

L'ÉTAT DE LA CONCEPTION ET DE LA FABRICATION 2023

Résumé relatif à la conception et à la fabrication (D&M)

Les chefs de file des industries manufacturières nous donnent un aperçu de leurs plus grands défis et occasions d'affaires.



Le rapport sur l'état de la conception et de la fabrication est une étude mondiale annuelle pour les chefs de file qui conçoivent et fabriquent des lieux, des produits et des expériences. Il identifie les **motifs de changement** les plus urgents qui façonnent les décisions d'affaires d'aujourd'hui pour aider les dirigeants à **établir des priorités et à investir dans l'avenir**.

Autodesk s'est associée à Ipsos, un leader de la recherche et des connaissances mondiales, pour **sonder et interroger 2 565 dirigeants, futuristes et experts** qui ont partagé leurs points de vue sur les obstacles auxquels ils sont confrontés et les possibilités qu'ils identifient.



Lire l'intégralité du rapport sur l'état de la conception et de la fabrication, y compris tous les termes du glossaire et les informations de recherche

LA RÉILIENCE DES ENTREPRISES ÉMERGE DANS L'INCERTITUDE

Résumé intersectoriel

Les dirigeants d'entreprise et les experts de tous les secteurs ont signalé que le paysage **mondial futur semble plus incertain** qu'il ne l'était il y a trois ans. Toutefois, la plupart des entreprises ont **également déclaré qu'elles étaient prêtes à répondre à cette incertitude**.

La maturité numérique d'une entreprise a fait une grande différence dans ce domaine. Les répondants qui ont identifié leur entreprise comme étant **plus mature numériquement** ont déclaré être **prêts à faire face au changement dans des proportions plus élevées** que les entreprises moins matures sur le plan numérique. Les entreprises plus matures sur le plan numérique prévoient également d'augmenter leurs investissements au cours des trois prochaines années à des taux plus élevés.

Ceux dont les entreprises suivent le rythme des changements dans leur secteur sont plus susceptibles de dire que leurs organisations prévoient d'augmenter les services existants, d'offrir de nouveaux services et potentiellement de s'étendre à de nouveaux marchés.



Informations sur la conception et la fabrication

76 %

des personnes interrogées dans les secteurs de la D&M ont déclaré que la **croissance future** de leur entreprise dépendra des outils numériques

48 %

ont qualifié d'« exceptionnelles » ou « supérieures à la moyenne » les performances de leur **entreprise** au cours de l'année précédente

Au cours des trois prochaines années, les personnes interrogées dans les secteurs de la D&M ont indiqué que les domaines les plus importants pour l'augmentation des investissements sont les suivants :

Technologie pour atteindre les objectifs du projet
71 %

Automobile et autres transports : 69 %
Produits de consommation : 73 %
Autres secteurs de la fabrication* : 69 %

Développement de nouveaux produits et/ou services
72 %

Automobile et autres transports : 68 %
Produits de consommation : 76 %
Autres secteurs de fabrication : 70 %

Gestion des données et d'analyse
72 %

Automobile et autres transports : 72 %
Produits de consommation : 76 %
Autres secteurs de fabrication : 67 %

Innovation de produits et/ou de services
73 %

Automobile et autres transports : 66 %
Produits de consommation : 76 %
Autres secteurs de fabrication : 71 %

Entreprises sur la voie de la transformation numérique

La transformation numérique est définie comme « la conversion numérique entre les données et les processus ». Il a été demandé aux entreprises où elles se situent dans ce parcours. **Les personnes interrogées dans le domaine de la D&M étaient moins susceptibles, par rapport à d'autres secteurs, de déclarer que leur organisation était « plus mature sur le plan numérique ».**



Les répondants de la D&M ont déclaré que les principaux avantages de la transformation numérique sont les suivants :

- Coûts réduits
- Lancer les produits plus rapidement
- Simplifier la planification et prendre de meilleures décisions commerciales

En réponse à la pandémie :



Tirer parti des données :

Pourcentage de personnes interrogées qui déclarent que leur entreprise exploite les données internes pour collaborer avec l'IA et l'automatisation :



« Au cours des trois prochaines années, le secteur de la fabrication **doit donner la priorité au développement des compétences commerciales et à la diversification de la chaîne d'approvisionnement**. L'élargissement de la chaîne d'approvisionnement en soutenant plus de fournisseurs de matières premières et de centres régionaux qui fabriquent des composants essentiels créera davantage de concurrence sur le marché, de possibilités commerciales et d'emplois. Cela garantira également que l'industrie sera toujours fonctionnelle en cas de perturbation de la chaîne d'approvisionnement. »

Samantha Snabes, Co-fondatrice, re:3D Inc

LA CONCURRENCE POUR LES TALENTS S'INTENSIFIE

Résumé intersectoriel

Soixante-douze pour cent des personnes interrogées dans l'ensemble du secteur ont déclaré que la main-d'œuvre a évolué **plus au cours des trois dernières années qu'au cours des 25 années précédentes**.

Le **travail à distance** et la réputation de **durabilité** sont des outils importants pour les entreprises cherchant à combler leurs lacunes.

Les dirigeants des entreprises les plus matures **investissent en technologie, en recrutent des personnes provenant d'une zone géographique plus large, et en mettent en œuvre de nouveaux programmes de formation**.



Informations sur la conception et la fabrication

Compétences du futur

Les personnes interrogées dans les secteurs de l'**automobile et des transports** ont identifié les compétences suivantes comme étant les plus importantes pour la main-d'œuvre de l'entreprise au cours des trois prochaines années :

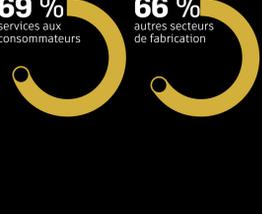
- Capacité à gérer des équipes distantes
- Connaissance des nouvelles tendances du secteur et capacité à les découvrir
- Capacité à travailler dans un modèle économique qui tire parti de la transformation numérique
- Formulation du produit
- Compétences en matière d'engagement et d'expérience des clients

Défis liés aux talents :



Solutions de talents :

Au cours des trois prochaines années, mon entreprise prévoit d'investir davantage dans la formation axée sur la technologie. Pourcentage de répondants qui sont d'accord :



« L'accent mis sur la transformation numérique peut aider les entreprises à attirer les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Cela les intéresse parce **qu'ils font du nouveau travail créatif**. »

Tomooki Furukawa, vice-président, chef de la direction numérique, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation

LA DURABILITÉ GÈNÈRE DE LA VALEUR COMMERCIALE

Résumé intersectoriel

La majorité des dirigeants et des experts ont déclaré qu'il était important que leurs entreprises atteignent leurs objectifs de durabilité. **Près de 90 % des répondants ont déclaré que leur secteur/organisation a apporté des changements pour améliorer la durabilité**. Cependant, seulement 17 % sont tout à fait d'accord pour dire qu'ils sont fiers des initiatives de leur entreprise en matière de développement durable.

80 % des répondants déclarent que l'amélioration de la **durabilité est une bonne décision commerciale à long terme**. Plus de la moitié des répondants ont également déclaré que c'était une bonne décision à court terme.

En outre, près de 20 % des répondants ont déclaré que les **mesures de durabilité représenteront à terme une part importante des revenus**.



Informations sur la conception et la fabrication

Actions durables

Les répondants ont indiqué ce que leurs entreprises font pour être plus durables. D&M a ouvert la voie à certaines actions :



Différents groupes influencent les organisations pour créer et atteindre des objectifs de durabilité :



« **L'un des plus grands défis pour des matériaux durables est de les rendre commercialisables**. Il y a des exemples dans l'aviation où des produits durables ont été commercialisés trop tôt et ils ne pouvaient pas rester sur le marché ou conserver leur avantage concurrentiel. La cabine d'un avion est actuellement responsable d'environ 5 à 10 % des émissions de CO2 de l'avion. Toutefois, les dernières avancées en matière de recherche et de technologie et les innovations en matière de cabines sur lesquelles nous travaillons actuellement contribueront à réduire ces chiffres, par réduction de poids ou matériaux circulaires, par exemple. »

Stefan List, responsable de l'analyse du marché des cabines, Airbus

DONNÉES SUR LES RÉPONDANTS

2 489 répondants à l'enquête quantitative + **76** participants à l'entretien



APAC

- Australie 262
- Chine 215
- Inde 197
- Japon 220
- Corée du Sud 110

Europe

- France 202
- Allemagne 254
- Italie 109
- Pays-Bas 101
- Suède 104

AMER

- Royaume-Uni 257
- États-Unis 351



Accédez au rapport complet sur l'état de la conception et de la fabrication, y compris tous les termes du glossaire et les informations de recherche

Lire le rapport complet

* Comprend les produits de construction et de fabrication, les machines industrielles, la fabrication dans le domaine des sciences de la vie, les processus de fabrication et la fabrication - autres.
** La source des valeurs n'est pas égale à 100 % en raison de l'arrondi.
*** Autodesk, rapport sur l'état de la conception et de la fabrication 2023 et données d'étude