

## T2H führt Spacemaker erfolgreich ein, um Standorte schneller und genauer zu bewerten

In dieser Fallstudie berichtet Samuel Tuomivaara, Projektentwickler bei T2H, wie Spacemaker dem Unternehmen zu einer intelligenteren und effizienteren Standortakquise verholfen hat und eine Zeitersparnis von 50 % je Standort mit sich brachte.

Das 2010 gegründete finnische Bauunternehmen T2H Rakennus Oy hebt sich auf dem Markt dadurch ab, dass es unter dem Slogan „Lovely Homes“ lebenswerte, attraktive und erschwingliche Wohnungen schafft. Das Unternehmen mit Sitz in Vantaa ist in der Hauptstadtregion Helsinki und in der nordwestlich der Hauptstadt gelegenen Region Tampere tätig. Als Planungs- und Bauunternehmen entwirft und errichtet T2H selbst Wohnungsbauprojekte, die von Reihenhäusern bis zu Apartments reichen. Das Unternehmen rechnet mit dem Bau von 1.400 Wohneinheiten im Jahr 2021.

Was macht also eine T2H-Wohnung so besonders? Hohe Decken, große Fenster für Tageslicht und Aussichten und großzügige Wohnräume und Balkone. Um dieses hohe Maß an Lebensqualität zu erreichen, ist die Auswahl der richtigen Standorte entscheidend – und deshalb wählt T2H diese sehr sorgfältig aus, damit sie zur Philosophie des Unternehmens passen. Wesentliche Qualitäten sind eine gute Erreichbarkeit, ein breites Dienstleistungsangebot und die Nähe zur Natur.

### Zeit- und Kosteneinsparungen

Gute Standorte, die den Anforderungen von T2H entsprechen, sind schwer zu finden. Die in Frage kommenden Standorte müssen also gründlich dahingehend geprüft werden, welche Möglichkeiten es gibt und wie sich verschiedene Entwürfe auf die Lebensqualität der Wohnungen auswirken. Der Zeitdruck ist ein fester Bestandteil der Standortakquisition, und gründliche Standortbewertungen sind oft zeitaufwendig. T2H wollte hier die Effizienz steigern und präziser arbeiten, und dies waren die Hauptgründe für den Start eines Pilotprojekts mit Spacemaker für die Standortakquisition, aber auch für andere Projekte in verschiedenen Phasen. Mit Blick auf die Zukunft verstand das Unternehmen die Notwendigkeit, seine Arbeitsabläufe zu rationalisieren und zu digitalisieren, um den Geschäftserfolg auszubauen.

Während des Pilotprojekts konnte T2H innerhalb von vier Monaten 70 Standorte mit Spacemaker bewerten. Das Team konnte die Standorte schneller bewerten und benötigte weniger Zeit für die interne Bewertung der einzelnen Standorte – laut Samuel Tuomivaara, Projektentwickler bei T2H, schätzungsweise 50 % weniger je Standort. Dies führt zu erheblichen Kostensenkungen und einem effizienteren Arbeitsablauf, von dem das Unternehmen profitiert. Samuel Tuomivaara dazu:

*„Unsere Zeit ist kostbar, deshalb ist es hervorragend, dass wir mit Spacemaker Standorte im Handumdrehen unter die Lupe nehmen und unser Hauptaugenmerk auf das Wesentliche richten können.“*

### Präzisere Bewertung von Standorten

Die Verwendung von Spacemaker für die Standortakquisition half T2H, die Möglichkeiten des Standorts detaillierter als je zuvor zu verstehen. Die anhand der Daten aus Spacemaker gewonnenen Erkenntnisse ermöglichten es dem Team, mit größerer Präzision zu arbeiten. Das sorgte für größere Zuversicht, dass die Vorgaben an Standorte auch tatsächlich erfüllt werden konnten.

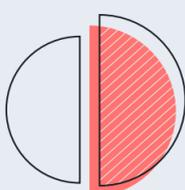
*„Der Einsatz von Spacemaker half uns, Standorte präziser zu bewerten, was den Entscheidungsprozess erleichterte“*  
– Samuel Tuomivaara.

Hinsichtlich der Gestaltung des Standorts stachen bei diesem Pilotprojekt mehrere Merkmale hervor. Bei der Bewältigung der architektonischen Herausforderungen im Zusammenhang mit der Standortgestaltung

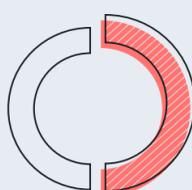
waren die 3D-Modellierungswerkzeuge von Spacemaker von entscheidender Bedeutung. Mit Hilfe der 3D-Werkzeuge konnte T2H auf ganz neuartige Weise die Standorte bewerten und verschiedene architektonische Entwürfe vergleichen. Auch die Parksituation war ein wichtiger Faktor, den es zu berücksichtigen galt, und mit dem Parkplatzwerkzeug von Spacemaker war das Team in der Lage, das Parken vor Ort effizient zu gestalten. Anhand von Lärm- und Tageslichtanalysen konnte T2H die geforderte hohe Wohnqualität sicherstellen und die Gebäude so optimieren, dass mehr Wohnungen – und auch Spielplätze – optimal ausgerichtet sind und Lärmprobleme minimiert werden. Mit Blick auf die Zukunft plant T2H, Spacemaker weiterhin zu nutzen, um das Unternehmen bei der Bewältigung der Wohn- und Unternehmensanforderungen der Zukunft zu unterstützen. Das bedeutet, dass noch viele weitere Kunden in den kommenden Jahren die Gelegenheit haben werden, die schönen Häuser von T2H zu genießen.

#### Fazit

#### Die wichtigsten Vorteile des T2H-Ansatzes zur Standortbewertung



Gesteigerte Effizienz von Ressourcen



Kurze Vorlaufzeiten



Geringeres Risiko

[Kontakt](#)