



デジタルマーケティング コンテンツプラットフォーム

Enterprise wide CGI pipeline – based on VRED technology

2015 Automotive Innovation Forum

Oliver Abert
Product Manager



免責事項

本プレゼンテーションには、当社の現在または新しい製品およびサービスの計画中または将来の開発についての取り組みをご紹介する場合があります。かかる記述は、製品、サービス、または機能の将来的な提供を約束または保証することを意図するものではなく、単に現時点で知り得た事実に基づくオートデスクの現時点での計画を反映しているものです。これらの計画中または将来の開発取り組みは、通知することなく変更されることがあります。従って、購入に関する決定および計画は、今回ご紹介する内容に依存することはできません。

オートデスクは、本内容をご紹介した後日に起こった出来事、もしくは存在または変化した状況を反映して、将来的にご紹介した内容を更新する義務を負いません。ご紹介した後日、再検討された場合、今回ご紹介する内容は最新、あるいは正確ではない可能性があります。



必要性

The Needs



デザインでのCGI

CGI needs in Design



エンジニアリングでのCGI

CGI needs in Engineering



マーケティングでのCGI

CGI needs in Marketing



インタラクティブにも

Even Interactive





課題

The Challenge

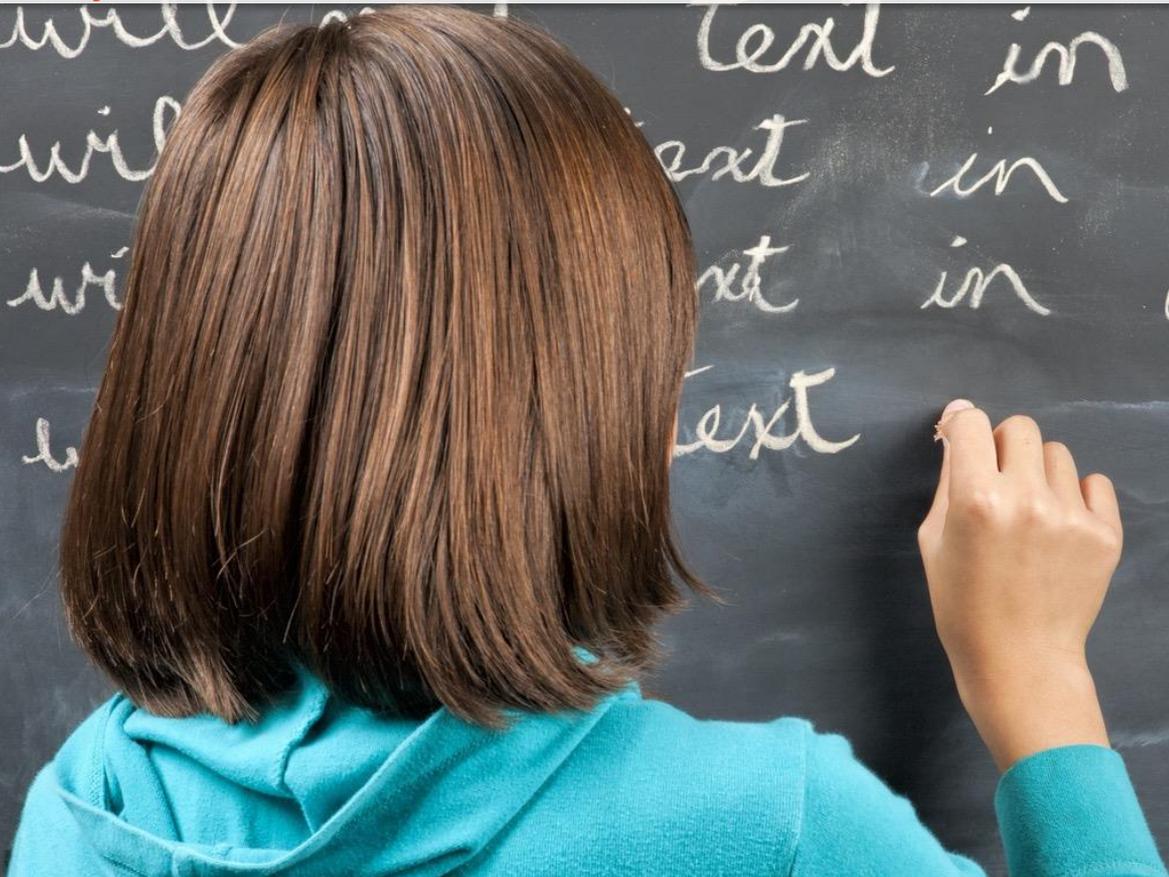


重複

Redundancy

I will not text in class.

I will not text



一貫性
Consistency

CONSISTENCY



時間

Time



複雜 Complexity

$$\Delta V = V_f - V_i = HO$$

$$V = \sqrt{\frac{T}{P}} \quad \alpha = \frac{V^2}{R}$$

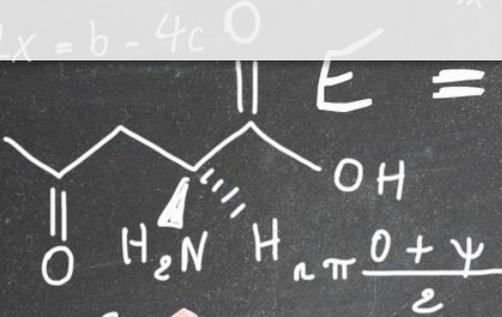
$$y = x^2 - 4x + 5$$

$$\frac{-(-4) \pm \sqrt{(-4)^2 - 4(1)(5)}}{2(1)}$$

$$\frac{4 \pm \sqrt{16 - 20}}{2}$$

$$\frac{4 \pm \sqrt{-4}}{2}$$

$$\frac{4 \pm 2i}{2}$$



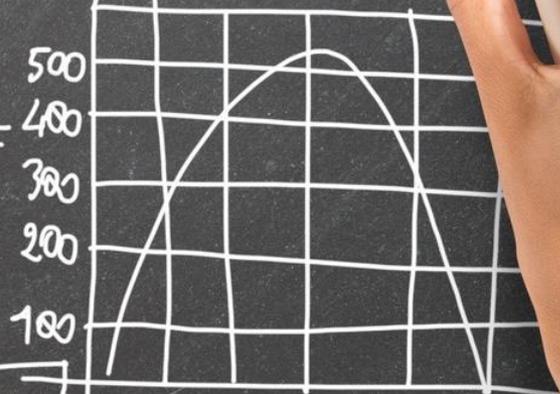
$$E = mc^2$$



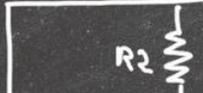
$$L_2 = 10 \log \left(\frac{1}{N} \sum_{i=1}^n 10^{L_i} \right)$$

$$\frac{V}{I} = R$$

$$z = \frac{(0 + \frac{\psi}{2})^2 + \left(\frac{1}{2} \log \left| \frac{B}{A} \right| \right)^2}{\int x \sum A}$$



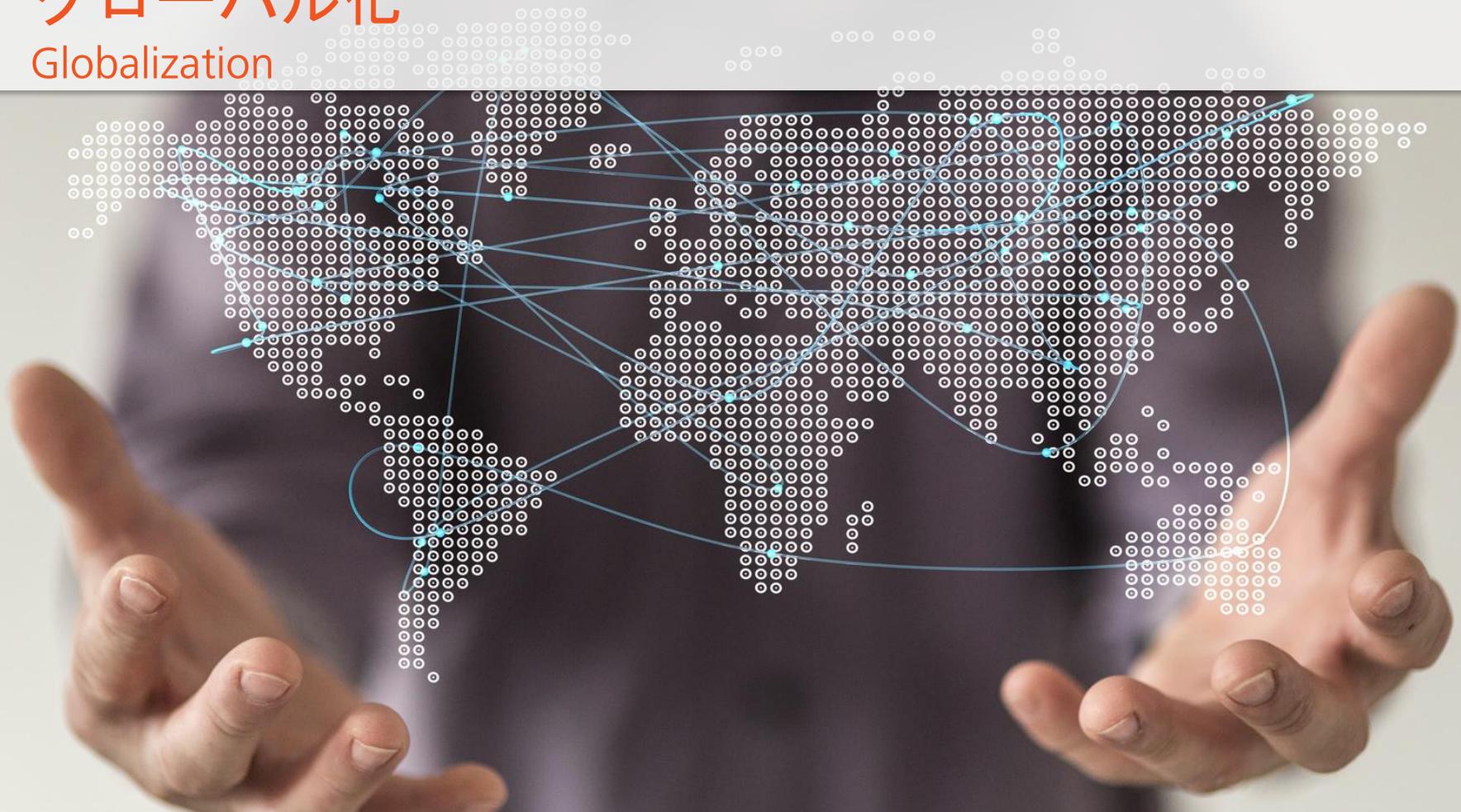
$$5(3x - 1) - 7(2x - 4) = 35$$



$$z = \frac{(0 + \frac{\psi}{2})^2}{\dots}$$

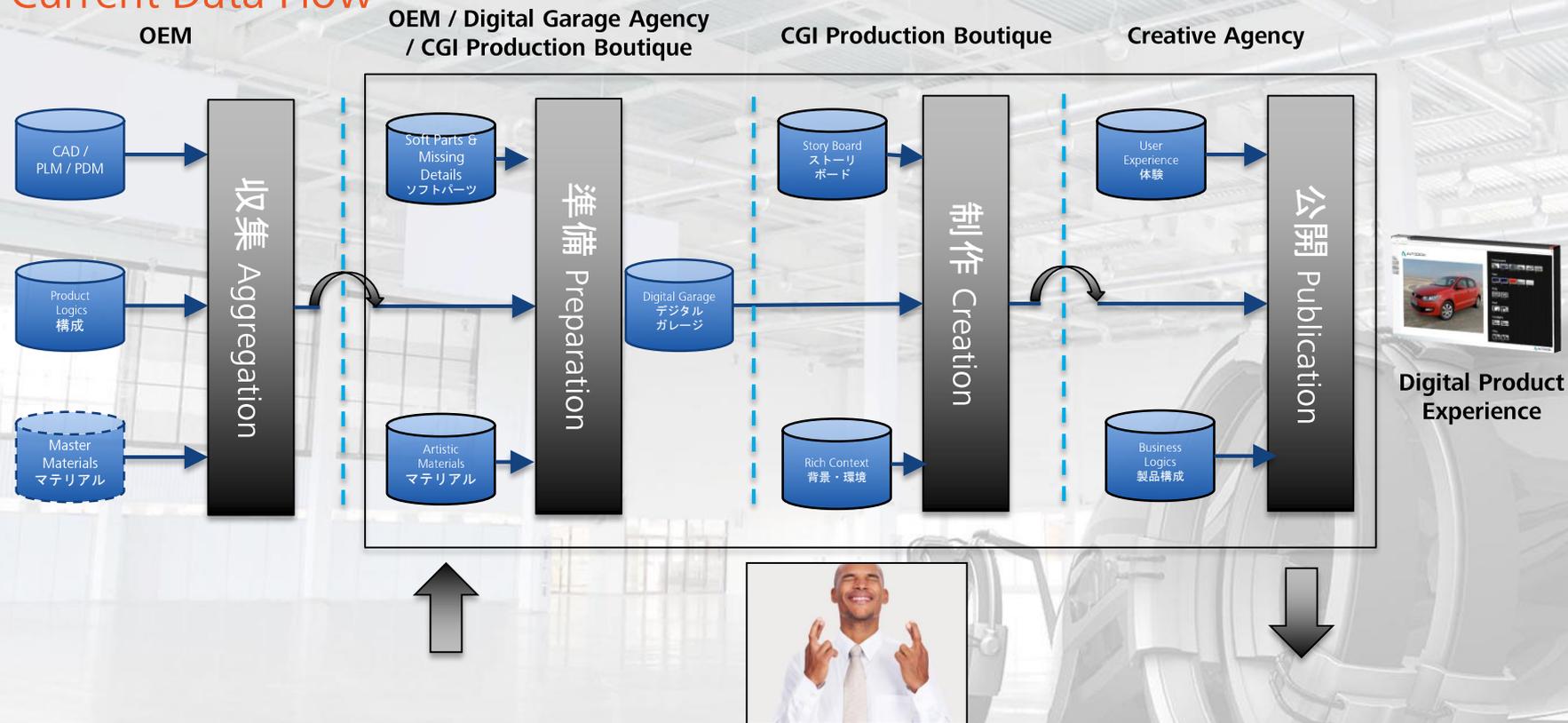
グローバル化

Globalization



現状のデータフロー

Current Data Flow



SCSK

iSiD
IT Solution Innovator



課題の解決策

Resolving the Challenges



VREDテクノロジー

VRED Technology



VREDは全ての業務領域のCGニーズに応える
VRED addressing all CGI needs across disciplines

単一のデータフォーマットとレンダリングエンジン

Single Data Format and Render Engine

ビジュアライゼーションパイプライン

Enterprise Wide Visualisation Pipeline

Design



Technical
Surfacing



Color and
Material



Design & Marketing
Communication



Expand Creativity



Perfect Designs



Optimize & Validate Designs

Effective Communication



Lighting
Design



Perceived
Quality



Immersive
Validation

パイプラインからの出力

Pipeline Outputs

and
rial



te Designs



sive
tion

Design & Marketing
Communication



CGI プロダクション
CGI Production



販売店 店頭
Dealership Point of Sale



オンラインコンフィグレータ
Online Configurators



インタラクティブメディア
Interactive Marketing

単一のデータソース

Single Source of Truth



PDM/PLMとの連携

Connection to PDM/PLM



ビジュアルアセット管理の活用

Leveraging Visual Asset Management



クリエイティブアセット管理
Creative Asset Management



プロセス自動化
Process Automation

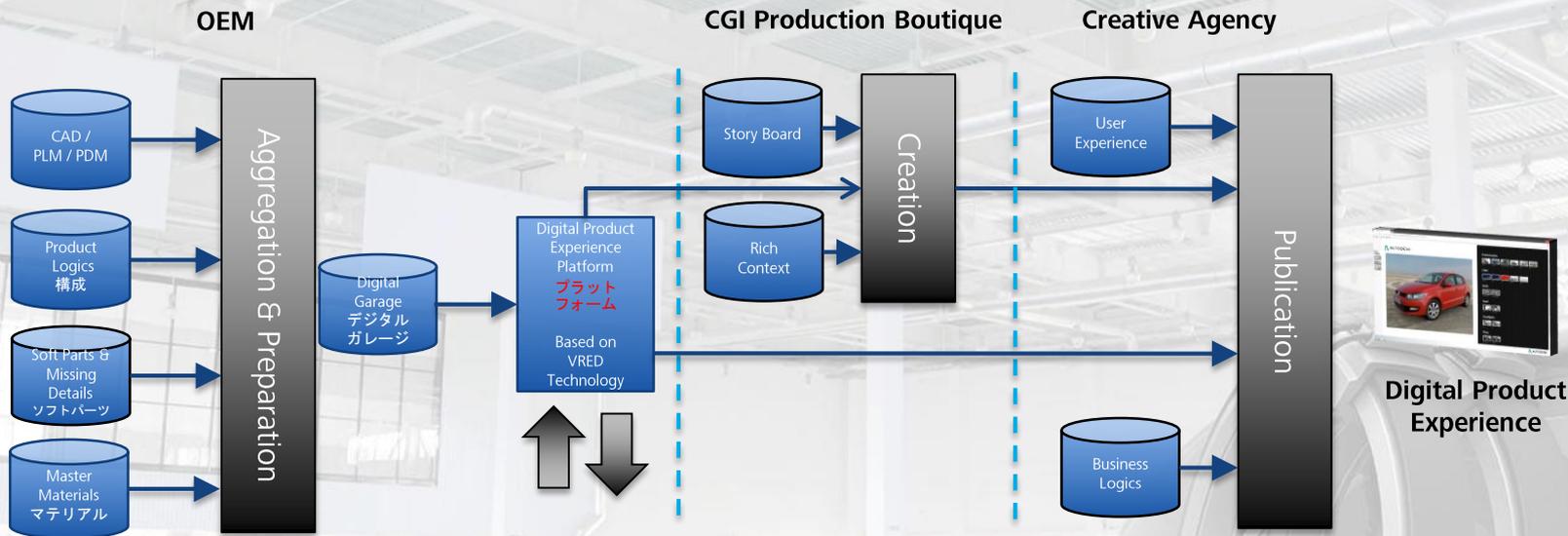


ストーリーテリング
Storytelling

オートデスク ツール
Autodesk Tools

新しいデータフロー

Future Data Flow



提供される価値

Value Proposition



課題の解決策
Resolve Challenges



連携したワークフロー
Connect Workflows



コストの削減
Reduce Costs

全社横断的な適用？

Enterprise wide implementation?





Autodesk is a registered trademark of Autodesk, Inc., and/or its subsidiaries and/or affiliates in the USA and/or other countries. All other brand names, product names, or trademarks belong to their respective holders. Autodesk reserves the right to alter product offerings and specifications and pricing at any time without notice, and is not responsible for typographical or graphical errors that may appear in this document.

© 2015 Autodesk, Inc. All rights reserved