



Codice di condotta aziendale per i partner di Autodesk

Per i fornitori e i partner commerciali di Autodesk



Autodesk si impegna a condurre la propria attività con il massimo grado di onestà, integrità ed eticità, nonché a perseguire una realtà maggiormente sostenibile, resiliente ed equa. I partner aziendali sono chiamati ad osservare tali valori, principi etici e impegni, nonché a considerare il presente Codice di condotta aziendale per i partner (“Codice di condotta aziendale per i partner”) alla stregua di un invito a contribuire nell’ambito del concepimento e della realizzazione di un mondo migliore per tutti.

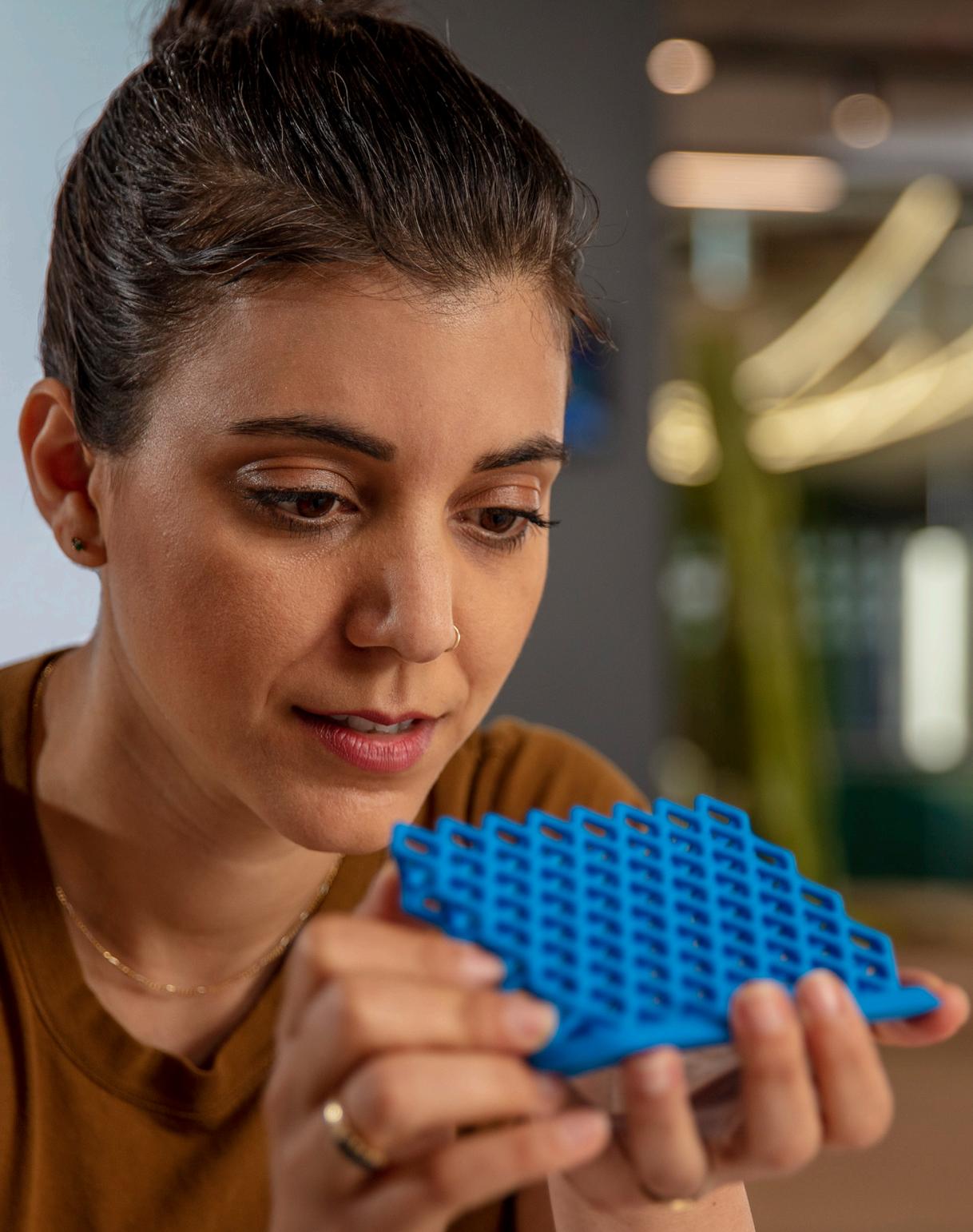
Applicabilità

Il presente Codice di condotta aziendale per i partner si applica a tutti i partner commerciali di Autodesk, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i distributori, i rivenditori e i fornitori di servizi, nonché i fornitori, le agenzie, gli sviluppatori e i venditori che forniscono prodotti o servizi ad Autodesk (congiuntamente denominati i “Partner”). I principi di cui al presente Codice di condotta aziendale per i partner si propongono di arricchire i requisiti e i termini delineati nel contratto o nei contratti stipulati tra i Partner e Autodesk. Oltre alle obbligazioni contrattuali nei confronti di Autodesk, tutti i Partner sono tenuti a leggere e ad agire in ottemperanza al presente Codice di condotta aziendale per i partner, nonché a garantire che i requisiti di cui allo stesso siano comunicati, compresi e rispettati da tutti i soggetti a loro sottoposti, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i dipendenti diretti, i collaboratori e i lavoratori a tempo determinato (congiuntamente denominati il “personale”).

I Partner sono sempre tenuti a conoscere e ad agire in ottemperanza a qualsivoglia legge e requisito a livello federale, statale, provinciale, internazionale e locale applicabile alla propria attività, indipendentemente dal luogo in cui essa si svolga.

La violazione del presente Codice di condotta aziendale per i partner potrebbe costituire una violazione del contratto o dei contratti stipulati tra i Partner e Autodesk e potrebbe comportare la perdita dello status di Partner, nonché l’insorgere di eventuali conseguenze legali.





Segnalazioni e domande

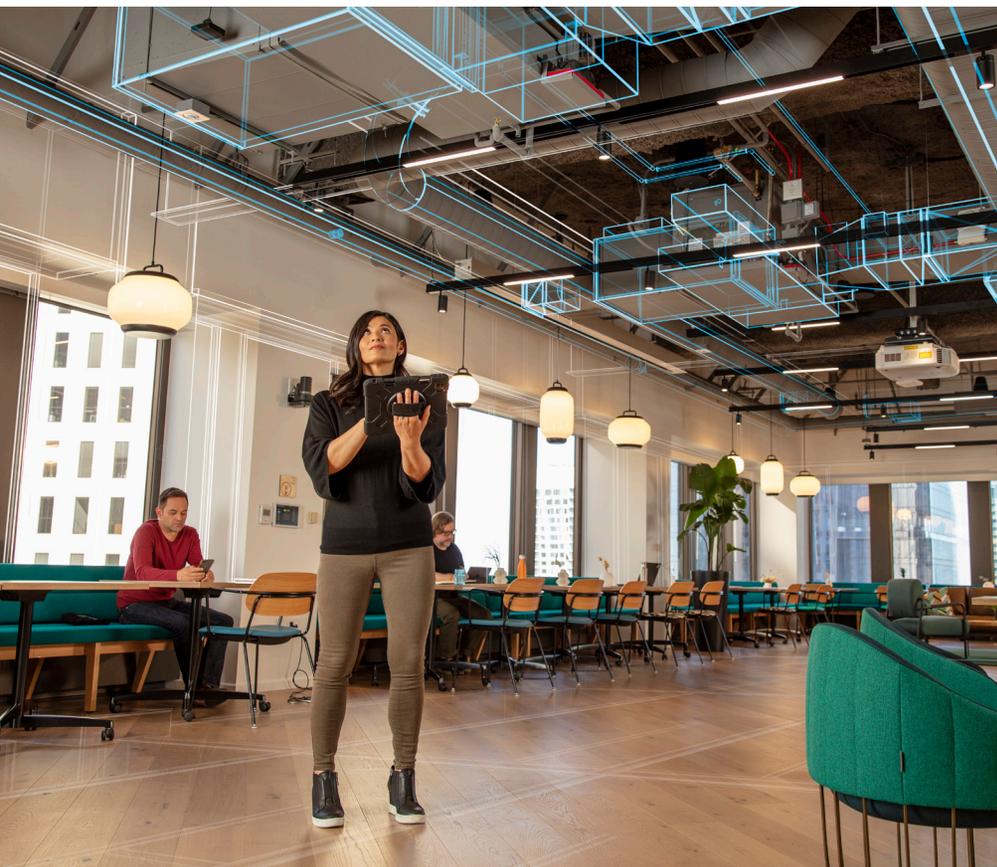
Qualora si ritenga che un soggetto che collabora con Autodesk o con uno dei suoi partner non ottemperi ad un requisito legale, al presente Codice di condotta aziendale per i partner o ad ulteriori norme aziendali, è necessario effettuare una segnalazione. Le questioni di particolare urgenza, soprattutto in materia di concussione e corruzione, pratiche antitrust e anticoncorrenziali, conflitti di interesse, condizioni contrattuali inique o discriminatorie e tutela dell'ambiente e della sicurezza sul luogo di lavoro, devono essere segnalate immediatamente.

Si invita a segnalare eventuali problematiche al partner commerciale di Autodesk principale oppure online tramite la Linea diretta in materia di etica e compliance aziendale all'indirizzo autodesk.ethicspoint.com ovvero telefonando al numero +1 855-822 9535 negli Stati Uniti/in Canada (i numeri di telefono internazionali sono disponibili [qui](#)). Laddove consentito dalla legge, le segnalazioni effettuate tramite la Linea diretta in materia di etica e compliance aziendale possono essere trasmesse in forma anonima. Quando si effettua una segnalazione, è necessario fornire il maggior numero possibile di informazioni, in modo da consentire un'indagine approfondita della problematica.

Prassi commerciali etiche

Comunicazioni oneste e appropriate

Le comunicazioni con Autodesk, con i clienti, con i partner commerciali, con i rappresentanti di enti governativi nonché con funzionari pubblici devono avvenire all'insegna dell'onestà, della chiarezza e della trasparenza. È fatto divieto di rilasciare dichiarazioni false a soggetti terzi ovvero di adottare comportamenti che generino confusione o ingannevoli in relazione a qualsivoglia impegno, prodotto, servizio o transazione di Autodesk.



Dati aziendali accurati

È necessario registrare in modo completo e accurato le transazioni e le informazioni commerciali relative ad Autodesk, comprese le vendite di prodotti Autodesk, le vendite di prodotti o servizi ad Autodesk, nonché tutte le transazioni o spese ulteriori relative a qualsivoglia attività legata ad Autodesk. I dati aziendali dei Partner devono risultare interamente conformi a qualsivoglia legge, norma contabile e fiscale e normativa applicabile, compresi, se del caso, i requisiti statunitensi di cui al Sarbanes-Oxley Act e stabiliti dall'Internal Revenue Service.

Concorrenza leale

I Partner sono tenuti ad aggiudicarsi nuove opportunità commerciali solo in un contesto di concorrenza leale e onesta. È fatto divieto di avanzare proposte o stipulare eventuali contratti con qualsivoglia concorrente che pregiudichino o limitino la concorrenza, quali contratti volti a definire o controllare i prezzi, boicottare fornitori o clienti, ripartire o assegnare clienti o territori ovvero coordinare il processo di offerta. È fatto divieto di discutere o condividere in altro modo con qualsiasi concorrente informazioni sensibili dal punto di vista concorrenziale, quali prezzi, fattori che incidono sui prezzi (come profitti, margini, tassi di cambio, costi o condizioni di credito) ovvero quotazioni per l'attività di un cliente. I Partner sono tenuti ad agire in ottemperanza a qualsivoglia legge e normativa applicabile in materia di antitrust e concorrenza, compresa qualsivoglia legge statunitense e locale, nonché qualsivoglia norma formulata da Autodesk in materia di diritto della concorrenza.



Anticoncussione e anticorruzione

Autodesk condanna la concussione e qualsivoglia atto corruttivo, indipendentemente dalla modalità in cui si manifesta. I Partner sono tenuti ad agire in ottemperanza a qualsivoglia legge e normativa applicabile in materia di anticorruzione, compreso il Foreign Corrupt Practices Act statunitense, il Bribery Act britannico, le leggi locali in materia di anticorruzione nonché gli standard definiti in occasione della Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali. È fatto divieto di tollerare, autorizzare o prendere parte a qualsiasi forma di corruzione, estorsione o concussione che coinvolga funzionari di enti pubblici o privati. Indipendentemente dalle consuetudini locali, è fatto divieto di offrire, elargire, promettere o autorizzare l'elargizione di qualsivoglia utilità di valore (quali somme di denaro, favori, compensi, upgrade della classe di viaggio, omaggi, prestiti, donazioni benefiche, opportunità di lavoro o di stage e così via) a qualsivoglia funzionario pubblico, cliente di Autodesk, dipendente di Autodesk o soggetto terzo con lo scopo di instaurare rapporti commerciali, influenzare una condotta o una decisione in maniera inappropriata, ottenere un vantaggio indebito, ovvero facilitare o accelerare le procedure amministrative di routine. I Partner sono tenuti a fare uso di qualsivoglia bene o fondo versato o affidato loro da Autodesk (quali sconti non standard, riduzioni o fondi riconducibili al Programma per lo sviluppo del canale [Channel Development Program]) solo ai fini del perseguimento dello scopo specifico autorizzato o previsto da Autodesk. I Partner sono altresì tenuti a segnalare immediatamente ad Autodesk qualsivoglia condotta corrotta effettiva o sospetta.

Omaggi e offerte di intrattenimento

Gli omaggi e le offerte di intrattenimento (compresi i pasti e altre forme di ospitalità) devono essere elargiti in modo trasparente e registrati accuratamente nei libri e nei registri contabili; devono altresì essere di valore contenuto e risultare consueti per l'occasione, correlati ad uno scopo commerciale legittimo e conformi a tutte le leggi e a tutte le politiche del destinatario. Inoltre, anche qualora codesto aspetto non fosse disciplinato dalla legge o dalle politiche del destinatario, e indipendentemente dalle consuetudini locali, quando si offrono o si ricevono cortesie commerciali, è fatto divieto di chiedere, accettare, offrire ovvero elargire qualsivoglia utilità di valore che possa essere interpretata in modo inappropriato ovvero suscitare l'impressione che tale omaggio o forma di intrattenimento abbia lo scopo di condizionare impropriamente un rapporto commerciale. I Partner si astengono altresì dall'offrire o dall'elargire omaggi, forme di ospitalità o di intrattenimento in misura eccessiva a qualsivoglia dipendente Autodesk o ai suoi familiari, nonché dall'offrire o dall'elargire omaggi o forme di intrattenimento tali da violare il Codice di condotta aziendale di Autodesk.

Vendite nel settore pubblico

Oltre ai requisiti in materia di anticoncussione ed anticorruzione di cui sopra, si possono applicare ulteriori vincoli nei confronti dei partner coinvolti nelle vendite nel settore pubblico. Talune attività che possono risultare abituali e appropriate nell'ambito di rapporti con clienti commerciali o privati, possono rivelarsi improprie o addirittura illecite nei rapporti con clienti pubblici o di proprietà statale o controllati dallo Stato (compresi gli appaltatori di primo livello e di livello inferiore) a qualsiasi livello, incluse le giurisdizioni federali, statali e locali. È fatto divieto di svolgere attività di lobbying, direttamente o indirettamente, per conto di Autodesk senza l'autorizzazione in forma scritta della stessa. Questo divieto include eventuali tentativi di condizionare la legislazione, le normative, gli stanziamenti, la regolamentazione, gli ordini esecutivi, la determinazione dei prezzi ovvero ulteriori politiche o programmi governativi. I Partner sono altresì responsabili della comprensione e del rispetto di tutte le leggi, i regolamenti e le normative applicabili in materia di appalti pubblici e di rapporti con funzionari e dipendenti pubblici, comprese le normative che disciplinano le attività di lobbying nel settore degli appalti e i tentativi di influenzare la negoziazione, l'assegnazione ovvero la gestione di contratti pubblici, sovvenzioni e altri appalti di questo tipo, nonché questioni quali prestiti, autorizzazioni e licenze. A tal proposito, ad esempio, è necessario comprendere e rispettare tutti gli obblighi di registrazione e di segnalazione delle attività di lobbying previsti dall'ordinamento giuridico del Paese in cui si svolge la propria attività.

Conflitti di interesse

I Partner sono tenuti ad evitare situazioni, attività e relazioni che possano comportare un conflitto, o la parvenza di un conflitto inopportuno, con gli interessi di Autodesk. Sono altresì tenuti a comunicare l'esistenza di un reale o potenziale conflitto di interessi con Autodesk o con uno dei suoi dipendenti. Sebbene risulti impossibile elencare tutte le casistiche possibili di conflitto di interesse, i Partner dovranno comunicare ad Autodesk la presenza di eventuali rapporti di lavoro subordinato di propri dipendenti o familiari presso Autodesk ovvero l'eventuale esistenza di un interesse economico nei confronti della stessa.



Norme sul controllo del commercio globale

I Partner sono tenuti ad agire in ottemperanza a qualsivoglia legge in materia di controlli delle esportazioni, sanzioni economiche e dogana che disciplinano i trasferimenti transfrontalieri di beni, software e tecnologia/dati tecnici.

I Partner sono altresì tenuti a rispettare tutti i vincoli indicati nelle licenze, negli accordi o nei materiali del programma Autodesk pertinenti, compresi le Condizioni d'uso, nonché qualsivoglia altro vincolo di conformità commerciale applicabile ai prodotti e ai servizi forniti da Autodesk, indipendentemente dal fatto che tali prodotti o servizi siano contraddistinti dal marchio Autodesk. I controlli commerciali possono variare a seconda del Paese e talvolta si applicano le norme di più Paesi. I Partner si assumono la responsabilità di comprendere le modalità di applicazione delle leggi e delle normative in materia di controllo delle esportazioni, nonché di monitorarne eventuali variazioni.

I Partner non sono autorizzati, direttamente o indirettamente, ad esportare, riesportare o trasferire i prodotti Autodesk, né a rendere disponibili i prodotti o i servizi Autodesk in destinazioni soggette a restrizioni, ad utenti finali soggetti a restrizioni o per usi finali soggetti a restrizioni, senza previo ottenimento delle autorizzazioni o delle licenze previste dalle leggi e dalle normative statunitensi o da leggi e normative ulteriori applicabili. I Partner devono altresì astenersi dal fornire o dall'agevolare la trasmissione di informazioni fuorvianti o imprecise in merito alle destinazioni finali, agli utenti finali, nonché ai potenziali usi finali dei prodotti Autodesk; inoltre, sono tenuti ad informare tempestivamente Autodesk qualora vengano a conoscenza del fatto che un prodotto o un servizio sia stato reso disponibile ad un soggetto non idoneo a riceverlo ai sensi della legge applicabile.

Insider trading

I Partner sono tenuti ad agire in ottemperanza a tutte le leggi statunitensi e locali applicabili in materia di insider trading e di valori mobiliari che disciplinano le transazioni sui valori mobiliari di Autodesk. Qualora i Partner fossero a conoscenza di informazioni privilegiate rilevanti e non di pubblico dominio, ottenute in virtù del proprio rapporto con Autodesk o in altro modo, non saranno autorizzati a negoziare i valori mobiliari di Autodesk ovvero di un'altra azienda a cui tali informazioni si riferiscono, né ad utilizzarle in altro modo a vantaggio proprio, del proprio personale o di qualsivoglia altro soggetto. È altresì fatto divieto di divulgare informazioni rilevanti non di pubblico dominio ("soffiare") a soggetti terzi.





Proprietà intellettuale e informazioni riservate

I Partner sono responsabili della tutela e dell'utilizzo appropriato di tutti i tipi di proprietà intellettuale, compresi i brevetti, i segreti commerciali, i diritti d'autore, i marchi e le informazioni riservate (congiuntamente denominati "PI"), siano essi di proprietà di Autodesk, di un suo cliente ovvero di soggetti terzi. I Partner sono autorizzati a fare uso della PI di Autodesk esclusivamente a vantaggio di quest'ultima, secondo quanto stabilito da tutti gli accordi applicabili e nel rispetto delle leggi statunitensi, locali e di tutte le ulteriori leggi applicabili. È fatto divieto di fare un uso improprio dei marchi o dei materiali protetti da copyright di Autodesk, ovvero di divulgare impropriamente informazioni riservate o segreti commerciali di Autodesk. È altresì fatto divieto di violare i diritti di PI di parti terze in qualsiasi modo connessi al proprio status di Partner di Autodesk. I Partner sono tenuti a comunicare tempestivamente ad Autodesk qualsivoglia utilizzo non autorizzato della PI di quest'ultima da parte di soggetti terzi.

Privacy e i dati personali

I Partner sono tenuti a raccogliere, utilizzare, divulgare e conservare consapevolmente i dati relativi ad Autodesk, nonché ad implementare un livello di sicurezza dei dati adeguato; essi sono tenuti altresì ad agire in conformità a qualsivoglia accordo sulla protezione dei dati stipulato con Autodesk, nonché a qualsivoglia legge globale applicabile in materia di protezione dei dati e della privacy, comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi o le normative a livello nazionale, federale, statale, locale, nonché le leggi o le normative legate al settore specifico.

Community, ambiente e luogo di lavoro



Autodesk si impegna a salvaguardare e promuovere i diritti umani, una forza lavoro e una base di approvvigionamento diversificate, nonché una cultura di appartenenza.

Divieto di discriminazioni e molestie

I Partner non sono autorizzati a tollerare discriminazioni basate su etnia, colore, ascendenza o nazionalità, sesso, genere (inclusi gravidanza, parto, allattamento o condizioni mediche correlate), orientamento sessuale, identità di genere o espressione di genere, età, stato civile, religione o credo, disabilità (mentale o fisica), condizione medica, informazioni genetiche, stato di militare o di veterano, ovvero qualsivoglia altra categoria protetta dalla legge locale.

Pratiche di lavoro eque e diritti umani

I Partner di Autodesk sono tenuti ad adottare pratiche di lavoro eque nei confronti del proprio personale. Sono tenuti ad osservare tutte le leggi e le normative applicabili in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, retribuzioni e vantaggi. Sono altresì chiamati ad adottare un comportamento equo, dignitoso e rispettoso nei confronti del proprio personale, nonché a sostenere pratiche di lavoro eque, compresa la libertà di associazione.

I Partner devono sostenere i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, compresi quelli indicati nella Carta Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e nei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. I Partner sono tenuti ad agire nel rispetto di tutte le leggi in materia di schiavitù e traffico di esseri umani nei Paesi in cui svolgono la propria attività. I Partner sono chiamati ad impegnarsi a favore dello sradicamento del traffico di esseri umani e della schiavitù, nonché dell'eliminazione del lavoro minorile nell'ambito delle proprie attività e catene di approvvigionamento.

Sono altresì tenuti ad agire in ottemperanza a qualsivoglia obbligazione affermativa prevista dalle leggi e dalle Linee guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio al fine di assicurare in modo ragionevole un approvvigionamento responsabile dei minerali.

Autodesk avrà la facoltà di chiedere ai Partner un'ulteriore certificazione scritta che attesti la loro conformità a tali leggi e requisiti.

Sicurezza sul luogo di lavoro

È necessario garantire la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro per il proprio personale. Il luogo di lavoro in cui si svolge la propria attività deve essere conforme a tutte le leggi e le normative applicabili. I Partner sono tenuti ad individuare, valutare e gestire i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro mediante il ricorso continuo a procedure di lavoro sicure. I Partner sono chiamati a formare il proprio personale relativamente a tutte le procedure di sicurezza applicabili. È necessario sviluppare e implementare un piano di emergenza e un piano d'intervento.

Ambiente

Autodesk si impegna con determinazione a promuovere la conduzione di pratiche commerciali sostenibili, nonché lo svolgimento di attività a zero emissioni di carbonio. Il requisito minimo richiesto ai Partner è il rispetto di tutte le leggi, le normative e gli standard ambientali applicabili, compresi quelli in materia di:

- emissioni in atmosfera;
- gestione delle sostanze chimiche;
- autorizzazioni e rapporti ambientali;
- riduzione del consumo di risorse naturali;
- prevenzione dell'inquinamento;
- gestione e smaltimento dei rifiuti;
- gestione delle risorse idriche.

Autodesk intende collaborare con i Partner che si impegnano nella lotta contro il cambiamento climatico. L'azienda si impegna altresì a ridurre in maniera rapida, immediata e duratura le emissioni di gas serra derivanti dalla propria catena di valore, incoraggiando i Partner a:

- implementare un sistema di gestione ambientale per monitorare, misurare e migliorare il loro impatto ambientale;
- presentare un resoconto al CDP, sistema globale di rendicontazione ambientale, su base annuale;
- definire obiettivi di riduzione delle emissioni sulla base di criteri scientifici entro il 2026, specialmente per i Partner riconosciuti come fornitori principali in termini di emissioni di gas serra.





Diversità e appartenenza

Autodesk promuove una cultura di appartenenza in base alla quale tutti i dipendenti hanno pari opportunità di successo e partecipazione. In qualità di azienda che guida il cambiamento, l'obiettivo è offrire l'opportunità di partecipare al mondo lavorativo del futuro al maggior numero possibile di persone. Accogliendo una moltitudine di menti e talenti originali, sarà possibile sviluppare prodotti e soluzioni innovative che soddisfino le richieste del mercato globale. I Partner sono invitati a definire obiettivi misurabili per promuovere un luogo di lavoro diversificato, inclusivo ed equo in cui il personale si senta a proprio agio, indipendentemente dalla sua identità e provenienza.



Un modo per promuovere la cultura di appartenenza è utilizzare il potere d'acquisto di Autodesk per incrementare il sostegno economico nei confronti di aziende che sono di proprietà, amministrate e gestite almeno al 51% da membri di minoranze etniche, donne, veterani, veterani vittime di disabilità durante il servizio ovvero membri della comunità LGBTQ+, nonché di aziende svantaggiate, conformemente a quanto stabilito dall'Agenzia per le piccole imprese (Small Business Administration) degli Stati Uniti. Una catena di approvvigionamento diversificata e inclusiva permette di ampliare la base di fornitori di Autodesk, stimola la concorrenza e promuove un senso di appartenenza nelle community aziendali.

Si invitano i Partner fornitori e venditori con sede negli Stati Uniti a:

- ottenere la certificazione come fornitori diversificati da un'organizzazione riconosciuta (se in possesso dei requisiti necessari);
- sviluppare programmi sulla diversità dei fornitori;
- se richiesto, presentare rapporti trimestrali relativi al subappalto di secondo livello (spese indirette) e impegnarsi a raggiungere gli obiettivi nell'ambito del subappalto diversificato di secondo livello;
- sostenere aziende diversificate attraverso il mentoring, la formazione sull'assistenza tecnica e la condivisione di competenze, sistemi e strumenti;
- monitorare l'impatto economico delle spese con fornitori diversificati.

Responsabilità dei Partner

I Partner sono chiamati a predisporre un sistema di gestione per garantire l'implementazione e il mantenimento degli standard di cui al presente Codice di condotta aziendale per i partner e per agire in ottemperanza a tutte le leggi e le normative applicabili. I Partner sono altresì chiamati a monitorare le proprie attività e la catena di approvvigionamento attraverso la richiesta di informazioni, controlli ovvero altre forme di monitoraggio per assicurarsi di soddisfare gli standard di Autodesk. Autodesk si riserva il diritto di sottoporre i registri e le strutture dei Partner a controlli o ispezioni, nonché di aggiornare tali requisiti e fare uso dei dati ottenuti per valutare i Partner aziendali.

I Partner sono tenuti a cooperare a fronte di richieste di informazioni o di controlli da parte di Autodesk, nonché a fronte di richieste di certificazioni e di partecipazione a indagini e investigazioni da parte di Autodesk.



