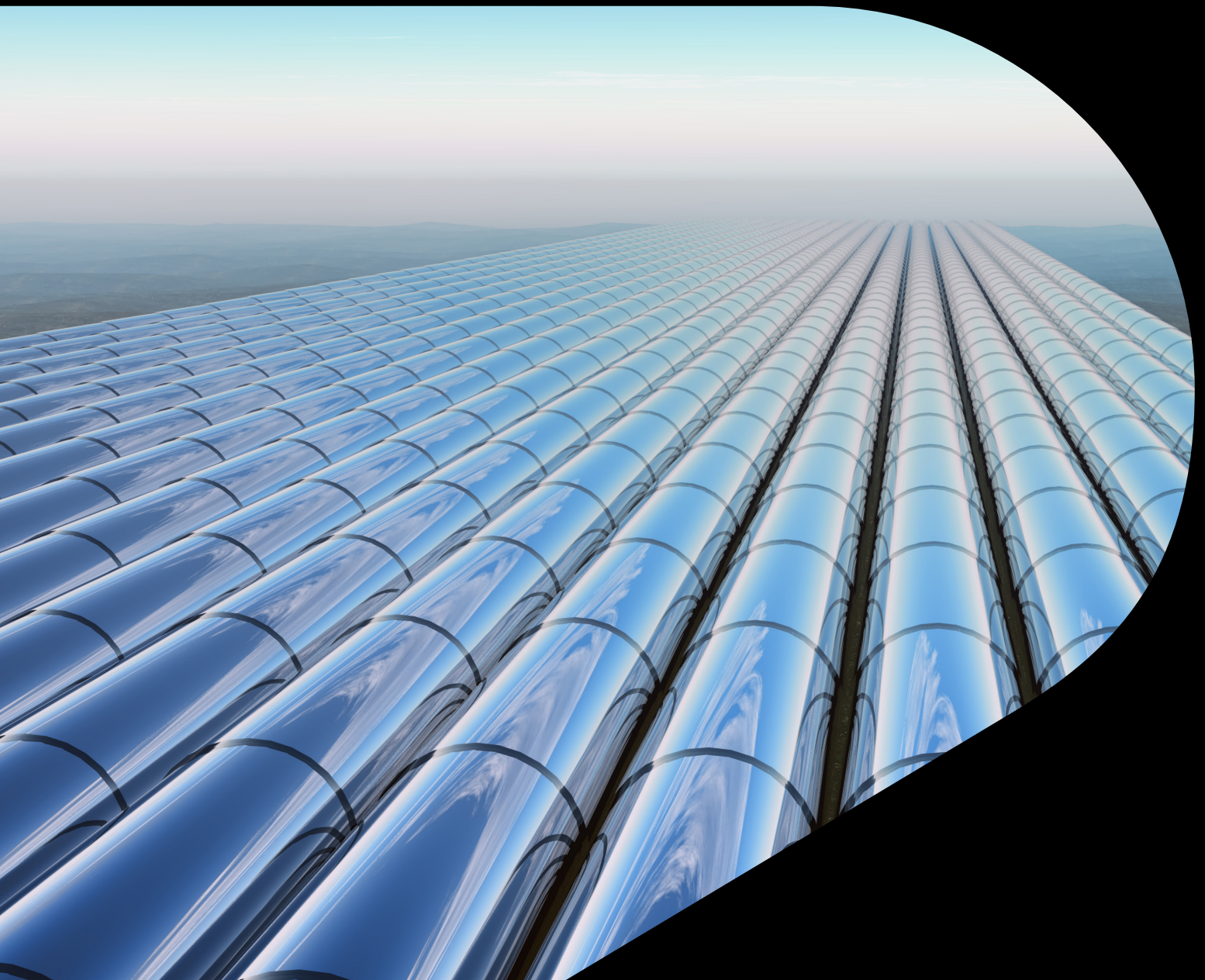


El transformador de empresas

Revelar todas las posibilidades de la digitalización

- Optimice la infraestructura existente.
- Reduzca los costes de mantenimiento.
- Dispare los ingresos y reduzca el papeleo al mínimo.



El transformador de empresas

Revelar todas las posibilidades de la digitalización



El mundo empresarial está entusiasmado, y con razón, ante las posibilidades que brinda la digitalización. Un futuro, no muy lejano, en el que muchos de nosotros viviremos en ciudades inteligentes mientras otros trabajan y juegan de forma remota. Un mundo donde los datos encontrarán un sitio en el que aparcar y donde todos estaremos conectados por internet. Sin embargo, entre esta visión y la realidad queda muchísimo por hacer. En el sector de los servicios existe una enorme presión por alcanzar la capacidad ultrafiable que se necesita para que esto funcione.

Es bien sabido que, para mantener cualquier infraestructura aérea y subterránea, debemos detectar averías entre miles de cables un día sí y otro también, garantizando siempre la salud y la seguridad del personal que trabaja sobre el terreno. Probablemente también sepa lo que significa heredar un sistema completamente desfasado de papeleo y proyectos creados en 2D, cuando la mayoría de organismos reguladores exigen el uso de modelos 3D y capacidades BIM (modelado de información de construcción).

El mundo digital beneficiará al sector, de eso no cabe duda. Los datos obtenidos a partir de medidores inteligentes abren todo un mundo de posibilidades analíticas. El acceso directo a los consumidores es tremendamente ventajoso en situaciones en las que, para evitar el abandono de clientes, intentamos pasar del mero suministro de energía a la comercialización de un servicio sensacional. Además, con la figura del consumidor-productor al alza, existe la posibilidad de entablar relaciones a largo plazo realmente provechosas.

Según señala McKinsey, la transformación digital puede reducir hasta en un 25 % los gastos operativos de las compañías de servicios, así como aumentar su rendimiento entre un 20 y un 40 % en

áreas como la seguridad, la fiabilidad, la satisfacción del cliente y el cumplimiento normativo¹.

Aprovechar la capacidad de los datos

Por suerte, el número de dificultades que debemos afrontar en este sentido es inferior a la cantidad de métodos que hay para superarlas, como la digitalización de la infraestructura física. Este proceso, conocido como réplica o gemelo digital (digital twin), permite disponer de la información necesaria para realizar las acciones oportunas, predecir los patrones y el crecimiento e invertir de un modo acertado. Basta con pensar en cómo se dispararía la eficacia si tuviéramos acceso inmediato a información en tiempo real sobre cada milímetro de cable de alimentación.

Otras ventajas (como anticiparse a posibles averías y arreglarlas antes de que provoquen cortes del servicio) facilitan a la empresa prestar un mejor servicio, aumentar la satisfacción de los clientes y reducir las cifras de abandono. Además, cuando la pérdida de documentos en papel esenciales puede costar cientos de miles de euros, quizá la solución sea adoptar sistemas que acaben de una vez con el papeleo físico.

Por desgracia, sabemos que esto no es cuestión de darle a un botón y –tachán– estar completamente inmersos en el mundo digital. Para empezar, hay que implicar a todo el personal de la empresa. No obstante, es posible llevar a cabo la transformación sin que esto suponga un shock para el sistema actual. Por ejemplo, se puede comenzar con programas de formación y, luego, avanzar con uno o dos proyectos piloto.

Éxito real

Al asociarse con Autodesk, algunas compañías de servicios perciben un retorno de la inversión digital más que considerable.

Una destacada compañía de servicios al noroeste de Italia ha reducido en un 70 % el tiempo invertido en validación en su departamento inmobiliario gracias a la digitalización.

Una importante compañía de servicios del sur de España reducirá a la mitad el tiempo y los costes de validación, lo que supone un ahorro de más de 1 millón de euros en diferentes proyectos.

Una compañía de servicios española reduce los costes de impresión y el papeleo en un 75 %.

Su propio futuro digital

Imagine que toda la organización cuenta con un gemelo digital de los sistemas, las ubicaciones, los procesos y los activos físicos reales (hasta de las personas). Nuestra capacidad y visibilidad serían increíbles. Si usamos el aprendizaje automático y los análisis basados en IA, aprovecharemos los datos sobre rendimiento para adoptar nuevos materiales con los que crear proyectos más resistentes y duraderos a un coste menor. También dispondremos de una plataforma para la innovación y el desarrollo futuros, con la posibilidad de abrazar tecnologías como la realidad aumentada y la realidad virtual. Si bien la adopción de procesos BIM puede llevar su tiempo, obtendremos una ventaja enorme en términos de un menor índice de errores, menos rectificaciones y un tiempo de validación más reducido (aparte de unos empleados más productivos).

En un momento en el que se imponen las competencias BIM, existe poco margen para adelantarse a la competencia antes de que se vea obligada a iniciar su transformación digital. Autodesk es consciente de que se requiere rapidez y agilidad empresarial. No solo conocemos su sector, sino que colaboramos estrechamente con un sinfín de sectores muy diversos y ponemos en práctica las lecciones aprendidas para aprovechar todo el valor aún por descubrir.

Si quiere obtener más información sobre cómo puede ayudarle Autodesk a pasar de una simple distribución de energía a una auténtica capacidad digital, hable con nosotros.

Fuente:

¹McKinsey, Accelerating digital transformations: A playbook for utilities