



Administrar el espacio comercial con Autodesk

Autodesk permite a los propietarios minoristas diseñar y construir tiendas con confianza para maximizar la satisfacción del cliente y mejorar los márgenes.

 **AUTODESK**

Cómo puede ayudarte Autodesk

Con Autodesk, los minoristas pueden abrir nuevas tiendas en menos tiempo y adaptar fácilmente las presentaciones, lo que permite la conexión de datos durante todo el ciclo de vida del proyecto, desde el diseño, la construcción y el funcionamiento de la tienda.



Mejorar el rendimiento con una mejor colaboración

Coordina datos complejos con proveedores, arquitectos, ingenieros, planificadores de espacios, planificadores de compras y otras partes interesadas, trabajando a partir de un conjunto de datos en la nube.



Reducir el cronograma del proyecto

Proporciona a los equipos acceso instantáneo a los datos de proyecto más actualizados para completar los proyectos más rápidamente.



Maximizar datos

Optimiza los proyectos con acceso a los datos durante todo el ciclo de vida de un edificio, desde el diseño y la construcción hasta la operación.



Minimizar los riesgos del proyecto

Optimiza las comunicaciones, la gestión de proyectos y la gestión de costos para reducir el riesgo de sobrecostos presupuestarios o retrasos en un proyecto de diseño de tienda.



Satisfacer las cambiantes demandas de los clientes

Activa el rediseño ágil de la tienda, con la capacidad de cambiar los diseños de forma rápida y flexible cuando sea necesario.



Aumentar la eficiencia y los márgenes

Optimiza las operaciones y el mantenimiento de los edificios mediante el uso de una réplica digital.

Cómo los minoristas consiguen el éxito con Autodesk



[Lee la historia completa aquí >](#)

Starbucks Japón reorganiza su flujo de trabajo para remodelar tiendas a escala

Casi todas las 1245 tiendas de Starbucks de Japón se diseñaron cuidadosamente para incorporar características que expresan matices regionales y un atractivo único para el mercado japonés.

Al pasar del software CAD 2D convencional al modelado 3D de Autodesk, pudieron acelerar el ritmo de rediseño y reflejar al mismo tiempo los valores de la comunidad de Starbucks en cada tienda.

“ A diferencia de los que se crean en un espacio 2D, puedes crear diseños que sean sustanciales y realistas. Ahora podemos usar la realidad virtual para compartir ideas en tiempo real, lo que espero nos ayudará a generar consenso en el transcurso de nuestro trabajo. ”

*Mayu Takashima,
equipo de diseño, Starbucks Japón*

SPAR logra conversiones de tiendas rápidas, uniformes y sin problemas que impulsan las ventas

La cadena de supermercados SPAR se enfrentó al desafío de convertir más de 60 gasolineras de Suiza lo antes posible y con una interrupción mínima. Pudieron entregar esto de manera rápida y rentable, con escaneo láser y escaneos de 360 grados que eliminan las conjeturas de los diseños de planificación y el inventario.

La conversión del sistema de las tiendas de estaciones de servicio a SPAR Express aumentó las ventas hasta en un 10 %.

*Elias Steiner,
gerente de construcción, SPAR*



[Lee la historia completa aquí >](#)

CallisonRTKL transforma las tiendas físicas en maravillas de alta tecnología

CallisonRTKL, una empresa de arquitectura con sede en Seattle especializada en diseño de tiendas, está reinventando el espacio físico de venta para marcas líderes como Watches of Switzerland, Harrods, IKEA y Home Depot. Las herramientas de diseño 3D de Autodesk les permiten combinar perfectamente los diseños físicos y digitales, y ofrecen experiencias de usuario apasionantes e inmersivas en la tienda.

“Watches of Switzerland... un hito que es más que una tienda de relojes. Es una tienda tan diseñada con precisión como los relojes suizos que representa.”

Gerald Allbury, director, CallisonRTKL



[Lee la historia completa aquí >](#)



[Lee la historia completa aquí >](#)

Entrega de proyectos optimizada, coherente y confiable para Stamhuis

Gracias al diseño generativo de Autodesk, los diseñadores de la empresa holandesa Stamhuis pueden optimizar muchas variables diferentes del diseño de tiendas minoristas frente a resultados de rendimiento medibles, ofreciendo proyectos de calidad excepcionales y ahorrando tiempo y costos.

“Para el diseñador, pueden centrarse más en la construcción o la estrategia y en las relaciones con los clientes en lugar de hacer las mismas estanterías una y otra vez. Los diseñadores están empezando a darse cuenta de la ventaja que tendrá su trabajo.”

Ron Rijkers, gerente de Equipo de BIM e Innovación, Stamhuis

¿Listo para empezar a usar Autodesk?

Ponte en contacto con uno de nuestros expertos en ventas minoristas o descubre más.