

2023 STATE OF DESIGN & MAKE

Secteur de la conception et de la fabrication (D&M) - Résumé

Des dirigeants du secteur de la fabrication témoignent sur les principaux défis et opportunités rencontrés dans le cadre de leur activité.



State of Design & Make est une enquête annuelle mondiale destinée aux entreprises qui assurent la conception et la fabrication d'espaces, de produits et d'expériences. Le rapport met en évidence les principaux **facteurs de changement** qui **façonnent actuellement les décisions commerciales** pour aider les dirigeants à **définir leurs priorités et leurs investissements**.

Autodesk s'est associé à Ipsos, leader mondial des études par enquêtes, pour **interroger et interviewer 2 565 dirigeants, futurologues et experts** sur les obstacles, **pourquels ils sont confrontés** et les opportunités qu'ils ont identifiées.

Lisez le rapport complet **State of Design & Make**, qui inclut un glossaire de termes et les résultats de l'enquête.

LA RÉSILIENCE ÉMERGENTE DES ENTREPRISES DANS UN CONTEXTE D'INCERTITUDE

Résumé multisectoriel

Les dirigeants et les experts des différents secteurs attendent un **avenir plus incertain** qu'il y a trois ans. Pour autant, la plupart d'entre eux estiment leur **entreprise prête à faire face à cette incertitude**.

À cet égard la maturité numérique d'une entreprise fait toute la différence. Les participants qui considèrent leur entreprise comme **plus mature sur le plan numérique** déclarent être prêts à **faire face au changement à des degrés plus élevés** que ceux des entreprises moins matures. Les entreprises plus matures sur le plan numérique prévoient également une **augmentation supérieure de leurs investissements** au cours des trois prochaines années.

Les entreprises qui s'adaptent à l'évolution de leur secteur sont davantage susceptibles d'avoir élaboré une stratégie pour étendre les services existants, proposer de nouveaux services et potentiellement conquérir de nouveaux marchés.



76 % des participants des secteurs de la conception et de la fabrication affirment que le **croissance** de leur entreprise reposera sur les outils numériques

48 % décrivent les **performances de leur entreprise** au cours de l'année précédente comme « exceptionnelles » ou « supérieures à la moyenne »

Au cours des trois prochaines années, les participants des secteurs de la conception et de la fabrication investiront davantage dans les **principaux domaines suivants** :



La transformation numérique des entreprises progresse

La transformation numérique est définie comme « la conversion numérique entre données et processus ». Les entreprises ont été interrogées sur la progression de leur transition. **Par rapport aux participants des autres secteurs, ceux du secteur D&M sont moins susceptibles de décrire leur entreprise comme « plus mature sur le plan numérique ».**



Selon les participants du secteur D&M, la transformation numérique présente plusieurs avantages :



En réponse à la pandémie :



Exploitation des données :

Pourcentage de participants qui déclarent que leur entreprise exploite les données internes à des fins de collaboration à l'aide de l'IA et de l'automatisation :



Sur les trois années à venir, l'industrie manufacturière doit **donner la priorité au développement des compétences commerciales** et à la diversification de la chaîne logistique. Pour favoriser la concurrence sur le marché, créer des opportunités commerciales et des emplois, il faut étendre la chaîne logistique à davantage de fournisseurs de matières premières et de plates-formes régionales qui fabriquent des composants essentiels. Cette stratégie permettra également au secteur de rester en activité en cas de perturbation de la chaîne logistique. »

Samantha Snabes, Cofondatrice, re:3D Inc.

UN MARCHÉ DES TALENTS DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL

Résumé multisectoriel

72 % des participants de l'ensemble du secteur sont d'avis que le personnel a **plus évolué ces trois dernières années qu'au cours des 25 années précédentes**.

Pour remédier à la pénurie de talents, les entreprises doivent permettre le **travail à distance** et avoir bonne réputation en matière de **durabilité**.

Les dirigeants d'entreprises plus matures sur le plan numérique **investissent dans les technologies, recrutent dans des zones géographiques plus larges** ou déploient de nouveaux programmes de formation.



Les compétences du futur

Selon les participants du secteur **automobile et transports**, les compétences suivantes seront les plus importantes pour leurs collaborateurs au cours des trois prochaines années :



Défis liés aux talents :



Solutions de gestion des talents :

"Mon entreprise prévoit d'investir davantage dans les formations axées sur les technologies au cours des trois prochaines années." Pourcentage de participants qui sont d'accord :



Pour attirer les jeunes diplômés, les entreprises doivent mettre l'accent sur la transformation numérique. Ils sont séduits par ce **travail novateur et créatif.**

Tomoaki Furukawa, vice-président et directeur du numérique, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation

LA DURABILITÉ, MOTEUR DE VALEUR AJOUTÉE

Résumé multisectoriel

Pour la majorité des dirigeants et des experts, il est important pour leur entreprise d'atteindre leurs objectifs en matière de durabilité. **Près de 90 % des participants affirment que leur secteur ou entreprise a apporté des changements pour améliorer sa durabilité.** Cependant, seulement 17 % sont tout à fait d'accord pour dire qu'ils sont fiers des initiatives de leur entreprise en matière de durabilité.

80 % des participants à l'enquête estiment que l'amélioration des **pratiques en matière de durabilité est une bonne décision commerciale à long terme.** Pour plus de la moitié, l'amélioration de la durabilité est une décision judicieuse à court terme.

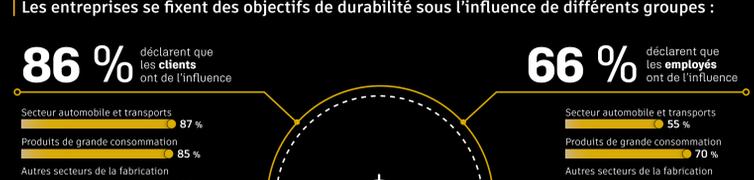
En outre, près de 20 % des participants à l'enquête déclarent que **les mesures de durabilité finissent par représenter une part substantielle du chiffre d'affaires de leur entreprise.**



Informations sur le secteur D&M

Actions durables

Les participants à l'enquête ont décrit les actions mises en œuvre par leur entreprise pour améliorer la durabilité. Le secteur D&M se démarque dans les domaines suivants :



Les entreprises se fixent des objectifs de durabilité sous l'influence de différents groupes :



L'un des défis majeurs des matériaux durables est leur **viabilité commerciale.** Dans l'aviation, par exemple, des produits durables ont été lancés trop tôt et ils n'ont pas pu rester sur le marché ou conserver leur avantage concurrentiel. Dans un avion, la cabine est actuellement responsable d'environ 5 à 10 % des émissions de CO₂ de l'appareil. Les dernières avancées technologiques et les innovations sur lesquelles nous travaillons actuellement devraient toutefois nous permettre de réduire ces chiffres, notamment grâce à l'allègement des structures et à l'utilisation de matériaux circulaires."

Stefan List, directeur de l'analyse du marché des cabines, Airbus

INFORMATIONS SUR LES PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE

2 489 participants à l'enquête quantitative + **76** participants aux entretiens

