

Ürünlerle İlgili Veri ve Süreçlerin Değerini Bulutta Artırma

Jim Brown | Başkan



Bulutun Yararlanarak Daha Fazla Değer Elde Etme

En Başarılı Üreticiler, Ürünlerle İlgili Veri ve Süreçler İçin Buluttan Yararlanıyor

Ürünlerle ilgili veri ve süreçlerini buluta taşıyan üretici sayısı gittikçe artıyor. Onları bu yönde teşvik eden şey nedir? Nasıl bir değer elde etmeyi amaçlıyorlar ve tam olarak ne elde ediyorlar? Bu soruların yanıtlarını öğrenmek için ürün tasarımı, mühendisliği veya imalatıyla uğraşan 270 şirketin katıldığı bir anket yaptık.

Anket sonuçlarına göre şirketler, bulutun doğrudan sağladığı avantajlara ek olarak sistem maliyeti, kurulum ve operasyon gibi açılardan da kâra geçebiliyor. Bu avantajlar önemli bir değer sunuyor olsa da üreticilerin daha fazlasına ihtiyacı var. Çalışma biçimlerini değiştirecek çözümler konusundaki arayışları devam ediyor. Katılımcıların dörtte üçünden fazlası, dijital dönüşüme giden yolda bulutun önemli veya kritik bir rol oynadığını söylüyor. En başarılı üreticiler, yani ürün tasarımı ve geliştirme konusunda en yüksek performansları bildirenler, buluta geçiş konusuna daha da stratejik bir açıdan yaklaşıyor. Bu e-Kitabın amacı, en başarılı üreticilerin, ürünlerle ilgili veri ve süreçler konusunda buluta gittikçe daha çok ağırlık vermesine dair bulguları paylaşmak ve üreticilere en başarılı sonuçları verebilecek bulut stratejileri üzerine bazı önerilerde bulunmaktır.





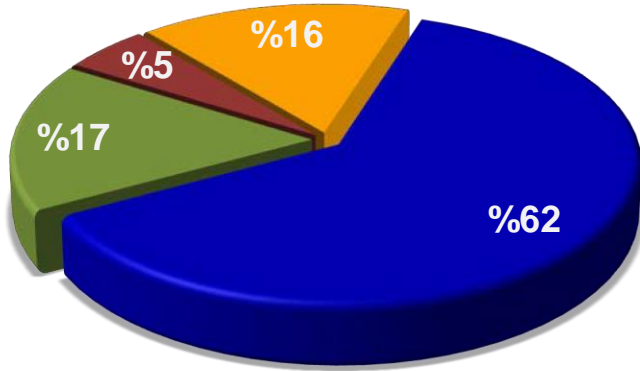
	SAYFA
Bulutun Çok Boyutlu Avantajları	4
Önemli Avantajlar Elde Edilmesi	5
Bulutun Performans Üzerindeki Etkileri	6
Veri ve Süreçlerin Dijitalleştirilmesi	7
Buluttaki Veri ve Süreçlerin Kapsamının Genişletilmesi	8
Ürün Veri Yönetimi Açısından Olgunlaşma	9
Ürünlerle İlgili Süreçlerde Olgunlaşma	10
Buluttaki Veri ve Süreçlerin Bir Platformda Entegre Edilmesi	11
Sonraki Adımlar	12
Araştırma Hakkında	13
Teşekkür	14

Bulutun Çok Boyutlu Avantajları

Bulutun Dönüştürücü Değeri

Bulut, sadece taktiksel artıları olanlardan tutun şirketlerin çalışma biçimini kökten değiştirmesini gerektiren son derece stratejik avantajlara kadar pek çok çeşit değerli çözüm sunmaktadır. Anketimizin sonuçları, üreticilerin bulutu işletmelerine değer katan bir araç olarak gördüğüne işaret ediyor. Şirketlerin dörtte üçünden fazlası, dijital dönüşüm hedeflerini gerçekleştirebilmeleri için bulutun kritik veya önemli bir rol oynadığını söylüyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE BULUTUN ÖNEMİ



- Kritik
- Önemli
- Katkısı olabilir
- Önemli değil

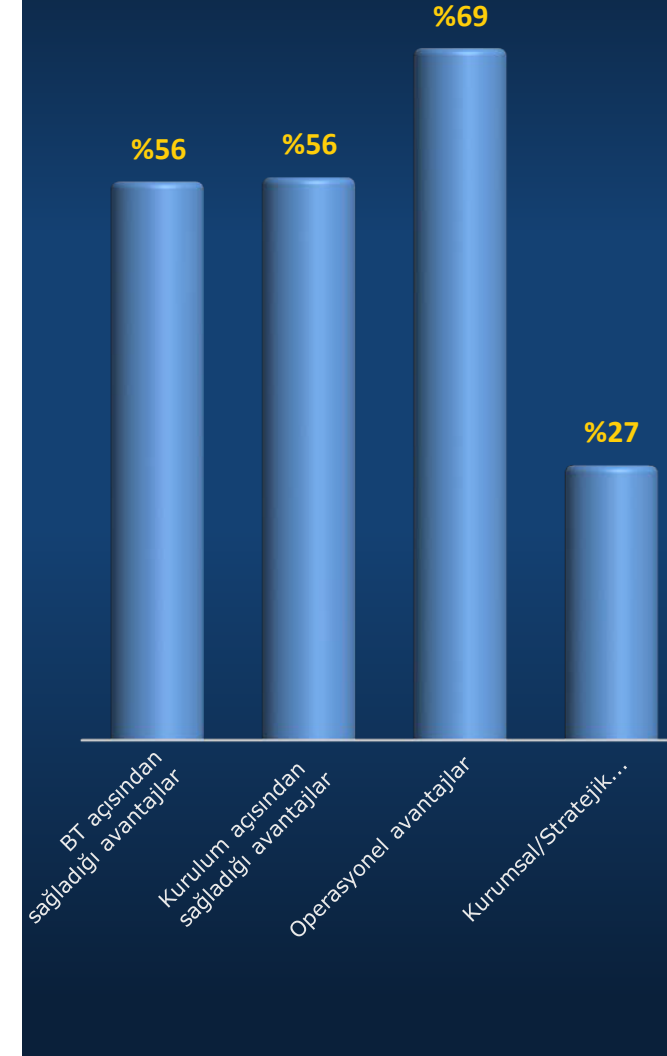
Bulutun Dolaylı Avantajları

Şirketlerin buluta yönelmesinin sebepleri arasında, yeni bir çözümün kullanıma alınıp işletilmesine kadar her adımda daha avantajlı olması ve iş açısından stratejik avantajlar sunması sayılabilir. Bu avantajlardan bazıları şunlardır:

- BT açısından düşük maliyet, ölçeklenebilirlik, güvenlik ve performans gibi konularda sağladığı avantajlar
- Kurulum açısından alışma sürecinin kısa olması ve daha az BT kaynağı gerektirmesi gibi konularda sağladığı avantajlar
- Operasyonel açıdan verilere erişim, esnek çalışma tarzlarının desteklenmesi ve tedarikçilerle iş birliği gibi konularda sağladığı avantajlar
- İşletme açısından çeviklik, beceri kazanımı ve verilerin/bilgilerin saklanması gibi konularda sağladığı stratejik avantajlar

Katılımcıların yanıtları, bu avantajlardan birini seçtiniz diye diğerlerinden mahrum kalmanıza da gerek olmadığını gösteriyor. Bazı faktörler, ankete katılanların yarısından fazlasının "en önemli" itici faktörler listesine girmeyi başardı. Şirketler, başta operasyonel iyileştirmeler olmak üzere çeşitli hedeflerin birleşiminden oluşan bir strateji izliyor. Bu artılar, tasarım ve ürün geliştirme ekiplerinin ürün verilerine erişme, verilerle çalışma ve iş birliği yapma deneyimlerinde önemli bir dönüşüm gerçekleştirmelerine katkıda bulunuyor. Tabii bir de bunlara eşlik eden ve BT'ye daha doğrudan katkıları olmasının yanı sıra hem kurumsal çeviklik hem iş gücü açısından olumlu etkileri olan dolaylı avantajlar vardır.

ŞİRKETLERİ ÜRÜNLERLE İLGİLİ VERİ VE SÜREÇLERİ BULUTA TAŞIMAYA İTEN EN ÖNEMLİ FAKTÖRLER



Önemli Avantajlar Elde Edilmesi

ÜRÜNLERLE İLGİLİ VERİ VE SÜREÇLERİ BULUTTA TUTMANIN SAĞLADIĞI AVANTAJLAR



Şirketler Değerleniyor

Üreticiler birçok farklı boyutta başarılı sonuçlar elde ediyor. Katılımcılar, ürünlerle ilgili veri ve süreçleri bulutta tutmanın operasyonel ve ticari açıdan şirketlerine sağladığı avantajları paylaştı. Bu dolaylı avantajlar, BT açısından veya genel olarak geniş bir çözüm yelpazesini kapsayan, herkesin bildiği avantajlardan ayırdır ve onların üzerine eklenir.

Ürünlerle ilgili veri ve süreçleri buluta taşımamanın bazı kendine özgü avantajları da vardır. Örneğin, en çok dile getirilen avantaj yüksek performanslı bilgi işlem (HPC). Bu avantaj, kurumların kaynak tüketimi yüksek olan süreçlerini ileri seviye iş istasyonlarına gerek kalmadan yürütmesine veya mühendislerin evden çalışmasına imkan tanır. Üstelik bu yüksek katma değerli araçlar esnek ve ölçeklendirilebilen işlem gücü seçenekleriyle sunulduğundan, çözümü düzenli olarak kullanmayan kullanıcıların veya yeni ekiplerin erişimine açmak için hiçbir RAM veya GPU masrafına girmeniz gerekmez.

Bulut Sayesinde İşler Kolaylaşıyor ve Esnekliğimiz Artıyor

En çok dile getirilen avantajlar konusunda bunun hemen ardından işlerin kolaylaşması geliyor. Ürünlerle ilgili veri ve süreçleri buluta taşımamız, uzaktan ve esnek çalışma seçeneklerini mümkün kılıyor, işletmenin çevikliğine katkı sağlıyor, verilere erişimi ve iş birliğini kolaylaştırıyor. Bu olanaklar günümüzde gittikçe daha dağınık hale gelen ürün tasarım ve geliştirme ekipleri için çok değerlidir. Kısa süre önce atlattığımız pandemi gibi küresel dengeleri alt üst eden gelişmeler açısından da şirketlerin durmaksızın değişen pazar dengelerine ve yeni çalışma yöntemlerine uyum sağlayabilmesinde önemli rol oynarlar. Ek avantajlar arasında daha yetkin ve sadık bir çalışan kadrosu, tedarik zinciriyle daha sağlıklı iletişim, veri ve bilgilerin daha iyi saklanması ile süreçlerin sürekli olarak iyileştirilebilmesi yer almaktadır.

Bulutun Performansa Etkisi



En Başarılı üreticiler, hızlı ve verimli bir şekilde kaliteli, yenilikçi ürünler tasarlayabilme konusunda ilk %20'lik dilimde yer alan şirketlerdir.

En Başarılı Üreticilerin Belirlenmesi

Çalışma deneyiminin daha kolay ve esnek bir hale getirilebilmesi ya da BT açısından faydaları son derece cazip görünüyor. Peki bulutun performans açısından ne gibi etkileri var? Araştırmacılarımız, "Performans Bantları" adını verdiğimiz bir karşılaştırma süreci kullandı. İlk olarak katılımcı şirketlerin rakiplerine kıyasla ürün tasarım ve geliştirme hedeflerine ulaşma becerisini temsil eden ölçümleri karşılaştırdık. Bu ölçümler şunlardan oluşmaktadır:

- Kaliteli ürünler tasarlama
- Yeni ürünleri hızlı bir şekilde geliştirme
- Yenilikçi ürünler geliştirme
- Ürünlerin verimli bir şekilde geliştirilmesi

Ardından, bu ölçümlerin tamamını yansıtan toplu bir ölçüm oluşturduk ve ilk %20'yi "En Başarılı" üreticiler olarak kabul edip bunları geriye kalan %80'den yani "Diğerleri"nden farklı kılan noktalara baktık. Son olarak da bu lider markaların buluttaki ürün verileri ve süreçleri için en doğru stratejileri nasıl belirlediğini araştırdık.

En Başarılı Üreticiler Buluta Daha Stratejik Yaklaşıyor

Karşılaştırma süreci sonucunda ortaya çıkan ilk sonuç, En Başarılı üreticilerin Diğerlerine kıyasla buluta stratejik değeri açısından daha çok önem

verdiğini gösteriyor. Örneğin, önde gelen ürün geliştirme şirketlerinin dijital dönüşüm hedefleri için bulutu kritik olarak görme olasılığı üç kat daha fazla. Ayrıca, ürünleriyle ilgili veri ve süreçler için bulutu kullanma konusunda en önemli itici faktörlerden birinin kurumsal/stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesi olduğunu bildirme olasılıkları yaklaşık %50 daha yüksek. Doğal olarak bu başarılı şirketler, daha çok bulut avantajından yararlanabildiğini bildirmiştir.

PERFORMANS BANDINA GÖRE BULUTA GEÇİŞ GEREKÇELERİ

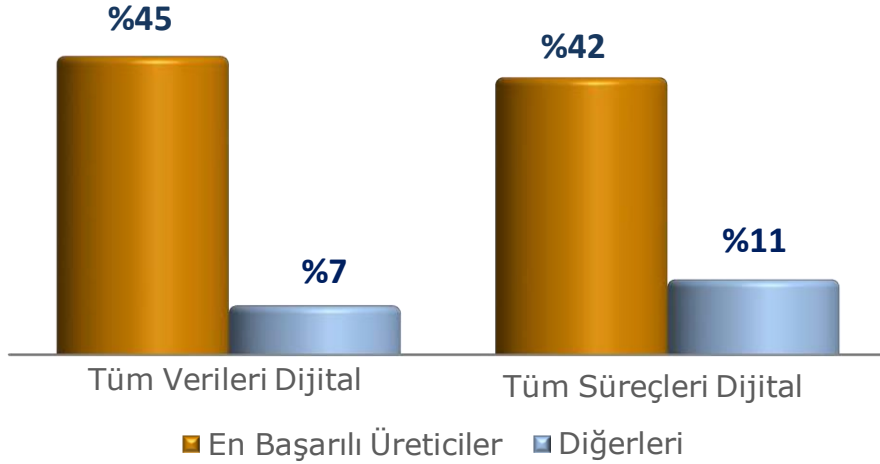


Dijital dönüşümde kritik rol oynuyor

Bulut geçişi hızlandıran kurumsal/stratejik avantajlar

Veri ve Süreçlerin Dijitalleştirilmesi

PERFORMANS BANDINA GÖRE ÜRÜN VERİLERİ VE SÜREÇLERİ



Dijital Veriler

"Dijital"i, herhangi bir uygulama tarafından erişilebilen, veritabanında saklanan veriler olarak tanımlıyoruz. Dijital veriler, belirli bir araç tarafından açılması gereken dosyaları İÇERMEZ. Belgelere, formlara, dosyalara, CAD modellerine veya taranmış verilere katıştırılmış verileri İÇERMEZ.



Dijital Süreçler

"Dijital süreçleri" bilgisayar tarafından yönetilen iş akışlarına ve görevlere dayalı olarak yürütülen süreçler olarak tanımlıyoruz. Bu tür bir sürecin bir örneği, mühendislik değişikliklerini ve onaylarını yönetmek olacaktır.

Verilerin Dijitalleştirilmesi

Karşılaştırma sürecinden yola çıkarak verilebilecek ilk öneri, hem ürün verilerinin hem de süreçlerin dijitalleştirilmesidir. Anket sonuçlarına göre En Başarılı üreticilerin tüm verilerinin tamamen dijital olma olasılığı, Diğerlerine göre en az altı kat daha yüksek. Dijitalleşmenin önem ve değerinin anlaşılabilmesi için "dijital veri" tanımının yapılması önemlidir (grafiğe bakınız).

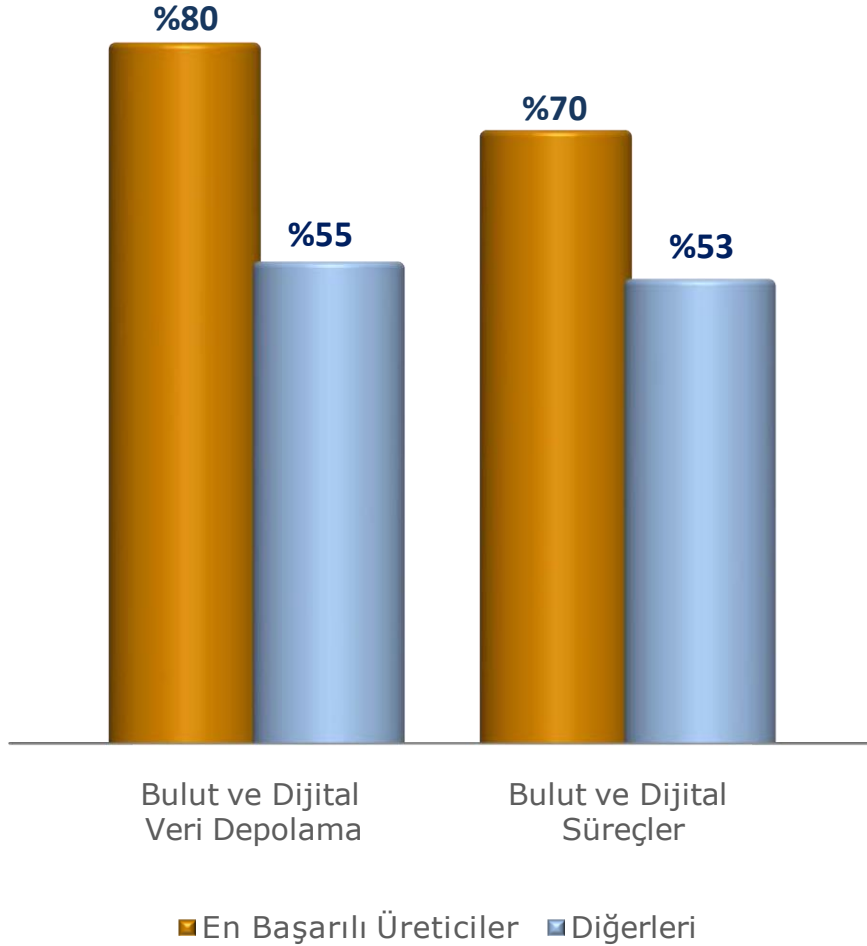
Dijital veriler bir bilgisayarda depolanan verilerden ibaret görülmemelidir. Şirketlerin verileri saklama konusunda kolayca erişilebilen, en ince ayrıntısına takip edilebilen bir yaklaşım benimseyerek her alanda kullanılabilir hale getirmesi gerekmektedir. Bu yöntem, ürün verilerinin yalnızca lisanslı yazma veya görüntüleme araçlarıyla erişilebilen özel dosya biçimleri halinde saklanmasına alternatif oluşturur. Üstelik dijital veriler programlı bir şekilde erişime ve kullanıma açılabilir olduğundan, önemli bilgiler mühendislik dışındaki ekiplere de ulaştırılabilir ve üretim veya bakım talimatları gibi ileriki süreçlerde de tekrar kullanılabilir.

Süreçlerin Dijitalleştirilmesi

Bir sonraki önerimiz de ürünlerle ilgili süreçlerin dijitalleştirilmesidir. Diğerlerine kıyasla En Başarılı üreticilerin tüm süreçlerinin dijital olma ihtimali dört kat daha yüksek. Dijital veriler, şirketlerin ürünlerle ilgili değişiklik yönetimi veya üretime hazırlama gibi çevrimiçi süreçlerde verilerden yararlanmasına olanak tanır. Dijital süreçler iş akışlarında ve görevlerde programlı olarak yürütüldüğünden kolayca atanıp tamamlanabilir. Üstelik bağlamsal ürün verilerini referans alabildikleri için doğrudan eyleme dönüştürülebilirler. Sonuç olarak dijital süreçler zaman tasarrufu sağlıyor, verimliliği artırıyor ve ürün geliştiricilerin ya da diğerlerinin standartları ve en iyi uygulamaları izlemesine yardımcı oluyor.

Buluttaki Veri ve Süreçlerin Kapsamının Genişletilmesi

PERFORMANS BANDINA GÖRE ÜRÜNLERLE İLGİLİ VERİ VE SÜREÇLERE YAKLAŞIM



Ürün Verilerinin Buluta Taşınması

Bir sonraki önerimiz, ürün verilerini dijitalleştirmeye ek olarak buluta taşımaktır. Ürün verilerinin dijitalleştirilmesi, geleneksel sistem mimarileri için bile avantajlıdır. Bu verilerin buluta taşınması, değerlerinin de önemli ölçüde artmasını sağlar. Buluttaki ürün verilerine uzaktan çalışanlar, tedarik zinciri iş ortakları ve müşteriler çok daha kolay erişebilir. Başka bulut sistemleriyle entegrasyon esnekliği sayesinde bu imkanları daha fazla insan ve süreci kapsayacak şekilde genişletmek de daha kolaydır. En Başarılı üreticiler, ürünleriyle ilgili verileri bulutta dijital olarak saklamaya ortalama %45 daha meyilli.

Ürün Süreçlerinin Buluta Taşınması

Benzer şekilde, ürünlerle ilgili süreçler de buluta taşındığında daha değerli hale gelir. Ürünlerle ilgili süreçlerin buluta taşınması önerisini veriler de desteklemektedir. Süreçlerin bulutta yürütülmesi, işletmenin dört duvarı dışındaki insanların da bunlara daha kolay erişmesini mümkün kılar. Şirketler iş ortaklarının doğrudan ilgili sürece göre hareket edebilmesi için e-postayla veya diğer yöntemlerle kolayca başkalarıyla paylaşabilir. Sürece bağlamsal verilerin de dahil edilmesi, her çalışanın kendini ilgilendiren bilgilere rahatça erişmesini ve doğrudan bunlara göre hareket edebilmesini mümkün kılarak işleri kolaylaştırır. En Başarılı üreticilerin süreçleri bulutta ve dijital olarak yürütme oranı ortalama %32 daha yüksektir.

Ürün Veri Yönetimi Açısından Olgunlaşma

Buluttaki Ürün Verileri Konusunda Daha İleri Seviye Yaklaşımlar Benimseyin

Araştırma ve deneyimlerimiz, ürün veri yönetimi olgunluğu daha yüksek olan şirketlerin ürün geliştirme konusunda daha başarılı sonuçlar elde ettiğine işaret ediyor. Aynı bulut için de geçerli ve veri yönetimi konusunda doğru stratejiler izlenmediği takdirde "bulutun" tek başına yeterli olmadığı görülüyor.

En Başarılı üreticilerin, tüm paydaşların gerçek zamanlı bir şekilde bulut üzerinden aynı ortak veri kümesine erişerek verileri güncelleyebilmesini mümkün kılan bir olanağa sahip olma ihtimali neredeyse üç kat daha yüksek. Tüm bilgilerin tek bir kaynaktan edinilmesini mümkün kılar ve ürün yaşam döngüsünün etkili şekilde yönetilebilmesi açısından temel yapı taşları arasındadır. Ayrıca, ürün verilerini kendi bağlamları içinde yönetme olasılıkları yaklaşık %75 daha yüksek olan En Başarılı üreticiler, bir ürünü tanımlayan çeşitli veri öğeleri arasındaki ilişkileri de kontrol edebiliyor. Süreç ve verilerin entegre bir biçimde görüntülenebilmesi, disiplinler arası daha ahenkli bir tasarım sürecinin önünü açarak iş birliği açısından daha geniş imkanlar sunar, değişiklik etki analizlerinin doğruluğunu artırır ve daha iyi kararlar almayı mümkün kılar.

Eyleme Dönüştürülebilir Canlı Veriler Sağlanması

Verilerle ilgili son doğru stratejimiz, buluttaki ürün verilerine erişmesi gereken tüm tarafların web özellikli bir görüntüleyiciyle verilere bakmanın ötesine geçebileceğinden emin olmaktır. Herkesin herhangi bir veri dosyası, özel uygulama veya eklenti indirmek zorunda kalmadan buluttaki bilgilere göre hareket edebilmesi ve bunları güncelleyebilmesi gerekir. Verilerin sadece görüntülenebilen kopyalarını paylaşmakla yetinmeyip buluttan veriler üzerinde işlem yapma ve verileri güncellemelerine olanak tanıma oranı, En Başarılı üreticiler arasında yaklaşık iki kat daha yüksek. Tüm bu stratejilerin izlenmesi, ürün geliştirme sürecinde her geçen gün daha çok, daha etkili iş birliğinin önünü açar.

PERFORMANS BANDINA GÖRE VERİLERLE İLGİLİ BULUT OLANAKLARI



■ En Başarılı Üreticiler ■ Diğerleri

Ürünlerle İlgili Süreçlerde Olgunlaşma

PERFORMANS BANDINA SÜREÇLERLE İLGİLİ BULUT OLANAKLARI



Süreçlerle İlgili En Doğru Stratejilerin İzlenmesi

Şirketler, veri yönetimi açısından olgunlaşmanın da ötesinde, ürünleriyle ilgili süreçler için en doğru stratejileri izlemenin getirdiği avantajlara da sahip olur. Bir süreç en baştan sağlıklıysa, sırf buluta taşındı diye başarılı sonuçlar vermesi beklenemez.

En Başarılı üreticiler, ilk olarak ürün verilerinden yararlanarak süreci belirli bir bağlama oturtuyor. Bilgilerin bağlamının hemen anlaşılabilir olarak kolayca uygulanabilmesi için iş akışı adımlarına doğru ürün verilerinin bağlantılarını ekleme olasılıkları yaklaşık iki kat daha yüksek.

Bu başarılı şirketlerin bir sonraki adımıysa denetim geçmişini kayıt altına alarak sürecin farklı adımlarında gerçekleştirilen tüm işlemlerin dijital bir kaydını oluşturmaktır. Bu bilgiler sayesinde geçmişte alınan tüm kararların ayrıntılı olarak kaydı tutulduğundan,

şirketler karar verirken eski kararları referans alabilir, ürün geliştirme konusunda bilgi birikimini artırabilir ve sürekli gelişim avantajından yararlanabilir. Bu avantajı değerlendirmek için süreç bilgilerini karar verme mekanizmasında da kullanılabilecek hale getiriyorlar. En Başarılı üreticilerin raporlama ve analiz için iş akışı bilgilerinin kaydını tutma olasılığı yaklaşık dörtte üç daha yüksektir.

Ürün Süreçlerinde Dijital Dönüşüm

Hep birlikte ele alındığında bu olanaklar, ürün tasarım ve geliştirme projelerinin daha pürüzsüz bir şekilde yürütülerek sürtüşmelerin önlenmesine; karar verme ve pazara çıkış sürelerinin kısalmasına, yönetimin sürece daha hakim olmasına ve analiz araçlarından yararlanılarak sürekli iyileştirme yapılmasına yardımcı olur. Bu da daha iyi ürün geliştirme performansı ile sonuçlanır.

Buluttaki Veri ve Süreçlerin Bir Platformda Entegre Edilmesi

Buluttaki Veri ve Süreçlerin Entegrasyonu

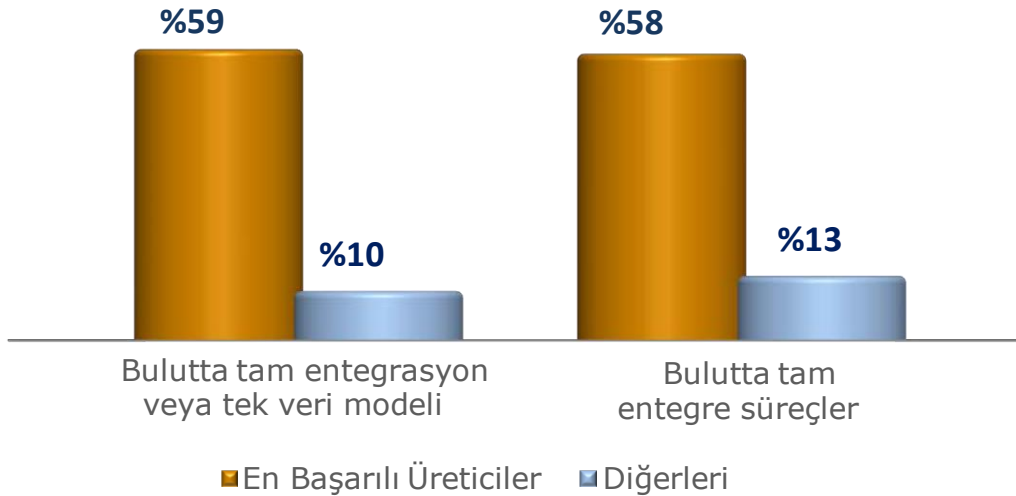
Olgunluğu bir kenara bırakacak olursak araştırma ve deneyimlerimize göre ürün verilerinin merkezi ve bağlamsal olması, ürün geliştirme performansının yükselmesine katkı sağlamaktadır. Entegre veriler, ürün verilerinin erkenden hızla tespit edilen doğru bağlamlarda yönetilmesini daha değerli hale getirir. Anket sonuçları, bulutta birleşik bir ürün veri modelinin daha da değerli olduğunu gösteriyor. Daha net bir ifadeyle, En Başarılı üreticilerin verilerini bulutta tam entegre şekilde veya tek bir veri modeli altında tutma olasılığı, Diğerlerinin yaklaşık altı katı.

Benzer şekilde, entegre süreçler performansın yükselmesine de katkıda bulunuyor. En Başarılı üreticilerin ürünlerle ilgili süreçleri bulut üzerinden entegre etme olasılığı en az dört kat daha yüksek.

Platform Yaklaşımının Benimsenmesi

En Başarılı ürün geliştiricileri, ürünlerle ilgili veri ve süreçler konusunda daha entegre ve bütünlüklü bir bulut yaklaşımı benimsiyor. Şirketler, veri ve süreç uyumunu en iyi şekilde destekleyebilmek için farklı farklı çözümler kullanmaktansa platformları ve çözüm paketlerini tercih ediyor. Ürün veri ve süreçlerinin buluta taşınma sürecinde En Başarılı üreticilerin entegre çözüm platformlarına geçme olasılığı Diğerlerinin en az iki katıyken, bir çözüm paketinden yararlanma ihtimalleri %76 daha yüksek.

PERFORMANS BANDINA GÖRE ÜRÜNLERLE İLGİLİ VERİ VE SÜREÇLERİN ENTEGRASYONU



Ürün veri ve süreçlerinin buluta taşınma sürecinde En Başarılı üreticilerin entegre çözüm platformlarına geçme olasılığı Diğerlerinin en az **iki katıyken**, bir çözüm paketinden yararlanma ihtimalleri %76 daha yüksek.

Sonraki Adımlar

Bulutun Sağladığı Avantajlardan Yararlanın

Dijital dönüşüm için buluta yönelen üreticiler, pek çok alanda çeşit çeşit avantaj elde ediyor. Bulutun gerçek sonuçlarla kanıtlanan artıları daha da ulaşılabilir hale geldi. Ürün verileri ve ürünlerle ilgili süreçler için buluttan yararlanarak aşağıdaki alanlarda somut kazanımlar elde edebilirsiniz:

- Operasyonel avantajlar
- BT/kurulum açısından sağladığı avantajlar
- Kurumsal/stratejik avantajlar

Liderlerin İzinden Gidin

Günümüzde en ön sıralarda yer alabilmeniz için ürünlerle ilgili veri ve süreçlerinizi buluta taşımanız tek başına yeterli değil. Hatta bunun yeni norma dönüştüğünü söylemek mümkün. Bu dönüşüm hamlesi için mevzuat açısından veya başka bir gerekçeden dolayı herhangi bir engel olmadığı halde harekete geçmeyen şirketlerin büyük bir fırsatı tepiyor ve rakiplerinin gerisinde kalıyor olma ihtimalleri yüksek. Bu yolculuğa en erken çıkan şirketler, arkasından gelenlerin de önünü açmalarının yanı sıra yazılım tedarikçilerinin de çözümlerini olgunlaştırmasına katkı sağladı. Öncü şirketler arasında da ürün geliştirme hedeflerini en iyi tutturanlar, dijital dönüşüm yolculuğunda daha çok ilerleme kaydetmiş şirketler oluyor. Bu araştırmanın sonuçları ve En Başarılı üreticilerin bildirdiği deneyimler ışığında şunları öneriyoruz:

- Ürünlerle ilgili tüm veri ve süreçlerin dijital dönüşümünü tamamlayarak kurumdaki veya değer zincirindeki herkesle paylaşılmasını, tekrar tekrar ya da başkalarıyla iş birliği yapmak için kullanılmasını kolaylaştırın.
- Bulutta daha bütünlüklü bir şekilde entegre edilmiş veri ve süreçlerden yararlanmanız, eksiksiz dijital iş kayıtları elde etmenizi ve tüm bilgilerin tek bir kaynaktan sağlanmasını mümkün kılmasının yanı sıra işlerin daha iyi koordine edilmesine imkan tanıyarak ürün geliştirme sürecinin hızlanmasına, aynı bilgilerin tekrar tekrar kullanılabilmesine ve geliştirme performansının yükselmesine yardımcı olur.
- Bulutta ürün veri ve süreçleriniz için daha olgun, doğru stratejilere dayanan yaklaşımlar benimseyin.
- Ürün tasarımı ve geliştirme performansı açısından en başarılı sonuçlar için daha entegre bulut çözümleri veya bir platform kullanın.



Araştırma Hakkında

Verilerin Toplanması

Tech-Clarity, ürünlerle ilgili veri ve süreçler için bulut kullanımıyla ilgili web tabanlı bir ankete 270'in üzerinde katılımcının verdiği yanıtları toplayıp analiz etti. Doldurulan anket formları doğrudan e-posta, sosyal medya, çevrimiçi gönderiler ve üçüncü taraf veri toplama hizmetleri aracılığıyla toplanmıştır.

Sektörler

Ankete katılanların en ağırlıklı kısmı proses üretim sektörlerini temsil etmektedir. %18'i Otomotiv/Taşımacılık, %16'sı Mimarlık/Mühendislik/İnşaat, %14'ü Elektronik/Yüksek Teknoloji, %13'ü Enerji/Hizmet Altyapısı, %13'ü Endüstriyel Ekipmanlar/Makineler, %11'i Yapı Ürünleri ve İmalatı, %9'u Yaşam Bilimleri/Tıbbi Cihazlar sektörlerinde faaliyet gösterirken Ambalajlı Tüketici Ürünleri, Tüketici Ürünleri ve Uzay ve Havacılık/Savunma dahil olmak üzere başka sektörlerden de katkı sağlayanlar olmuştur.

Şirket Boyutu

%19'u 1-500 çalışana, %21'i 501-1.000 çalışana, %22'si 1.001-1.500 çalışana, %20'si 5.001-10.000 çalışana, %18'iye 10.000'den fazla çalışana sahip şirketlerden oluşan örneklemimizde her boyuttan şirket temsil ediliyordu.

Coğrafyalar

Katılımcıların %40'ı Kuzey Amerika'da, %36'sı Batı Avrupa'da, %36'sı Asya'da, %16'sı Doğu Avrupa'da, %10'u Avusturalya'da, %7'si Orta Doğu'da, %6'sı Latin Amerika'da ve Afrika gibi başka coğrafyalarda faaliyet gösterdiğini bildirmiştir.*

Ürünle İlgili Rolü

Ankete katılanların %89'u ürün tasarımı ve/veya üretimiyle uğraştığını belirtti. Geriye kalan % 11'lik kısım şirketlerin ürünlerini tasarlamasına ve/veya üretmesine yardımcı olan mühendislik veya tasarım hizmetleri sunduğunu bildirmiştir.

Pozisyon

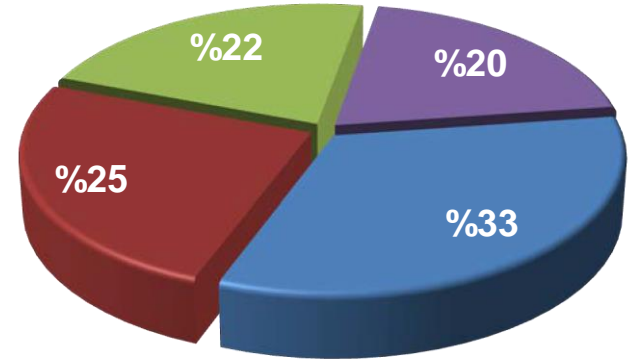
Ankete katılanların %33'ü Genel Müdür/Başkan Yardımcısı Düzeyinde, %25'i Direktör, %22'si Yönetici düzeyinde görevler yürütürken, %20'si bireysel olarak katkıda bulunmuştur.

Kurumsal İşlev

Ankete katılanların %24'ü Ürün Tasarımı/Mühendisliği, %16'sı Endüstri/İmalat Mühendisliği, %12'si Bilgi Teknolojileri (BT), % 11'i Üretim, %9'u Ürün Yönetimi, %6'sı Endüstriyel Tasarım, %4'ü Tedarik Zinciri/Lojistik, geri kalanıysa Proje/Program Yönetimi, Genel Yönetim, Fabrika/Tesis Mühendisliği, Analist/Simülasyon Uzmanı gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteren kurumlarda çalıştığını bildirdi.

*Not: Şirketler birden çok sektör ve coğrafyada faaliyet gösterdiğini bildirdiğinden, değerlerin toplamı %100'ü aşabilir.

Katılımcı örneklemimiz farklı sektörlerin, şirket boyutlarının ve coğrafyaların temsil edilmesini mümkün kılan bir çeşitlilik barındırıyordu.



- Genel Müdür/Başkan Yardımcısı Düzeyinde
- Direktör
- Yönetici
- Bireysel Katılımcı



Jim Brown

Başkan
Tech-Clarity, Inc.

Yazar Hakkında

2002 yılında Tech-Clarity'yi kuran Jim Brown, üretim ve yazılım sektörlerinde 30 yılı aşkın deneyime sahip. Jim deneyimli bir araştırmacı, yazar ve konuşmacı olmasının yanı sıra dijital dönüşüme yönelik kurumsal stratejiler ve destekleyici yazılım teknolojileriyle iş performansını artırmaya merak salmış herkesle etkileşime girmeye bayılır.

Jim aktif olarak dijital dönüşümün ve bütünlüklü teknolojik çözümlerin üretim sektörlerine olan etkileri üzerine araştırma yürütmektedir.

Tech-Clarity, teknolojik çözümlerin ticari değerinin net bir şekilde anlaşılabilmesini sağlamayı hedefleyen bağımsız bir araştırma firmasıdır. Şirketlerin dijital dönüşüm, doğru stratejiler, yazılım teknolojileri, endüstriyel otomasyon ve BT hizmetleri aracılığıyla inovasyon, ürün geliştirme, tasarım, mühendislik, üretim ve hizmet performansını nasıl yükselttiğini analiz ediyoruz.



Tech-Clarity.com



TechClarity.inc



@TechClarityInc



Tech-Clarity

Telif Hakkı Bildirimi: Bu içeriğin Tech-Clarity, Inc.'ten açık ve yazılı bir izin alınmadan yetkisiz kişilerce kullanılması ve/veya çoğaltılması kesinlikle yasaktır. Bu e-Kitap, Autodesk'e ve www.autodesk.com'a lisanslanmıştır.

