



AUTODESK

合作伙伴行为准则

合作伙伴行为准则

Autodesk 承诺在我们开展运营活动的场所，以诚实守信、合乎道德的方式开展业务。这项承诺亦涵盖与我们有业务往来的所有人，其中包括我们的客户及业务合作伙伴。同样地，我们希望我们的业务合作伙伴在与 Autodesk 及我们的员工、客户、供应商、业务合作伙伴和政府官员打交道时，始终做到诚实守信、合乎道德、合乎法律。

本合作伙伴行为准则列出了 Autodesk 期望合作伙伴在与 Autodesk 或以其名义开展业务时需要遵守的标准和行为。Autodesk 的所有业务合作伙伴（以下简称“合作伙伴”）必须阅读并遵守该标准，同时确保向自己的员工传达并确保他们理解和遵守相关要求。该标准旨在强化您具体的 Autodesk 合作伙伴协议中的要求和条款（无论是增值经销商协议、增值分销商协议、批发渠道合作伙伴协议、主服务协议、服务协议或其他类型的协议）。违反本合作伙伴行为准则，即构成您对与 Autodesk 签订协议的违约，并可能导致您作为合作伙伴关系的终止。

1. 反腐败

Autodesk 对贿赂、回扣和腐败持零容忍态度。合作伙伴不得出于获取任何业务、不正当地影响任何行为或决策，或谋求其他不当利益等目的，向任何人提供、赠予、许诺或批准给予任何有价物品，例如金钱、恩惠、费用、就业机会、娱乐招待、礼品、借款、回扣、奖励、回报、差旅费、慈善捐赠或产品。

合作伙伴务必遵守所有适用的反腐败法律和法规，包括美国反海外腐败法、英国反贿赂法，以及所有的当地反贿赂法律。

2. 反垄断和公平竞争

Autodesk 期望合作伙伴通过公平、诚信的竞争赢得业务。合作伙伴不得向任何竞争对手提议或与其达成会妨碍或降低竞争的任何协议（无论是正式或是非正式协议）。例如，严禁通过协议敲定或控制 Autodesk 产品或服务的价格；抵制供应商或客户；划分或分配客户或市场；或是在投标过程中与人串通。合作伙伴不得尝试从事，甚至不得与 Autodesk 员工、其他 Autodesk 业务合作伙伴或者其他公司的代表讨论此类活动。

此外，合作伙伴不得与任何竞争对手分享涉及竞争的敏感信息，例如价格、利润或利润率、汇率、成本、授信条款或特定客户业务报价。

合作伙伴在与客户进行交易时，必须秉持公平竞争的原则。合作伙伴必须遵守所有有关排他性合同和折扣、低于成本的定价和掠夺性做法、虚假广告以及商业诽谤的适用法

Autodesk® 合作伙伴行为准则

律。合作伙伴不得向任何人做出任何虚假陈述，亦不得从事其他与任何 Autodesk 产品、服务或交易有关的误导性或欺骗性行为。

合作伙伴必须遵守所有适用的反垄断和竞争法律法规，包括所有美国和当地法律，以及由 Autodesk 发布的所有竞争法计划规则。

3. 商务礼仪

合作伙伴必须本着明智判断、酌情把握和适度节制的原则，妥善处理涉及 Autodesk 任何客户、员工或员工家属的礼品收受和娱乐招待事宜。在出于商务礼仪而赠送或接受礼品或招待时，不论当地惯例或习俗如何，合作伙伴均不得索要、接受、许诺赠予或赠予任何有价物品，以避免造成不当行为的印象，或被视为有意通过这些礼品或娱乐招待对业务关系施加不当影响。

4. 财务诚信和会计

合作伙伴必须保存准确完整的账册和记录，包括与 Autodesk 签订的协议、与 Autodesk 产品和服务销售有关的所有交易，以及与 Autodesk 业务相关的所有交易或其他支出。合作伙伴不得帮助创建或编制与 Autodesk 业务有关的任何虚假、误导性或不准确的文件。对业务记录的保存必须满足关于保存记录的政策和所有适用法律和法规的要求，包括适用的萨班斯-奥克斯利法案和美国国税局要求。

5. 利益冲突

合作伙伴应避免卷入可能导致与 Autodesk 利益发生冲突或被视为与 Autodesk 利益发生冲突的任何情形、活动和关系。如果与 Autodesk 或其任何员工存在实际或潜在的利益冲突，业务合作伙伴必须通知 Autodesk。虽然无法列出每种可能存在的利益冲突，但如果合作伙伴（或其雇佣人员）受雇于 Autodesk 或在 Autodesk 拥有经济利益，或是合作伙伴（或其雇佣人员）的家庭成员受雇于 Autodesk 或在 Autodesk 拥有经济利益，则必须向 Autodesk 披露。

6. 出口管制

合作伙伴必须遵守美国及当地所有出口、再出口及经济制裁相关的法律法规，Autodesk 的相关许可、协议或项目资料中规定的限制条件，以及适用于 Autodesk 所提供产品和服务的任何其他贸易合规限制条件，无论此类产品或服务是否为 Autodesk 品牌。

Autodesk® 合作伙伴行为准则

合作伙伴在未事先获得美国或其他适用法律法规要求的所有批准或许可证的情况下，不得直接或间接向受限目的地、受限终端用户或针对受限的最终用途，出口、再出口、转移 Autodesk 产品或提供 Autodesk 产品或服务。此外，合作伙伴不得提供或帮助提交有关 Autodesk 产品最终目的地、终端用户或潜在最终用途的误导性或不准确信息；并且，如果了解到某产品或服务已被提供给不符合法律要求的接受人，合作伙伴必须迅速通知 Autodesk。合作伙伴有责任了解出口管制法律法规的适用方式，并密切关注相关法规变化。

7. 政府客户

与商业客户或非政府客户打交道时可能习以为常且适当的某些活动，在与联邦、州和地方司法管辖区在内的各级政府或政府拥有或控制的客户（包括总包和分包商）打交道时，却可能是不当甚至非法行为。

未经 Autodesk 书面授权，合作伙伴不得直接或间接代表 Autodesk 进行游说。这包括试图影响立法、法规、拨款、规则制定、行政命令及费率制定或任何其他政府政策或计划。

此外，合作伙伴还需负责了解并遵守适用于政府合同以及与政府官员和公务员互动的所有法律、规则和法规，包括关于采购游说行为的法规，和关于试图影响政府合同、拨款及其他此类采购的谈判、中标或管理的行为的法规，以及关于诸如贷款、许可和执照等事项的法规。例如，这包括了解并遵守合作伙伴开展业务所在的每个司法管辖区的所有游说登记和报告义务。

8. 内幕交易

合作伙伴必须遵守美国及当地所有适用于 Autodesk 证券交易管理的内幕交易法和证券法。合作伙伴有时可能会获得有关 Autodesk 及 Autodesk 客户、供货商、供应商、经销商或与 Autodesk 存在或考虑开展业务往来的其他公司的重大非公开信息。合作伙伴不得将此类信息用于 Autodesk 合作伙伴、其员工和任何其他人的个人获利。非公开信息也受到本合作伙伴行为准则“数据保护及机密性”条款中相关规定的限制。

9. 数据保护及机密性

合作伙伴必须保护 Autodesk 及其客户的信息，不得将其披露给任何未经授权的第三方，并依据相关协议和数据隐私与安全法规，仅将其用于与 Autodesk 或 Autodesk 客户的业务往来。合作伙伴还必须遵守所有政府要求的数据使用限制，包括有关《国

际武器贸易条例》、机密资料以及受控制非机密性技术数据的限制。Autodesk 的软件、文档或其他资料均应视为 Autodesk 的机密信息，未经 Autodesk 明确书面同意不得进行复制。

10. 知识产权

合作伙伴必须尊重 Autodesk 及他人的知识产权。合作伙伴必须遵守与 Autodesk 知识产权相关的所有协议以及美国、当地和其他所有适用法律。合作伙伴不得滥用任何 Autodesk 商标或版权保护资料，亦不得以不正当方式披露 Autodesk 的机密信息或商业秘密。同时，禁止合作伙伴采用任何与其 Autodesk 合作伙伴身份相关的方式侵害第三方的知识产权。如果发现任何第三方未经授权使用 Autodesk 的版权、商标、商业秘密、专有或机密信息，合作伙伴必须通知 Autodesk。

11. 人权、劳工标准及公平劳工原则

致力于在所有业务区域保护和促进人权。Autodesk 期望其合作伙伴 (a) 支持国际公认的人权，公平对待员工，予其尊严和尊重；(b) 遵守所有适用于工作场所健康安全、工资福利的法律法规；(c) 彻底根除人口贩卖和奴役，并在其运营和供应链中消除童工现象。此外，Autodesk 希望合作伙伴支持公平劳工原则，包括结社自由以及营造无骚扰和无歧视的工作环境。

合作伙伴必须遵守其开展业务的国家所有关于打击人口奴役和贩卖的法律。Autodesk 可能要求合作伙伴额外提供遵守此类法律的书面保证。

12. 环境保护法律

合作伙伴在其运营中必须遵守所有适用的环境法律、法规和标准。

13. 举报

如果您获悉 Autodesk 员工、代理、顾问或合作伙伴可能存在任何不当行为，您应通过以下方式进行举报：拨打 Autodesk 商业道德及合规热线 855-822-9535，或登录相应门户网站 www.autodesk.ethicspoint.com。在法律允许的情况下，可以匿名方式通过 Autodesk 商业道德与合规热线或门户网站进行举报。