

Terma Sp. z o.o.

Tekst referencyjny

Autodesk® Inventor®

Autodesk Inventor to podstawowe narzędzie pracy konstruktorów. Jego funkcjonalność wykorzystujemy niemalże w całości.

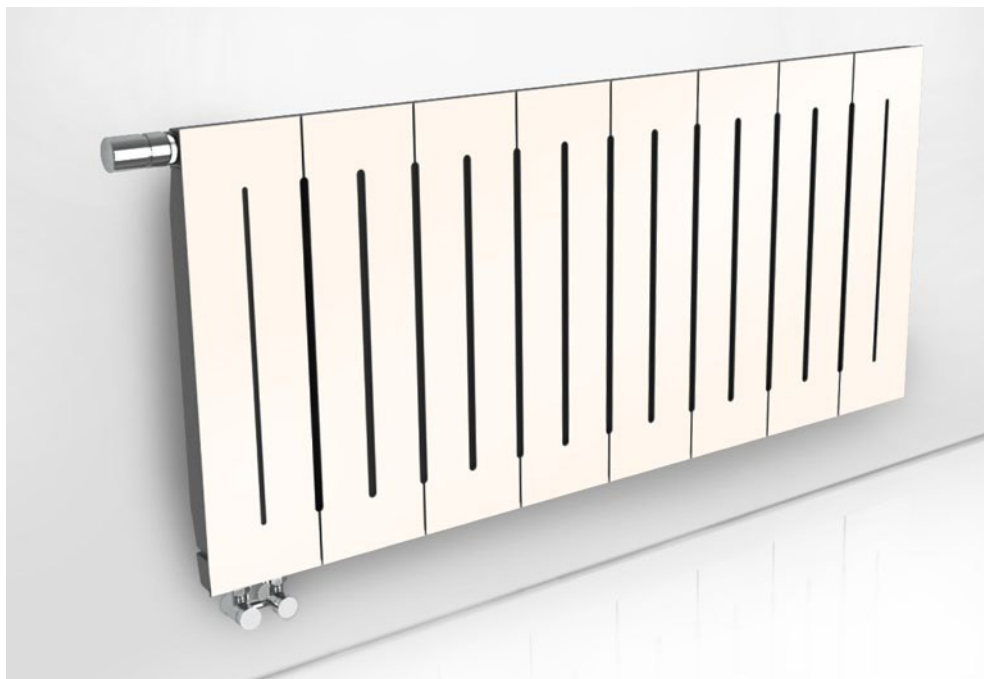
— Dariusz Berus,
menadżer produktu, Terma

Dzięki intuicyjnej, przyjaznej obsłudze proces projektowy przebiega szybko i sprawnie, co pozwala na realizację niemal każdego zamówienia.

— Katarzyna Kurowska,
konstruktor, Terma

Nowoczesny design pełen ciepła

Spółka Terma wyprzedza oczekiwania klientów przy wykorzystaniu rozwiązań Autodesk



Model „Neo” – render

Trójmiejski producent rozwiązań grzewczych, wychodząc naprzeciw aktualnym trendom w obszarze nowoczesnego designu, wykorzystuje rozwiązania Autodesk do cyfrowego prototypowania w procesie projektowania grzejników łazienkowych i dekoracyjnych.

Firma Terma od 1991 roku, czyli początku swojej działalności, ukierunkowana jest na produkcję szerokiej gamy instalacji grzewczych. W ofercie firmy znajdują się ciekawe pod kątem wzorniczym i funkcjonalnym grzejniki dekoracyjne i łazienkowe, a także grzałki i akcesoria do grzejników. Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju oparta na jakości i innowacyjności przyczyniła się do zbudowania silnej pozycji Termy na rynku instalacyjnym. W ciągu ponad dwudziestoletniej działalności spółka wyrosła na jednego z liderów producentów grzewczych w Polsce, a poprzez bardzo szeroki asortyment stała się znana i ceniona w kraju i zagranicą. Terma swoje produkty eksportuje za granicę, m.in. do Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Rosji, na Litwę, Ukrainę, Turcję, Słowację, Hiszpanię, Portugalię czy Skandynawię. Jest laureatem licznych, prestiżowych nagród i wyróżnień za zarządzanie i rozwój, m.in. Gazele Biznesu 2010 i 2011, Jakość roku 2008, Gepard 2011, czy za design i funkcjonalność: Must Have 2011, ŁAZIENKA – WYBÓR ROKU 2011, Grzejnik Roku 2007 i 2009, Wzór Roku 2007, Dobry Wzór 2009 i 2011.

Terma jest również jedynym polskim producentem maszyn pneumatyczno-udarowych typu „kret”, stosowanych przy bezwypadkowym układaniu instalacji wodnych, gazowych czy elektrycznych oraz dostawcą zaawansowanych usług mechanicznych, takich jak obróbka skrawaniem (honowanie, toczenie, rozwiercanie, frezowanie itp.). Warto podkreślić, że od lipca Terma rozpoczyna produkcję zaawansowanych technologicznie i cechujących się ciekawym designem urządzeń medycznych. W tej chwili w firmie Terma zatrudnionych jest ponad 230 osób.

Dziś Terma jest jednym z największych producentów grzejników w kraju i z dumą reprezentuje polskie wzornictwo na istotnych targach w Polsce i za granicą, m.in. w Mediolanie czy Moskwie.

Indywidualizm i design

Spółka uważnie śledzi trendy rynkowe. „Od kilku lat bardzo wyraźnie obserwujemy coraz większy nacisk na design produktu oraz indywidualizm – na dopasowanie grzejnika do swojej łazienki” – mówi Dariusz Berus, menadżer produktu w firmie Terma. – „Dla nas oznacza to konieczność jeszcze efektywniejszej pracy działu konstrukcyjnego, w czym od kilku lat pomagają nam rozwiązania Autodesk” – dodaje Katarzyna Kurowska, konstruktor w firmie Terma.

Terma od 2005 roku wykorzystuje Autodesk Inventor – wiodące rozwiązanie do tworzenia cyfrowych

Autodesk®

prototypów. Pracownie konstruktorskie wyposażone są w pakiety Product Design Suite w wersji Ultimate. Celem wdrożenia Autodesk Inventor było zwiększenie efektywności wytwarzanych produktów, skrócenie czasu od pomysłu do wdrożenia oraz zoptymalizowanie kosztów produkcji.

Oprogramowanie dostarczyła spółka AEC Design, Autoryzowany Partner Autodesk.

W miarę rozwoju firmy, zmieniających się wymogów rynkowych i potrzeb klientów spółka postawiła na design i dbałość o dopracowany detal i wzornictwo swoich produktów. W tym celu rozpoczęła współpracę z najlepszymi projektantami, a ponad rok temu, aby zapewnić spójny i innowacyjny design grzejników, do zespołu Termy dołączył projektant, absolwent ASP w Gdańsku, Jacek Ryń. Spółka nie tylko wspiera liczne wydarzenia związane z promowaniem dobrego designu, ale także sama jest ich inicjatorem. W tym roku miała miejsce 3 już edycja Terma Design – konkursu skierowanego do projektantów sztuki użytkowej oraz wszystkich, którzy pasjonują się projektowaniem oryginalnych, innowacyjnych produktów. Bogata oferta firmy obejmująca różnorodne nowoczesne formy i wzory stała się jednym z elementów jej przewagi rynkowej.

Ze wszystkich dostępnych na rynku rozwiązań, Autodesk Inventor okazał się być najatrakcyjniejszym rozwiązaniem, biorąc pod uwagę stosunek ceny do funkcjonalności oraz łatwość obsługi. Nie bez znaczenia była również ciągła demokratyzacja tego rozwiązania w kierunku 3D.

„Autodesk Inventor to podstawowe narzędzie pracy konstruktorów. Jego funkcjonalność wykorzystujemy niemalże w całości” – mówi Dariusz Berus.

„Dzięki intuicyjnej, przyjaznej obsłudze proces projektowy przebiega szybko i sprawnie, co pozwala na realizację niemal każdego zamówienia” – dodaje Katarzyna Kurowska.

Proces projektowy – krok po kroku

Proces projektowy składa się z kilku zasadniczych etapów. Najpierw powstaje projekt, który jest weryfikowany przez dział konstrukcyjny nie tylko pod kątem wyglądu, ale przede wszystkim pod względem prawidłowego funkcjonowania oraz technologii. Konstruktorzy Terma Technologie wyznają zasadę, że sposób konstruowania musi

dawać możliwość szybkiej modyfikacji projektu. Dodatkowym atutem jest dla nich możliwość testowania prototypu cyfrowego.

„Nasze grzejniki są dokładnie analizowane i testowane na etapie prototypu cyfrowego, co umożliwia nam wczesne wykrywanie błędów i ograniczenie powstawania dużej ilości kosztownych prototypów fizycznych. Dzięki temu zdecydowanie poprawiamy wydajność, poprzez skrócenie czasu od pomysłu do wdrożenia” – mówi Dariusz Berus.

Bardzo dużym atutem dla konstruktorów jest także parametryzacja Inventora.

„Na etapie prototypu cyfrowego, możliwość parametryzacji jest nieoceniona. Niezwykle szybko jesteśmy w stanie wprowadzać zmiany wymiarowe w projektowanych częściach poprzez zwykłą edycję parametrów” – podkreśla Katarzyna Kurowska. „To kolejny element, który pozwala nam zaoszczędzić czas i zrealizować większą ilość projektów”.

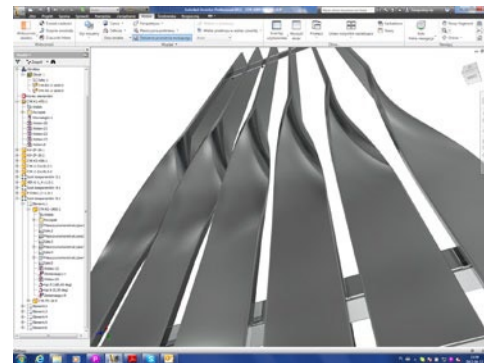
Jeśli prototyp cyfrowy pomyślnie przejdzie wszystkie analizy, tworzona jest dokumentacja techniczna. Na jej podstawie powstaje rzeczywisty prototyp, który podlega walidacji i weryfikacji. Jeżeli prototyp spełnia wszystkie założenia, produkt wdrażany jest do produkcji.

Nietypowość wielu produktów powoduje konieczność projektowania i konstruowania specjalnych maszyn oraz oprzyrządowania. Także w tym zakresie pracy konstruktorskiej Autodesk Inventor świetnie się sprawdza.

Liczy się oryginalność i sprawdzona jakość

Ostatnie trzy lata przyniosły duże zmiany w trendach rynkowych, w których mocno stawia się na poszukiwanie nowych, innowacyjnych form i wzorów. Tendencja ta widoczna jest również w ofercie spółki, w której jednym z głównych elementów jest produkcja grzejników na indywidualne zamówienie.

„Nasi klienci chcą się wyróżniać, chcą mieć grzejnik o oryginalnym i niepowtarzalnym kształcie. W realizacji tego typu projektów Autodesk Inventor doskonale się sprawdza. Dzięki specjalnym funkcjom do modelowania części możemy tworzyć skomplikowane kształty, typu skrećnia, spełniające najbardziej wyszukane oczekiwania klienta” – mówi menadżer produktu w Terma.



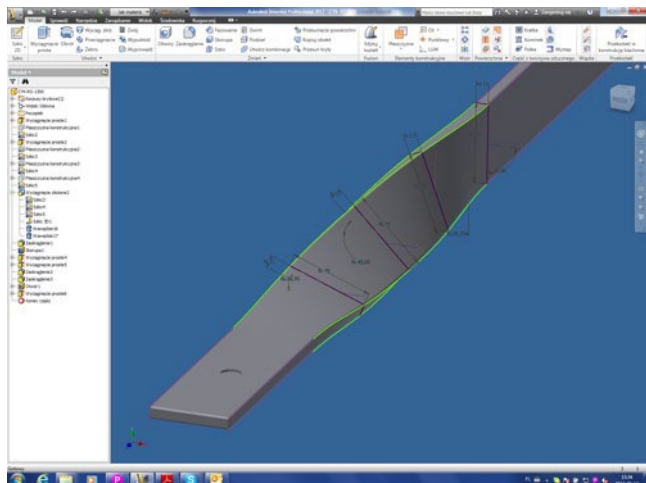
Model „Cyklon” – złożenie, styl wizualny, realistyczny

Istotnym elementem w tego typu projektach jest również możliwość tworzenia atrakcyjnych trójwymiarowych prezentacji i wizualizacji. Specjalne narzędzia do wizualizacji, w które wyposażony jest Autodesk Inventor pozwalają tworzyć realistyczne animacje i renderingu, za pomocą których klientowi łatwiej zrozumieć założenia projektu i wyobrazić sobie gotowy produkt.

Konstruktorzy spółki starają się realizować każde zamówienie, każdy projekt, każde zlecenie. Wykorzystanie rozwiązań Autodesk pozwala w dużej mierze sprostać temu wyzwaniu, dzięki niemu łatwiej jest wspierać klienta swoją wiedzą i doświadczeniem - pomagać mu i doradzać.

Co przyniesie przyszłość

Oryginalny design ma coraz większe znaczenie przy wyborze produktu. W zależności od oczekiwań i potrzeb konsumentów zmienia się moda i obowiązujące trendy. Sztuką jest wyprzedzać te oczekiwania i tworzyć takie modele, które uzupełniają ofertę, sprawiając – tak, jak w przypadku Termy – że wachlarz proponowanych przez firmę produktów grzewczych jest w stanie nie tylko zaspokoić potrzeby każdej łazienki czy każdego wnętrza, ale je wykreować. Obecnie w ofercie spółki znajduje się 290 pozycji i ciągle powstają nowe. Zupełną nowością są grzejniki z rur giętych wyglądem naśladujące np. splot tkaniny czy motyw pnącego bluszczu. Od wielu lat rozwiązania Autodesk są stałym elementem w procesie powstawania innowacyjnych produktów spółki. Obecnie zarząd firmy rozważa zakup Autodesk Vault – rozwiązania usprawniającego zarządzanie dokumentacją projektową, aby jeszcze bardziej przyspieszyć proces projektowania i wytwarzania oraz podnieść jakość dokumentacji.



Model „Cyklon” – element

Nasi klienci chcą się wyróżniać, chcą mieć grzejnik o oryginalnym i niepowtarzalnym kształcie. W realizacji tego typu projektów Autodesk Inventor doskonale się sprawdza. Dzięki specjalnym funkcjom do modelowania części możemy tworzyć skomplikowane kształty, spełniające najbardziej wyszukane oczekiwania klienta.

— Dariusz Berus,
menadżer produktu, Terma