

# 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션 약관

## I. 소개

이 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션 약관("프로모션 약관")은 복수 사용자 멤버십 또는 케어 플랜 기반의 네트워크 영구 라이선스를 보유한 고객이 현재 적격 서비스를 기존 적격 서비스 시트당 한 개 또는 두 개의 단일 사용자 멤버십으로 교환하여 보상 판매할 수 있는 조건부 프로모션에 적용됩니다. 이 프로모션 약관은 여기에 기술된 비즈니스 프로모션 대상에 한해 적용됩니다. 기존의 복수 사용자 멤버십 및/또는 메인터넌스 서비스의 경우 계속해서 그러한 서비스에 적용되는 이용 약관의 적용을 받습니다. 이 프로모션 약관에서 정의하지 않은 채로 사용된 대문자로 시작된 용어는 아래에 링크된 이용 약관에서 정의된 의미로 사용되고 새로운 단일 사용자 멤버십에도 마찬가지로 해당 용어가 적용됩니다.

이용 약관: <https://www.autodesk.com/company/terms-of-use/kr/general-terms>

이 프로모션 약관에는 대상 서비스 유형 각각에 대해 하나씩 세 개의 구분되는 경로가 포함되어 있으며, 각각 요구 사항, 조건 및 제한이 다른 경로들과 서로 약간씩 다릅니다. 약관을 주의하여 읽고 본인에게 해당되는 경로를 확인하시기 바랍니다.

## II. 정의

**대상 서비스 유형.** 대상 서비스 유형이란 이 프로모션 약관이 적용되는 [복수 사용자 보상 판매 프로모션]에 참여할 자격이 있는 Autodesk 서비스 유형을 말합니다. 대상 서비스 유형은 다음과 같습니다. (i) 보통의 Autodesk 복수 사용자 멤버십("일반 MU"), (ii) 멤버십으로 전환 프로모션으로 구입한 Autodesk 복수 사용자 멤버십("멤버십으로 전환 MU") 및 (iii) 유효한 케어 플랜으로 보장되고, 네트워크 기반 사용을 허가하는 라이선스 유형인 영구 라이선스에 따라 사용 허가된 Autodesk 소프트웨어, 라이선스 유형(License Type)과 네트워크 기반(Networked Basis)이라는 뒷부분의 두 대문자 표시 용어는 해당 라이선스 및 서비스 계약("네트워크 메인터넌스")에 정의되어 있습니다.

최신 및 이전의 Autodesk 제품 버전에 대한 Autodesk 라이선스 및 서비스 계약은 여기에서 찾을 수 있습니다. <https://www.autodesk.com/company/legal-notice-trademarks/software-license-agreements-legacy>

멤버십으로 전환 약관은 여기에 나와 있습니다. <https://www.autodesk.com/company/legal-notice-trademarks/move-to-subscription-terms-and-conditions>

**대상 서비스.** 사용자가 소유한 각각의 구체적인 일반 MU나 멤버십으로 전환 MU 멤버십, 또는 네트워크 메인터넌스 영구 라이선스 및 연관 케어 플랜.

**신규 서비스.** 신규 서비스란 사용자가 대상 서비스 대신 받는 단일 사용자 멤버십을 말합니다.

**유효한 보상 판매 경로.** 유효한 보상 판매 경로란 대상 서비스에서 새로 허가된 신규 서비스로의 전환을 말합니다.

예: 귀하가 시트가 10개인 멤버십으로 전환 AEC 컬렉션 MU 멤버십으로 구성된 대상 서비스를 보유하고 있으면 적격 갱신 날짜에 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션을 통해 복수 사용자 시트당 2개의 멤버십으로 전환 AEC 컬렉션 단일 사용자 멤버십으로 전환할 수 있습니다. 이 비즈니스 프로모션에서는 시트당 2개 조건으로 멤버십으로 전환 AutoCAD 단일 사용자 멤버십으로의 전환이 허용되지 않습니다. AEC 컬렉션에서 AutoCAD로의 전환은 유효한 보상 판매 경로가 아닙니다.

**프로모션 시작일.** Autodesk에서 발표한 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션으로 거래 가능하게 되는 날짜는 2020년 8월 7일입니다. COVID-19 위기의 영향으로 인해, 인가받은 사용자 간의 사회적 거리두기를 지원하기 위해 Autodesk는 예외적으로(그러한 예외가 허락되는 경우) 자격을 갖춘 고객에게 전달되는 추가 제한 사항, 조건 및 제약에 따라 이 프로모션 시작일 전에 이 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션을 선별적으로 제공할 권리를 보유하고 있습니다.

**적격 갱신 날짜.** 적격 갱신 날짜는 대상 서비스에 대해 발생하는 프로모션 시작일 이후 첫 갱신일(당일만)입니다. 프로모션 시작일 다음 첫 갱신일 이후의 갱신일은 “비적격 갱신”으로 정의됩니다. 적격 갱신 날짜에 복수 사용자 보상 판매 비즈니스 프로모션을 이용할 경우 귀하는 시트당 2개의 프로모션 혜택을 받을 수 있습니다. 이후의 비적격 갱신 날짜에 프로모션을 이용하면 시트당 2개 혜택을 받지 못하지만 비적격 갱신 시기에도 계속 혜택이 있으면 시트당 1개 프로모션 혜택을 받을 수도 있습니다. 예를 들어 1년간 시트가 10개인 멤버십으로 전환 AutoCAD MU 멤버십으로 구성된 대상 서비스가 있다고 합시다. 귀하는 해당 멤버십을 2019년 9월 10일에 구매하였습니다. 해당 멤버십의 적격 갱신 날짜는 프로모션 시작일인 2020년 8월 7일 이후에 발생하는 첫 갱신 날짜가 됩니다. 이 경우 2020년 9월 10일입니다. 귀하가 2020년 9월 10일에 갱신할 때 복수 사용자 보상 판매 프로모션을 이용하지 않으면 해당 멤버십으로는 더 이상 시트당 2개 프로모션 혜택을 받을 수 없으며 이후의 갱신에서는 당시에 Autodesk에서 혜택을 제공하는 경우에 한해 시트당 1개 혜택만 받을 수 있습니다.

**시트당 2개 프로모션 혜택.** 시트당 2개 프로모션 혜택이란 해당 요건에 따라 대상 서비스 시트 한 개당 신규 서비스 2개를 보상 받을 수 있다는 말입니다.

**시트당 1개 프로모션 혜택.** 시트당 1개 프로모션 혜택이란 해당 요건에 따라 대상 서비스 시트 한 개당 신규 서비스 1개를 보상 받을 수 있다는 말입니다.

### III. “시트당 2개”(그리고 해당하는 경우 “시트당 1개”) 비즈니스 프로모션 이용.

해당 적격 갱신 날짜에 보상을 받는 대상 서비스 유형의 경우 귀하는 각 대상 서비스 유형에 대해 이 섹션에 명시된 추가 요건, 조건 및 제한 사항에 따라 시트당 2개 프로모션 혜택을 받을 수 있습니다. 해당 적격 갱신 날짜에 보상을 받지 않았지만 이어서 비적격 갱신 시점에 보상을 받는 네트워크 메인터넌스 및 멤버십으로 전환 MU 대상 서비스 유형의 경우 귀하는 각 대상 서비스 유형에 대해 이 섹션에 명시된 추가 요건, 조건 및 제약에 따라 시트당 1개 프로모션 혜택을 받을 수 있습니다. 표준 MU 대상 서비스 유형에 대해서는 시트당 1개 프로모션 혜택이 없습니다.

#### A. 일반 MU 보상 판매 추가 요건.

시트당 1개 프로모션 혜택이든, 시트당 2개 프로모션 혜택이든 일반 MU 대상 서비스 보상 판매 시에는 다음 추가 조항이 적용됩니다.

그리고 귀하가 받는 신규 서비스는 Autodesk 이용 약관에서 지칭된 대로 “전환 멤버십”으로, 여기에 더 자세히 정의되어 있습니다. <https://www.autodesk.com/company/legal-notice-trademarks/access-use/subscription-offerings#switched>

귀하의 각 대상 서비스에 대한 멤버십 혜택은 링크된 약관에 정의된 대로 “원래 멤버십 혜택”입니다. 이용 약관 및 전환 멤버십 약관에 따라 이전 버전 권리를 포함하되 이에 국한되지 않는 귀하의 원래 멤버십 혜택은 적격 갱신 날짜 **30일** 후 종료되고 어떠한 경우에도 원래 멤버십 혜택과 연관된 신규 서비스 및 관련 혜택 두 가지를 동시에 이용할 수는 없습니다.

귀하의 신규 서비스에 대한 이전 버전 권리에 대해서는 여기의 이용 약관에 설명된 해당 적격 제품 목록에 나온 해당 버전의 신규 제품만 포함됩니다. <https://www.autodesk.com/company/terms-of-use/kr/subscription-benefits#version>. 프로모션 약관 또는 위에 링크된 전환된 멤버십 약관과 위에 링크된 멤버십 혜택 설명이 상충되는 경우, 해당되는 대로 프로모션 약관 또는 전환된 멤버십 약관이 적용됩니다.

예: 귀하가 프로모션 시작일에 시트 10개의 AutoCAD 일반 MU 멤버십으로 구성된 대상 서비스를 보유하고 있으며 적격 갱신 날짜에 10개의 복수 사용자 시트를 모두 AutoCAD 단일 사용자 멤버십 20개로 보상 받기로 선택하는 경우, 귀하의 이전 버전 권리는 구매 당시 Autodesk 이용 약관에 연결된 해당 이전 버전 적격 제품 목록에 나온 해당 AutoCAD 버전으로 제한됩니다(일반적으로 구매 당시 최신 버전과 그 이전 다섯개 버전)(예: AutoCAD 2021이 최신 버전이라면 이전 버전은 2020, 2019, 2018, 2017 및 2016이 해당됨).

#### B. 멤버십으로 전환 MU 보상 판매 추가 요건.

시트당 1개 프로모션 혜택이든, 시트당 2개 프로모션 혜택이든 멤버십으로 전환 MU 대상 서비스 보상 판매 시에는 다음 추가 조항이 적용됩니다.

그리고 귀하가 받는 신규 서비스는 Autodesk 이용 약관에서 지칭된 대로 “전환 멤버십”으로, 여기에 더 자세히 정의되어 있습니다. <https://www.autodesk.com/company/legal-notice-trademarks/access-use/subscription-offerings#switched>

귀하의 각 대상 서비스에 대한 멤버십 혜택은 링크된 약관에 정의된 대로 “원래 멤버십 혜택”입니다. 이용 약관 및 전환 멤버십 약관에 따라 이전 버전 권리를 포함하되 국한되지 않는 귀하의 원래 멤버십 혜택은 적격 갱신 날짜 **30일** 후 종료되고 어떠한 경우에도 원래 멤버십 혜택과 연관된 신규 서비스 및 관련 혜택 두 가지를 동시에 이용할 수는 없습니다.

Autodesk에서 달리 서면으로 동의하지 않으면, 신규 서비스에 대한 이전 버전 권리에 대해서는 여기의 이용 약관에 기술된 해당 적격 제품 목록에 나온 **버전만** 포함됩니다.

<https://www.autodesk.com/company/terms-of-use/kr/subscription-benefits#version>. 프로모션

약관 또는 위에 링크된 전환된 멤버십 약관과 위에 링크된 멤버십 혜택 설명이 상충되는 경우, 해당되는 대로 프로모션 약관 또는 전환된 멤버십 약관이 적용됩니다.

예: 귀하가 프로모션 시작일에 시트 10개의 AutoCAD 멤버십으로 전환 MU 멤버십으로 구성된 대상 서비스를 보유하고 있으며 적격 갱신 날짜에 10개의 복수 사용자 시트를 모두 AutoCAD 단일 사용자 멤버십 20개로 보상 받기로 선택하는 경우, 귀하의 이전 버전 권리는 구매 당시 Autodesk 이용 약관에 연결된 해당 이전 버전 적격 제품 목록에 나온 해당 AutoCAD 버전으로 제한됩니다(일반적으로 구매 당시 최신 버전과 그 이전 다섯 개 버전)(예: AutoCAD 2021이 최신 버전이라면 이전 버전은 2020, 2019, 2018, 2017 및 2016이 해당됨). 위에 링크된 레거시 이전 버전 사용을 허용하는 멤버십으로 전환 프로모션 약관에 따라 부여된 모든 권리는 멤버십으로 전환 프로모션 약관에 그 기간이 정의된 대로 귀하의 복수 사용자 보상 판매 발효일에 종료됩니다.

### **c. 네트워크 메인테넌스 보상 판매 추가 요건.**

시트당 1개 프로모션 혜택이든, 시트당 2개 프로모션 혜택이든 네트워크 메인테넌스 대상 서비스 시트 보상 판매 시에는 다음 추가 조항이 적용됩니다. 귀하가 받는 신규 서비스는 해당 Autodesk 라이선스 및 서비스 계약(“LSA”)에 따라 귀하의 네트워크 메인테넌스 대상 서비스의 “대체품”입니다. 귀하는 라이선스 및 서비스 계약에 따라 적격 갱신 날짜로부터 **120일** 이내에 이전 버전을 포함하되 이에 국한되지 않는 네트워크 메인테넌스 서비스의 모든 사본과 연관된 케어 플랜 혜택을 제거하고 파기하거나 Autodesk 또는 구입한 공인협력업체에게 반환해야 합니다.

라이선스 및 서비스 계약: <https://www.autodesk.com/company/legal-notices-trademarks/software-license-agreements-legacy>

Autodesk에서 달리 서면으로 동의하지 않으면, 신규 서비스 시작일을 기준으로 이전 버전 권리에 는 여기의 이용 약관에 설명된 해당 적격 제품 목록에 나온 **해당 버전만** 포함됩니다. <https://www.autodesk.com/company/terms-of-use/kr/subscription-benefits#version>

예: 귀하가 프로모션 시작일에 시트 10개의 AutoCAD 네트워크 메인테넌스 자격으로 구성된 대상 서비스를 보유하고 있으며 적격 갱신 날짜에 10개의 네트워크 메인테넌스 시트를 모두 AutoCAD 단일 사용자 멤버십 20개로 보상 받기로 선택하는 경우, 귀하의 이전 버전 권리는 구매 당시 Autodesk 이용 약관에 연결된 해당 이전 버전 적격 제품 목록에 나온 해당 AutoCAD 버전으로 제한됩니다(일반적으로 구매 당시 최신 버전과 그 이전 다섯 개 버전)(예: AutoCAD 2021이 최신 버전이라면 이전 버전은 2020, 2019, 2018, 2017 및 2016이 해당됨).

또한 귀하는 (i) 이러한 프로모션 약관에 따라 거래된 네트워크 메인테넌스 대상 서비스에 대한 모든 영구 라이선스 또는 기타 모든 권리가 해당 보상 판매일로부터 **120일** 후에 종료되고, (ii) 귀하는 이로써 Autodesk의 추가 고지가 없어도 그러한 종료에 동의하며, (iii) 그 후로 귀하는 더 이상 귀하의 네트워크 메인테넌스 대상 서비스의 해당 폐기된 라이선스에 따라 사용 허가된 자료(해당 라이선스 및 서비스 계약에 정의)를 설치, 액세스 또는 달리 사용할 수 없고, (iv) 귀하는 이 120일 기간 중 어느 때에도 귀하의 네트워크 메인테넌스 대상 서비스(영구 라이선스가 적용되는 소프트웨어 또는 연관된 메인테넌스 혜택을 포함하되

이에 국한되지 않음)과 신규 서비스를 동시에 액세스하거나 사용하지 않을 것이며, (iv) 신규 서비스에 액세스하여 사용할 수 있는 귀하의 권리는 오직 이용 약관을 따를 것임을 동의합니다.

**IV. 메인터넌스 보상 판매 프로모션.** 2020년 5월 6일 멤버십으로 변환 프로모션이 종료됩니다. 2020년 5월 7일 Autodesk는 “메인터넌스 보상 판매 프로모션”이라는 새로운 프로모션을 시작합니다. 메인터넌스 보상 판매 프로모션은 네트워크 메인터넌스 서비스 유형과 Autodesk에서 허용하는 그러한 다른 메인터넌스 서비스 유형(예: 케어 플랜의 독립 실행형 영구 소프트웨어 라이선스)에 적용됩니다. 메인터넌스 보상 판매 프로모션은 이전에 멤버십으로 전환 프로모션에 적용된 동일한 이용 약관의 적용을 받습니다. 여기에서 그러한 약관을 확인할 수 있습니다.

<https://www.autodesk.com/company/legal-notices-trademarks/move-to-subscription-terms-and-conditions#after-aug-1>

Autodesk는 언제라도 메인터넌스 보상 판매 프로모션을 종료하거나 수정할 권리를 보유합니다. 추가 조건 및 제한이 적용될 수도 있습니다. 자세한 내용은 여기에 있는 Autodesk 네임드 유저 전환 프로그램 약관을 참조하십시오.

<https://www.autodesk.com/campaigns/transition-to-named-user/terms-and-conditions>

**V. 부인.** Autodesk는 복수 사용자 보상 판매 프로모션에 관해, 또는 해당하는 경우 귀하의 기존 멤버십 또는 케어 플랜 혜택에 미치는 해당 프로모션의 영향에 관해 어떠한 종류의 명시적이거나 암묵적인 보증, 진술, 전제 조건 또는 약속도 하지 않고, 귀하는 이를 제공받지 않습니다. 이러한 프로모션 약관은 구두든 서면이든 당사자 간 모든 이전 계약, 암묵적인 합의, 협의 및 논의를 대체하고 복수 사용자 보상 판매 프로모션과 관련된 당사자 간의 보증, 진술 또는 기타 합의가 존재하지 않습니다.

**VI. 기간 및 종료, 종료 효력.** 이 복수 사용자 보상 판매 프로모션은 프로모션 시작일에 시작되고 이 섹션에 따라 Autodesk가 종료할 때까지 지속됩니다. Autodesk는 고지 여부에 상관없이 언제든지 복수 사용자 보상 판매 프로모션을 변경하거나 종료할 수 있습니다. 복수 사용자 보상 판매 프로모션 변경은 장래에 적용되고 그러한 변경의 발효일 이전에 완료된 보상 판매에는 영향을 미치지 않습니다.

**VII. 추가 약관.** 프로모션 약관의 내용 중 어느 것도 어떤 식으로든 소프트웨어, 웹 서비스, 서비스 및 서비스 유형, 또는 기타 비즈니스 모델을 변경하거나 중단할 수 있는 Autodesk의 권리를 제한하지 않습니다. 언어 및/또는 지역에 따라 일부 소프트웨어 및 웹 서비스에 대해 혜택 및 구매 옵션이 제공되지 않을 수도 있습니다. 웹 서비스 액세스를 위해서는 인터넷 연결이 필요하며 이용 약관에 명시된 지리적 제한 사항이 적용됩니다. Autodesk 공인협력업체는 독립적이며 자체적으로 가격을 정할 수 있습니다. 실제 소매 가격은 고객이 선택한 공인협력업체에 따라 결정되며 환율 변동의 영향을 받을 수 있습니다. 광고에 포함된 할인율 및 절감액과 기타 금융 혜택은 지정된

제품에 대한 Autodesk 권장 소매 가격(세금 제외)을 기준으로 합니다. Autodesk 권장 소매 가격은 참조 목적으로만 사용되며 현지 통화로 표시되지 않을 수도 있습니다.