



FAQ – Najczęściej zadawane pytania

1. Czym jest inicjatywa Przyszłość Polskiego Przemysłu?

Przyszłość Polskiego Przemysłu to inicjatywa mająca na celu pomoc w zrozumieniu i wdrożeniu w polskich przedsiębiorstwach idei Przemysłu 4.0, transformacji cyfrowej i wdrażaniu nowoczesnych technologii będących przyszłością wytwarzania. Dzięki wykorzystaniu potencjału innowacji mamy nadzieję przyczynić się do zbudowania trwałej przewagi konkurencyjnej polskich firm. Pomysłodawcą i organizatorem inicjatywy jest firma Autodesk.

2. Jaki jest cel?

Nadrzędnym celem inicjatywy jest wymiana wiedzy, pomoc w zrozumieniu i wdrożeniu w polskich przedsiębiorstwach innowacyjnych technologii cyfrowych, które pozwolą kreować lepsze produkty, ograniczając zużycie materiałów, czasu czy innych kluczowych zasobów. To przede wszystkim pomoc we wdrożeniu idei *Przemysłu 4.0*, rozumianego jako zbiór działań mających za zadanie stworzenie produkcji i związanych z nią usług, która będzie bardziej wydajna, szybciej dostarczana, bardziej innowacyjna i skupiona na kliencie.

3. Jak działa inicjatywa?

Inicjatywa Przyszłość Polskiego Przemysłu pozwala połączyć polskie przedsiębiorstwa przemysłowe i produkcyjne w grupę dyskusyjną, która wymienia wzajemne doświadczenia dotyczące innowacji w przemyśle. Dzięki wsparciu Autodesk członkowie inicjatywy mają bezpośredni dostęp do najnowszych informacji branżowych związanych z tematyką Przemysłu 4.0 i wdrażania innowacji oraz mają możliwość networkingu podczas dedykowanych grupie spotkań.

4. Kto może zostać członkiem inicjatywy?

Inicjatywa Przyszłość Polskiego Przemysłu jest kierowana do wszystkich osób pracujących w zarejestrowanych w Polsce firmach przemysłowych, zajmujących się projektowaniem, a także szeroko pojętą produkcją, które chcą wdrożyć w swoich organizacjach ideę Przemysłu 4.0 oraz przeprowadzić transformacją cyfrową za pomocą najnowszych technologii produkcyjnych. Udział w inicjatywie pomoże zidentyfikować i wdrożyć technologie, które poprawią wydajność w **5-ciu strategicznych obszarach**, istotnych dla osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej:

- masowa personalizacja
- współpraca
- elastyczna produkcja
- obsługa klienta
- produkt jako usługa



5. Jak mogę zostać członkiem inicjatywy?

Aby dołączyć do inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie internetowej inicjatywy i odpowiedzieć na pytania w dalszym etapie zgłoszenia. [Kliknij, aby przejść do formularza.](#)

6. Jakie są korzyści z udziału w inicjatywie?

Członkowie inicjatywy otrzymują szereg korzyści od Autodesk, a także Partnerów i zewnętrznych organizacji:

- Specjalne pakiety na wydarzenia organizowane przez Autodesk
- Organizacja dedykowanego Innovation Workshop dla firmy
- Bieżące informacje z rynku (newsletter)
- Możliwość przygotowania historii referencyjnej i zaprezentowania firmy na stronie inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu
- Dostęp do poszerzania wiedzy na webinarach tematycznych organizowanych przez Autodesk oraz Partnerów
- Możliwość wystąpienia w roli eksperta podczas spotkań organizowanych przez Autodesk i Partnerów
- Możliwość networkingu z przedstawicielami innych firm przemysłowych
- Know-how od członków inicjatywy
- Pakiety na szkolenia organizowane przez Partnerów Autodesk
- Specjalne oferty od Partnerów Autodesk oraz zewnętrznych organizacji
- I wiele innych

7. Czy udział w inicjatywie jest płatny?

Nie, członkostwo w inicjatywie Przyszłość Polskiego Przemysłu nie wiąże się z żadnymi kosztami.

8. Jak mogę stać się partnerem / patronem medialnym inicjatywy?

Jeżeli chcesz stać się partnerem lub patronem medialnym inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu skontaktuj się z:

- Monika Leszczyńska, Solski Communications, 22 24 28 648, mleszczynska@solskipr.pl
- Aleksandra Gołda, Solski Communications, 22 24 28 638, agolda@solskipr.pl

9. Co oznacza termin Przemysł 4.0.?

Przemysł 4.0 to tzw. **czwarta rewolucja przemysłowa**, czyli wdrożenie do produkcji nowoczesnych technologii przy wykorzystaniu rozwiązań cyfrowych. W efekcie zakłady wytwórcze stają się inteligentnymi fabrykami (smart factories), co zwiększa ich produktywność i pozwala ograniczyć niepotrzebne zużycie zasobów, np. zmniejszyć ślad węglowy. Rewolucja ta dotyczy nie tylko inwestycji, ale także zmiany w paradygmacie zarządzania zasobami: czy to materiałami, czy kapitałem, czy też ludźmi. Wymagana jest



większa elastyczność w związku z dynamicznie zmieniającą się rzeczywistością, w tym z oczekiwaniami konsumentów.

Przemysł 4.0. to, jak nazwa sama wskazuje, istotna rewolucja, postępująca zdecydowanie szybciej niż wcześniejsze. Coraz częściej będziemy pracować z robotami, zarządzając ich pracą. Z pewnością robotyka będzie podstawą tworzenia produktów. Wymiana informacji będzie odbywać się między ludźmi, maszynami i systemami IT w sieci. Pozwoli to przyspieszyć komunikację i zmniejszyć koszty produkcji, szybciej adaptować działania do indywidualnych potrzeb klientów. Osiąganie korzyści z czwartej rewolucji odbędzie się w głównej mierze za sprawą cyfrowego bliźniaka, czyli technologii umożliwiającej odwzorowywanie rzeczywistości. Rozwiązanie to zmniejsza dodatkowe koszty, pozwala na uniknięcie wielu błędów przy projektowaniu i wdrażaniu produktu, w komunikacji wewnętrznej czy z innymi firmami z łańcucha produkcji.

10. Jak wdrożyć ideę Przemysłu 4.0 i wyjść poza tradycyjne ramy ekonomiczno-produkcyjne?

Produkt powstaje zwykle jako odpowiedź na potrzeby rynku lub jako kreatywne rozwiązanie problemu definiowanego przez odbiorcę końcowego. Istota pracy inżynierskiej polega na kreatywnym zaspokojeniu potrzeb funkcjonalnych oraz zoptymalizowaniu produktu pod względem kosztowym.

Naciski rynkowe, globalizacja i skrócenie czasu dostawy produktu na rynek powodują, że obecnie praca inżynierska koncentruje się często na optymalizacji kosztów, a nie na stworzeniu unikalnych funkcji produktu. **Kluczowe dla rentowności firmy działania polegające na poprawie produktywności, produkcji i procesów nie dają jednak produktu, który wyróżniałby się na rynku i dawał trwałą przewagę konkurencyjną. Taką przewagę daje skupienie się na innowacyjności, indywidualnych wymaganiach klienta oraz kreatywnych rozwiązaniach w samym produkcie.**

Możliwość skupienia się na tych trzech obszarach daje metodologia Przemysłu 4.0, zakładająca globalną komunikację oraz stworzenie cyfrowego bliźniaka, zarówno produktu jak i całego cyklu jego życia. Przemysł 4.0 to też zmiana paradygmatu myślenia - przejście od wytwarzania produktów będących odpowiedzią na uogólnione potrzeby grupy odbiorców końcowych do spersonalizowanych produktów zaspokajających indywidualne preferencje konkretnego klienta. Taka masowa personalizacja jest możliwa dzięki uelastycznieniu produkcji, lepszej współpracy, powszechnej komunikacji ludzi, produktów oraz wytwarzających je maszyn – od koncepcji, przez projekt, produkcję, sprzedaż aż po serwis – czyli w całym cyklu życia produktu. Obecnie mamy do czynienia z radykalnym procesem zmiany w sposobie projektowania, wytwarzania, sprzedaży i użytkowania produktów. Zmiany te są widoczne m.in. w trzech poniższych etapach:

Projektowanie

Dzięki technologii już dziś możliwa jest współpraca projektantów w skali globalnej. Pozwala to wymieniać się wiedzą, łączyć umiejętności w interdyscyplinarnych, międzynarodowych zespołach. Technologia chmury daje dostęp do ogromnych ilości danych i mocy obliczeniowej. Z narzędzi bazujących na chmurze można korzystać zawsze, wszędzie i z dowolnego urządzenia



współtworząc projekty nowych produktów w jednym modelu i tworząc jedną, spójną bazę danych.

Produkcja

Możliwe jest przyśpieszenie procesu wprowadzania produktu na rynek dzięki zaawansowanym metodom wytwarzania, takim jak choćby druk 3D czy usprawnieniu komunikacji i zarządzania procesami wykorzystując system PLM. Powoli tradycyjne zakłady produkcyjne ustępują miejsca mikrofabrykom, swoistym start-upom, konkurującym z korporacjami.

Użytkowanie

Systemy cyfrowe, zintegrowane z produktami końcowymi, zbierają informacje podczas ich użytkowania. Zebrane dane można następnie wykorzystać do dokonania niezbędnych poprawek produktów, w przyszłości podnosząc tym samym satysfakcję odbiorców końcowych.

11. Jak nadążyć za zachodzącymi zmianami?

Wykorzystując nowatorskie technologie, jak np. projektowanie generatywne czy Product Lifecycle Management można zmniejszyć wydatki, ograniczyć straty i pobudzić kreatywność pracowników. Warto zrozumieć, że łatwy dostęp w dowolnym miejscu i czasie do danych o produkcie czy procesach w firmie, stanowiący podstawę idei Przemysłu 4.0, znacząco podnosi wydajność, a także satysfakcję pracowników.

Wykorzystanie najnowszych zdobyczy techniki, ale też weryfikacja i optymalizacja istniejących procesów w firmach, a następnie zarządzanie zmianą wynikającą z wdrożenia nowych systemów i sposobów pracy to główne wyzwania stojące przed polskimi firmami. Muszą się jednak z nimi zmierzyć, jeśli chcą konkurować z gigantami z Zachodniej Europy, Stanów Zjednoczonych czy Azji. Warto też pamiętać, że dzięki usprawnieniu procesów, udrożnieniu kanałów wymiany informacji i otwartej postawie kierowników oraz pracowników możliwe jest wprowadzenie całkowicie spersonalizowanej, a jednocześnie opłacalnej produkcji, której efektem końcowym będzie produkt w pełni dopasowany do indywidualnych wymagań klientów.

Inicjatywa Przyszłość Polskiego Przemysłu chce wspierać polskie firmy w takiej właśnie transformacji wykorzystującej cyfryzację na rzecz podniesienia ich konkurencyjności i rentowności.

12. Masz dodatkowe pytania?

Napisz do nas: 3p@autodesk.com lub skontaktuj się z infolinią Autodesk: 12 622 24 37*

*Infolinia jest czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00–16:00. Koszty połączenia według stawek operatora.

Autodesk zastrzega sobie prawo do zmiany zasad funkcjonowania inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu w dowolnej chwili bez powiadomienia, przy czym nie ponosi odpowiedzialności za błędy graficzne i typograficzne, które mogą pojawić się w tym dokumencie.