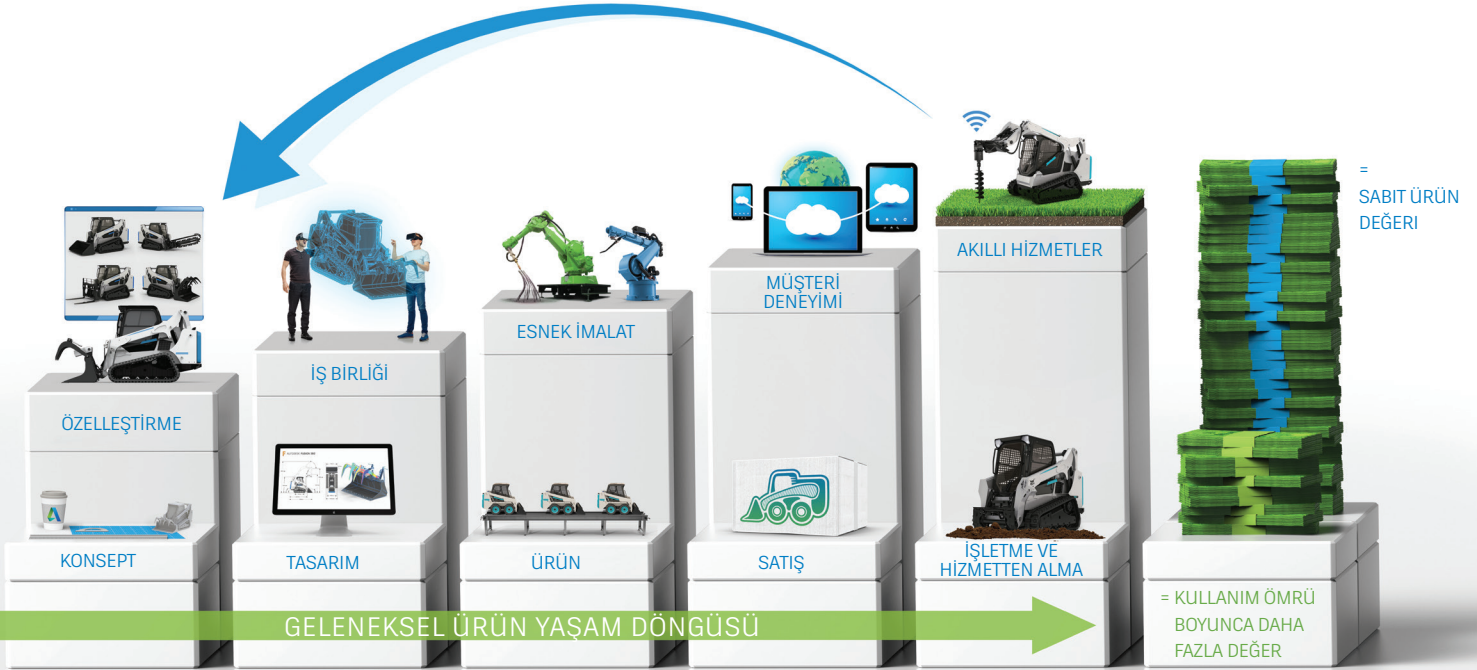


ÜRETİM İÇİN ÇEVİK ÜRÜN GELİŞTİRME





Özelleştirme: Müşterilerinizin satın aldığı ürün ve hizmetlerin daha çok kişiselleştirilmesini sağlama becerisi.



İş Birliği: Geliştirme sürecinizin çok daha erken aşamalarında müşterilerinizle, tedarik zincirinizle ve diğer önemli paydaşlarla hızlı, verimli ve kaliteli şekilde iletişim kurabilme becerisi.



Esnek İmalat: Tasarım sürecindeyken imalat kararları alabilme ve hem katmanlı hem de talaşlı imalattan en iyi şekilde yararlanma becerisi.



Müşteri Deneyimi: Müşterilerinizle gittikçe daha kişisel ve anlamlı ilişkiler kurabilme becerisi.



AKILLI Hizmetler: Verilerinizden yola çıkarak işiniz veya ürünlerinizle ilgili analizlere dayalı daha akıllıca kararlar verebilme becerisi.

**ÜRÜNLERİ TASARLAMA,
ÜRETME VE SATIŞ
ŞEKLİMİZİ DEĞİŞTİRMEDE
PRATİK BİR DİJİTAL
STRATEJİ BÜYÜK ÖNEM
TAŞIR.
BURADA LİSTELENEN
VE ARKA SAYFADA
GÖSTERİLEN 5 ANA
BECERİYİ ANLAMAK,
DAHA İYİ VE YENİLİKÇİ
ÜRÜNLER YAPMA,
DAHA ÇOK SATIŞ VE
DAHA FAZLA KÂR
ETME KONUSUNDA
KENDİ YAKLAŞIMINIZI
OLUŞTURMANIZA
DESTEK OLUR.**

Bu 5 alandaki güncel yeterliliğinizle ilgili ücretsiz bir kişiselleştirilmiş rapor için <https://fomt.autodesk.co.uk/tr/tool/future-of-making-things-tr/> adresine gidin ve hazırlık değerlendirmemizden geçin.