere Produkte und Services zu entwickeln, die sowohl für interne Teams als auch für externe Kunden einen Nutzen bieten.

Best Practices

- Vernetzen Sie zunächst die Daten in Ihren bestehenden Datensilos.
- Investieren Sie in die Fähigkeiten zum Erfassen und Analysieren der Daten.
- Nutzen Sie dann diese Daten, um schneller bessere Produkte zu entwickeln.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Wie können Sie mit der Digitalisierung beginnen?

Wir haben nun fünf wesentliche Fähigkeiten behandelt, die Ihrem Unternehmen in Entwicklung und Fertigung neue Impulse verleihen können. Aber diese Fähigkeiten haben noch weitgehendere Auswirkungen auf Ihr Unternehmen.

Möchten Sie mehr darüber erfahren?

Durch die Beantwortung von ein paar Fragen können Sie herausfinden, welchen Weg Ihr Unternehmen bei der Digitalisierung von Konstruktion und Fertigung bereits zurückgelegt hat: „Ist Ihr Unternehmen bereit für The Future of Making“. Sie erhalten einen personalisierten Bericht und Zugriff auf weiter hilfreiche Ressourcen.

[IST IHR UNTERNEHMEN BEREIT FÜR THE FUTURE OF MAKING >](#)

Beim Innovation Workshop von Autodesk diskutieren Manager aus der Industrie gemeinsam über die Zukunft der Fertigungsindustrie. Entwickeln Sie mit deren Hilfe Ihre eigene Strategie für die Digitalisierung und fördern Sie so den Wandel in Ihrem Unternehmen.

[FÜR DEN INNOVATION WORKSHOP ANMELDEN >](#)

Haben Sie Fragen?

[WENDEN SIE SICH AN IHR AUTODESK-TEAM >](#)

Als führender Hersteller von Lösungen für Konstruktion und Fertigung unterstützt Autodesk Unternehmen der Fertigungsindustrie dabei, ihre Strategien neu zu überdenken und die richtigen Fähigkeiten zu entwickeln. Dank der zusätzlichen Expertise in den Bereichen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen sowie Medien und Unterhaltung kann Autodesk außerdem dabei helfen, eine ganzheitliche Unternehmensstrategie zu entwickeln, um die Geschäftsziele zu erreichen.

Kommentare von Teilnehmern am Autodesk Innovation Workshop:

„Bei vielen Workshops liegt der Fokus auf den Produkten des Anbieters. Dort kann man kaum Fragen stellen oder von anderen Teilnehmern etwas lernen. Aber bei diesem Workshop entstand bereits nach fünf Minuten ein lebhafter Erfahrungsaustausch zwischen allen Teilnehmern.“

– **Technischer Leiter, Adlib**

„Das Nützlichste an diesem Workshop ist, mit den anderen Teilnehmern zu sprechen, ihre Situation und ihre Aufgaben zu verstehen, sowie sich darüber auszutauschen, wo sie Probleme hatten und wie sie diese gelöst haben – dieser Austausch ist fantastisch.“

– **Geschäftsführer, Expedition-Studios**

Autodesk GmbH · Aidenbachstr. 56 · 81379 München

© Autodesk, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Rechtliche Hinweise und Marken Datenschutzrichtlinien Autodesk und das Autodesk-Logo sind in den USA und/oder anderen Ländern eingetragene Marken oder Marken von Autodesk, Inc. und/oder seiner Tochterunternehmen und/oder verbundenen Unternehmen. Alle anderen Marken, Produktnamen und Kennzeichen gehören ihren jeweiligen Inhabern. Autodesk behält sich vor, Produkt- und Service-Angebote sowie Spezifikationen und Preise jederzeit ohne Vorankündigung zu ändern. Alle Angaben ohne Gewähr.



