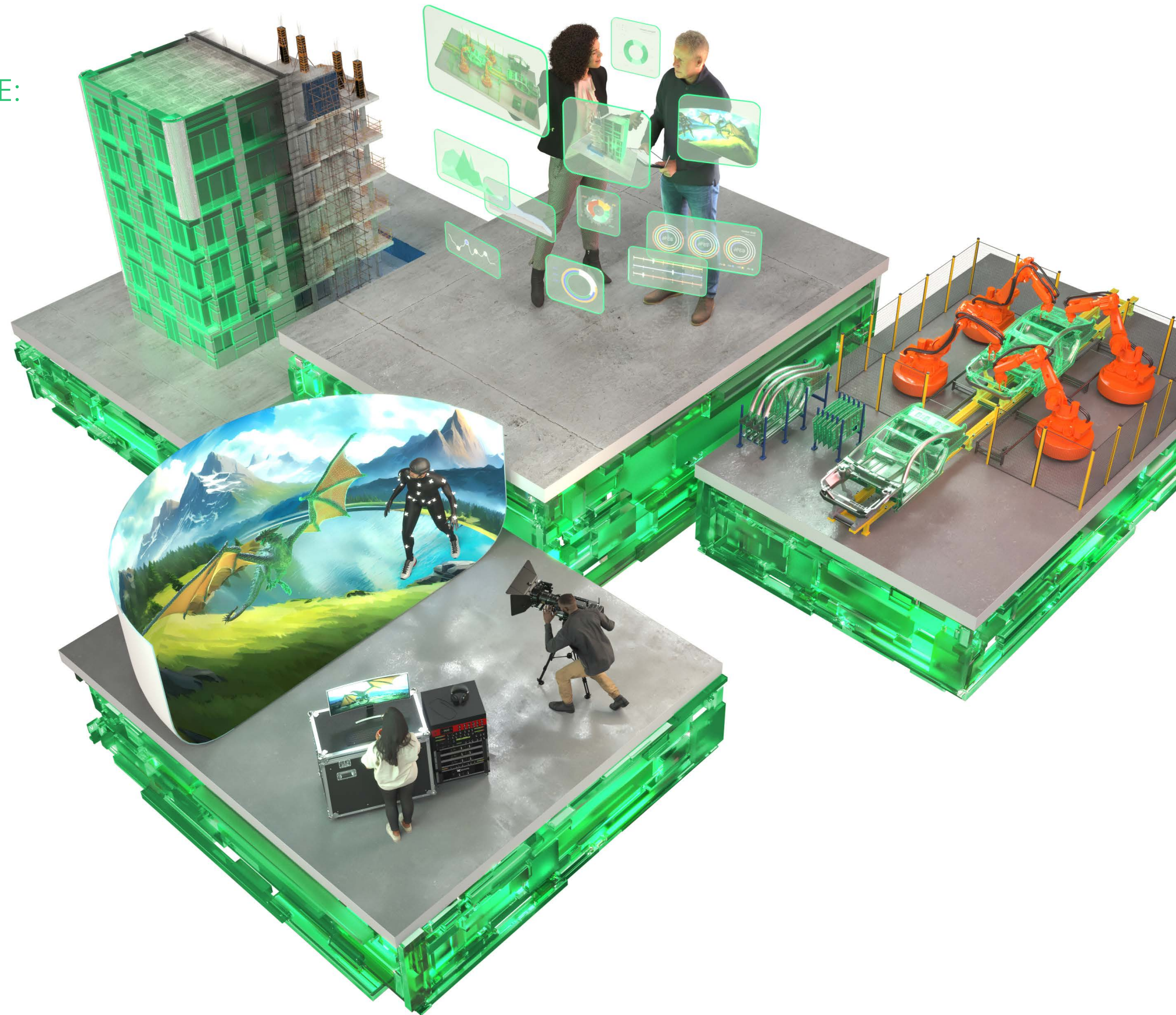


RAPORT SPECJALNY STATE OF DESIGN & MAKE:

Sztuczna Inteligencja

*Podsumowanie
kluczowych wniosków*



STATE OF
**20 DESIGN
24 & MAKE**

 **AUTODESK**



Sztuczna inteligencja wkracza do gry

Nadeszła trzecia fala sztucznej inteligencji

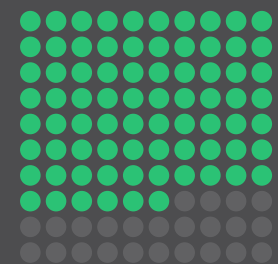
Świat sztucznej inteligencji (AI) spopularyzował się, gdy firma badawcza specjalizująca się w dziedzinie sztucznej inteligencji, OpenAI, wydała ChatGPT pod koniec 2022 roku. Po włączeniu do modeli generatywnego wstępnie wytrenowanego transformatora (GPT) organizacji, ChatGPT natychmiast zwrócił na sztuczną inteligencję uwagę całego świata.

Jednak z dala od blasku popkultury rozwój sztucznej inteligencji w ramach projektowania i tworzenia aplikacji trwa już od ponad dwóch dekad – to ciągła ewolucja technologii, której początki sięgają trenowania sieci neuronowych do rozpoznawania obrazów.

„To był początek trzeciej fali” – twierdzi Mike Haley, starszy wiceprezes ds. badań w Autodesk. „To właśnie ten moment przypieczętował pozycję AI jako technologii, która na zawsze pozostanie w naszym życiu”.

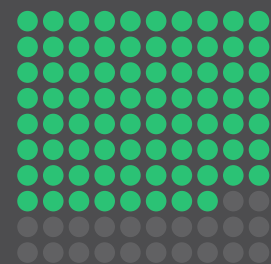
Percepcja AI oraz trendy w branży

Liderzy biznesowi i eksperci są optymistycznie nastawieni do nowych technologii



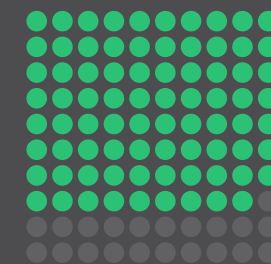
76%

ufa wykorzystaniu sztucznej inteligencji w swojej branży



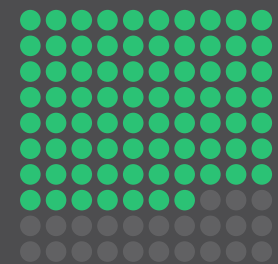
78%

twierdzi, że sztuczna inteligencja **usprawni działalność** w ich branży



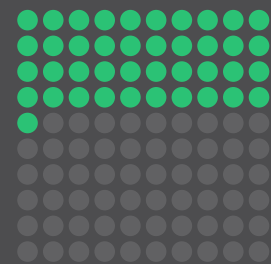
79%

jest zdania, że sztuczna inteligencja **zwiększy kreatywność**



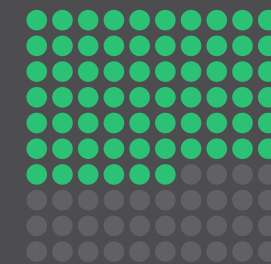
77%

organizacji **zwiększa inwestycje** w sztuczną inteligencję



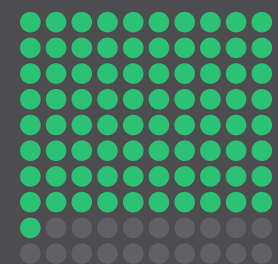
41%

twierdzi, że umiejętności związane z AI będą **priorytetem** w przyszłych rekrutacjach



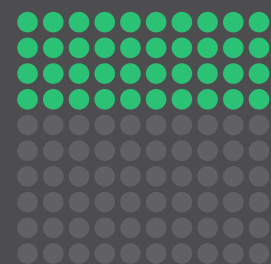
66%

twierdzi, że włączenie technologii AI **jest niezbędne**



81%

twierdzi, że są w trakcie osiągnięcia **swoich celów** związanych z AI lub już je osiągnęli



40%

zgadza się, że sztuczna inteligencja **zdestabilizuje** ich branżę

Kluczowe wnioski

01

„Myślę, że krótkoterminowe przeinwestowanie nie jest tak naprawdę ryzykiem, tylko odzwierciedla potrzebę bycia przygotowanym. **Ważne jest, aby zrozumieć pełny potencjał sztucznej inteligencji** w ramach prowadzonej działalności. Dlatego też, oczywiście w perspektywie krótkoterminowej, musimy eksperymentować. Jak możemy lepiej wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji, a następnie rozwinąć ją w taki sposób, aby naprawdę pasowała do naszego celu? Koniec końców uważam, że niezależnie od tego, w jakiej branży działamy, musimy zadać sobie następujące pytanie: **Jak sztuczna inteligencja może pomóc mi zachować konkurencyjność?**”

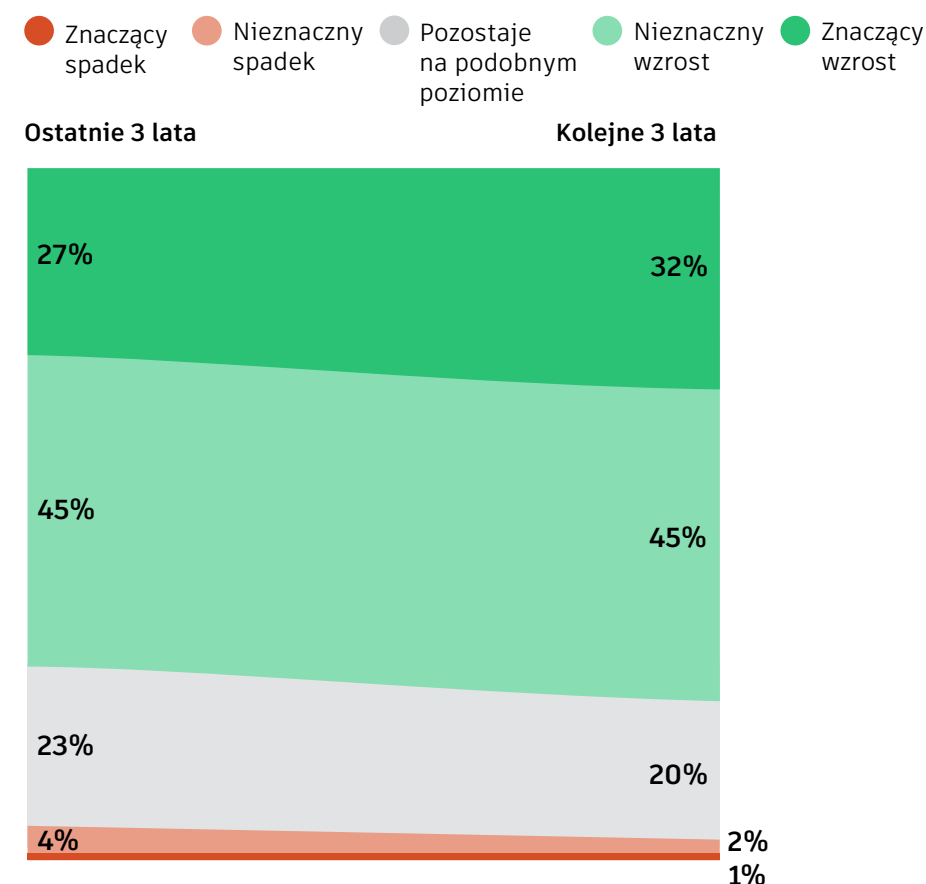
—Stefan List, Airbus

Wydatki potwierdzają rolę AI jako strategicznego priorytetu

77% organizacji zwiększa inwestycje w sztuczną inteligencję i nowe technologie

Inwestycje w AI i nowe technologie będą nadal rosnąć

Projektowanie i produkcja (D&M) na czele w ramach planowanych inwestycji wg branży w ciągu najbliższych trzech lat



32% organizacji w branży AEEO zdecydowanie zwiększy inwestycje w sztuczną inteligencję i nowe technologie w ciągu najbliższych trzech lat.

76%

planowane zwiększenie w sektorze **AEEO**

79%

planowane zwiększenie w sektorze **D&M**

75%

planowane zwiększenie w sektorze **M&E**

Kluczowe wnioski

02

„Kolejnym krokiem jest zwiększenie produktywności naszego zespołu. Myślę jednak, że sztuczna inteligencja mogłaby nam pomóc także w kilku innych aspektach. **Pierwszym z nich jest ograniczenie powtarzalnych działań**, powtarzalnych czynności w naszym zespole. Innym jest **wykorzystanie sztucznej inteligencji do opracowania produktu cyfrowego**. Trzeci dotyczy wykorzystania dużego modelu językowego do **przekazywania wiedzy i doświadczenia nowym pracownikom**”.

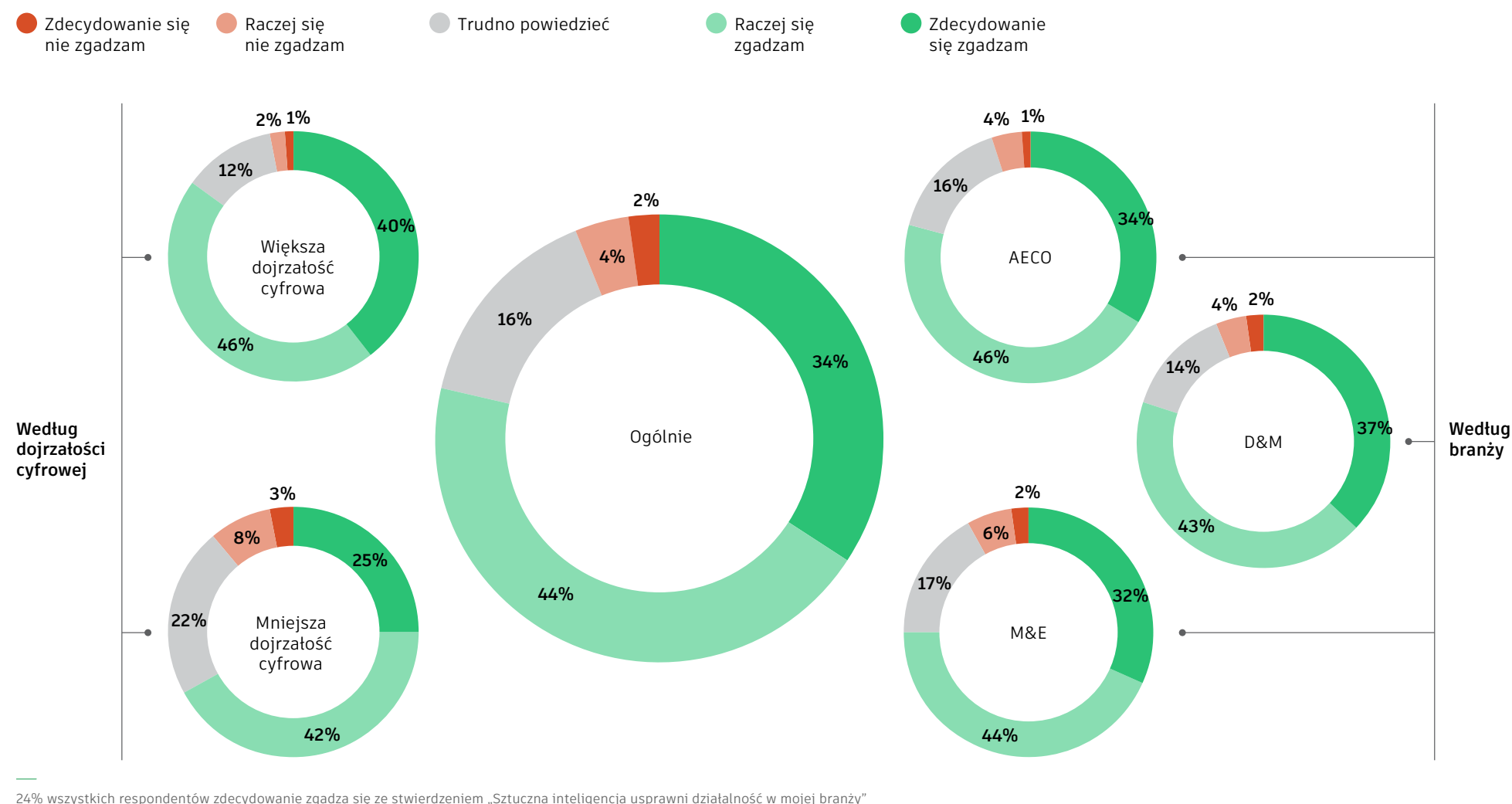
– Lorena Oliviera, dyrektor ds. jakości i innowacji w TPF Engenharia

„**Myślę, że generatywna sztuczna inteligencja ma trzy konsekwencje dla przedsiębiorstw.** Numer jeden to zdolność do tworzenia analizy działalności firmy. Numer dwa to szybszy czas uzyskania wartości (time to value). I wreszcie – całkowity koszt posiadania. **Myślę, że będzie to przełom dla przedsiębiorstw**”.

– Arjun Prakash, CEO i współzałożyciel Distyl AI

Sztuczna inteligencja: Przełom w wielu branżach

78% badanych twierdzi, że sztuczna inteligencja usprawni działalność w ich branży; **79%** twierdzi, że zwiększy ona kreatywność



Kluczowe wnioski

03

„Według mnie, jeśli przyjrzeć się teraz sztucznej inteligencji, można zobaczyć podobieństwo do tego, co zaszło w produkcji samochodów z wykorzystaniem robotów. **Sztuczna inteligencja może uzupełnić obszary, w których spotkamy się ze spowolnieniem**, ale może również pomóc w bardziej **wydajny i zrównoważony sposób** poprawić wyniki. Myślę, że mamy tutaj dobre dopasowanie”.

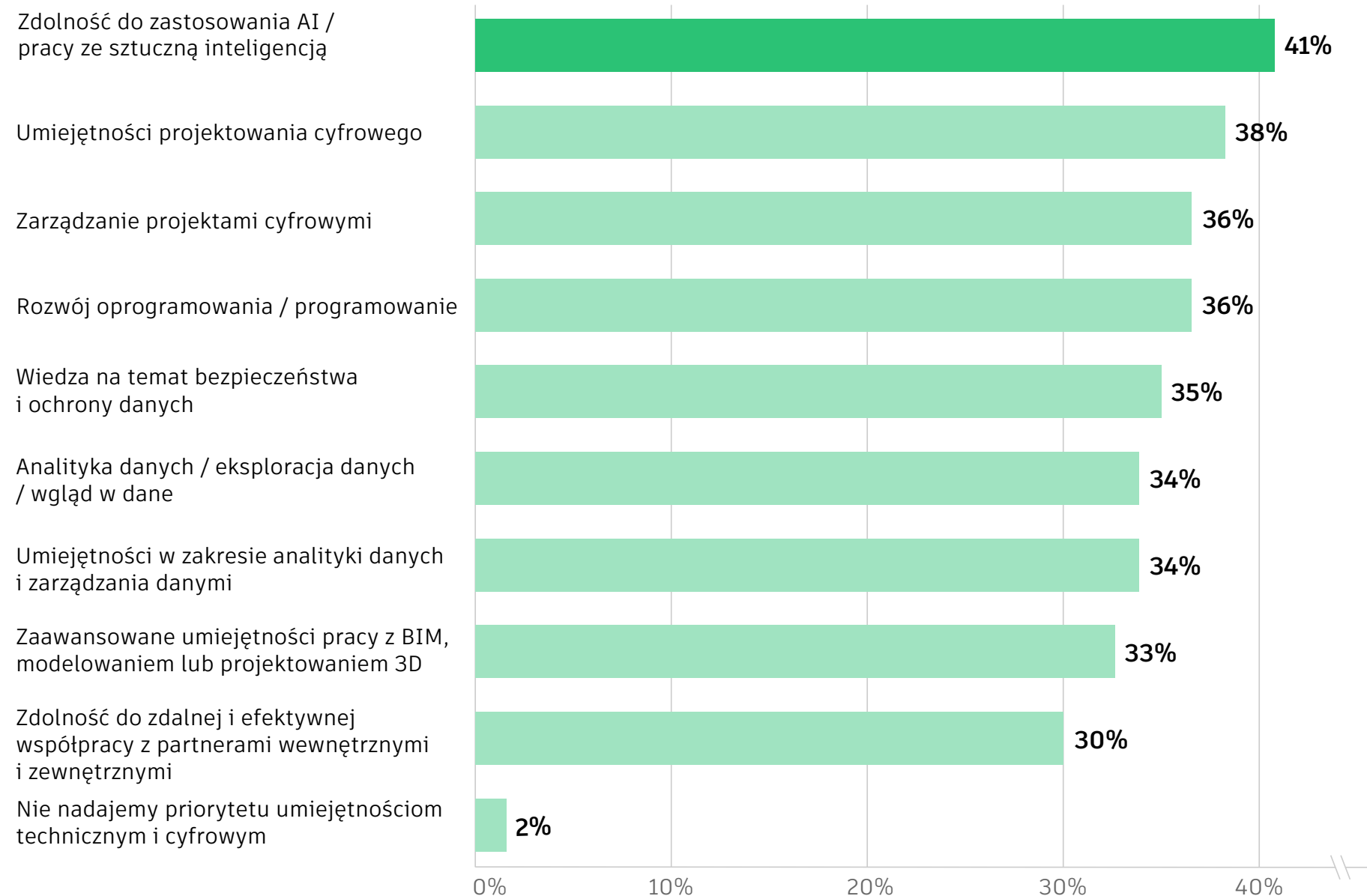
—Stefan List, Airbus

„Myślę, że dopiero połączenie **wiedzy ogólnej z zastrzeżonymi danymi i informacjami w firmie**, pozwala odblokowywać moc sztucznej inteligencji”.

— Michelle Lee, była dyrektor Amazon Web Services Machine Learning Lab

Sztuczna inteligencja jest priorytetem w zatrudnianiu i szkoleniu pracowników

41% twierdzi, że umiejętności związane z AI będą priorytetem w ramach zatrudniania pracowników



Pytanie ankietowe: Jakie umiejętności techniczne lub cyfrowe będą Twoim zdaniem priorytetem przy zatrudnianiu pracowników w Twojej firmie lub organizacji w ciągu najbliższych 3 lat?

Kluczowe wnioski

04

„Od 50 lat jestem sceptykiem w kwestii sztucznej inteligencji” – mówi Ken Goldberg, kierownik katedry sztucznej inteligencji i robotyki na UC Berkely. „Zawsze mówiłem, że sztuczna inteligencja nigdy nie będzie kreatywna, że nigdy nie stworzy niczego nowego ani interesującego. Nie wierzę już, że tak jest. Wierzę, że może to zrobić. Po raz pierwszy spotykamy się z czymś, co jest formą sztucznej kreatywności; jestem tym bardzo podekscytowany, ponieważ oznacza to, że otworzy się przed nami wiele możliwości”.

– Ken Goldberg, Kierownik katedry sztucznej inteligencji i robotyki na UC Berkeley

„Mój entuzjazm nie dotyczy sztucznej inteligencji, ale tego, co przyniesie ona w przyszłości. To póki co tajemnica. Jestem podekscytowany, ponieważ wiem, że praca, którą wykonujemy i sposób, w jaki dziś wchodzimy w interakcje ze sztuczną inteligencją, w rzeczywistości zapewnia elementy składowe dla tej przyszłości – a jest ona prawdopodobnie czymś, z czego będziemy się cieszyć”.

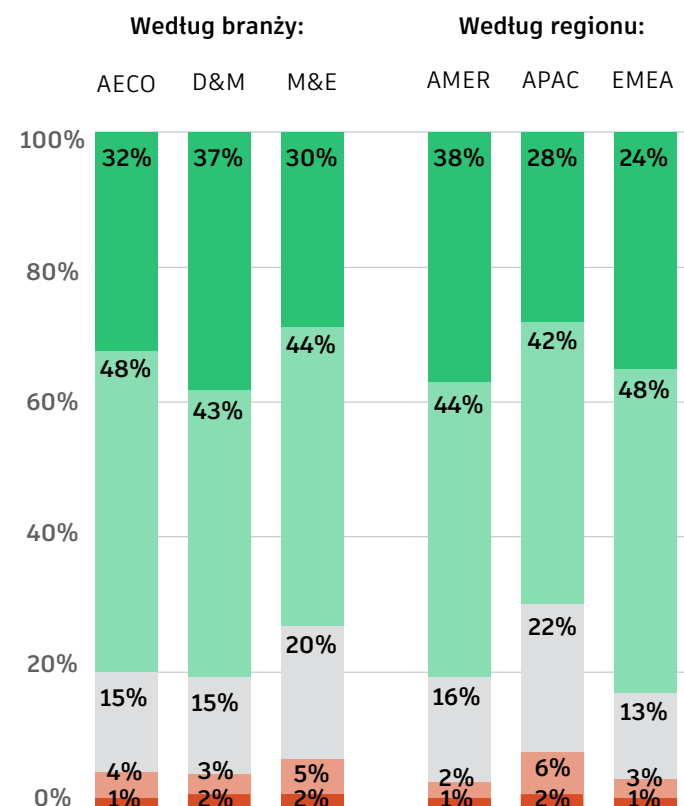
– Dr. Erezi Utiome, lider praktyki inżynierii cyfrowej w SMEC Surbana Jurong

Możliwości ponad sceptycyzmem

78% badanych wierzy, że ich organizacje podejmą właściwe decyzje dotyczące AI

Zaufanie do firm w zakresie podejmowania „właściwych” decyzji dotyczących AI jest wysokie

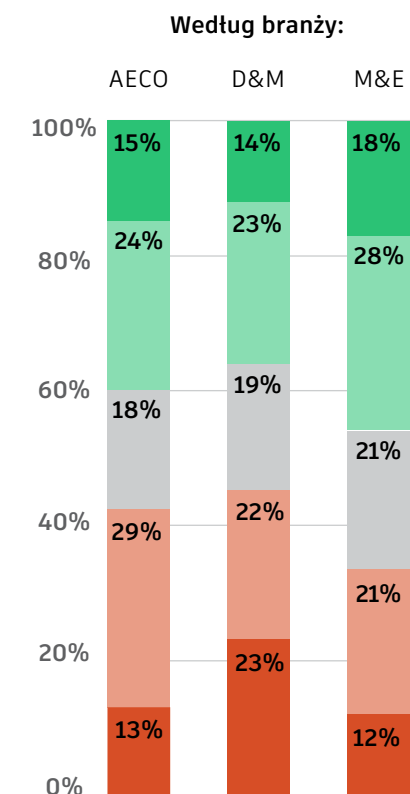
● Zdecydowanie się nie zgadzam ● Raczej się nie zgadzam ● Trudno powiedzieć ● Raczej się zgadzam ● Zdecydowanie się zgadzam



32% respondentów z branży AECO zgadza się ze stwierdzeniem „Jestem przekonany(-na), że moja firma podejmie właściwe decyzje dotyczące AI”. Wartości nie sumują się do 100% z powodu zaokrągleń.

Sztuczna inteligencja postrzegana przez niektórych jako czynnik mogący zdestabilizować branżę

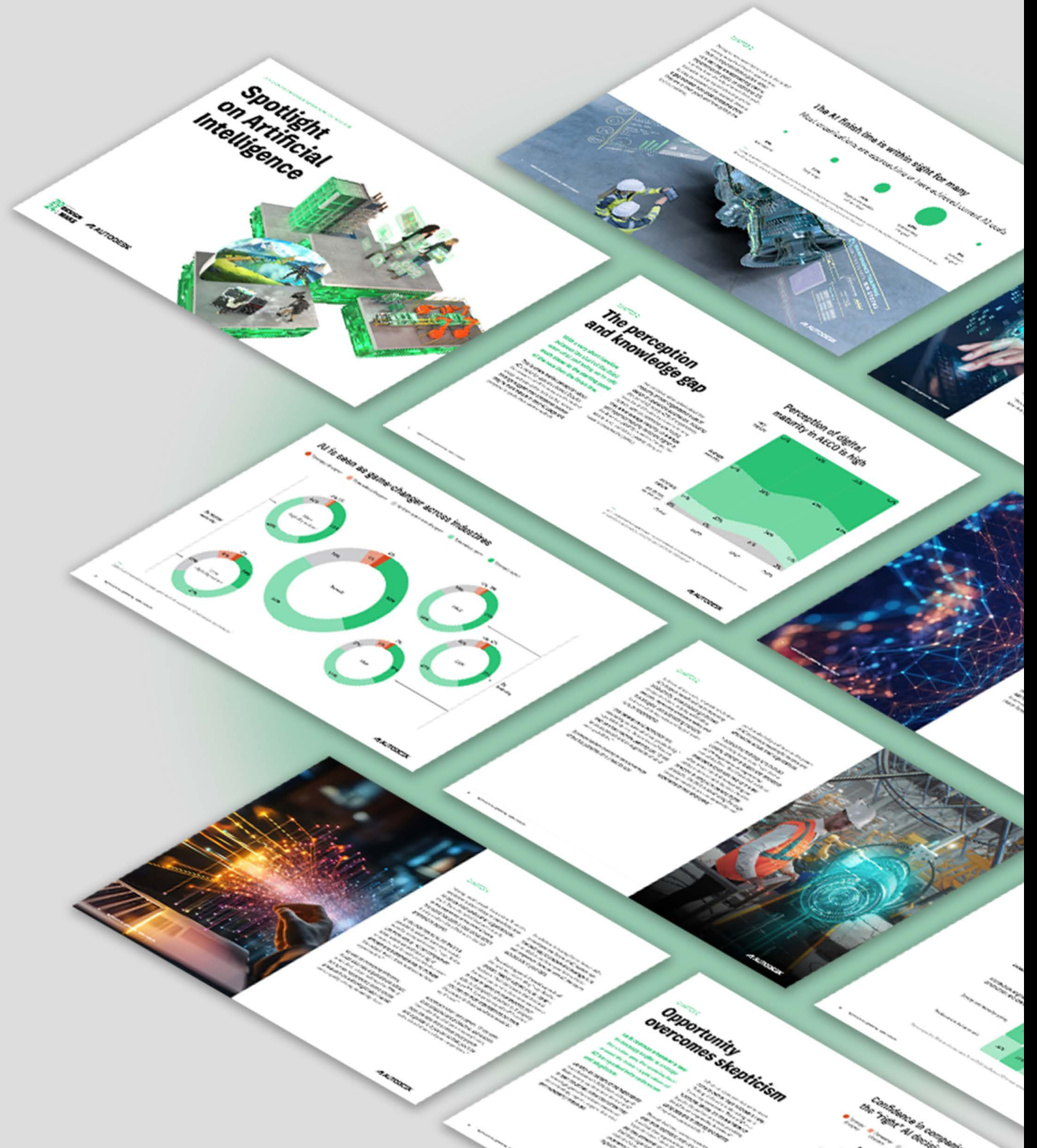
● Zdecydowanie się nie zgadzam ● Raczej się nie zgadzam ● Trudno powiedzieć ● Raczej się zgadzam ● Zdecydowanie się zgadzam



15% respondentów z branży AECO zdecydowanie zgadza się ze stwierdzeniem „Sztuczna inteligencja zdestabilizuje moją branżę”. Wartości nie sumują się do 100% z powodu zaokrągleń.

Dowiedz się więcej osztucznej inteligencji

Dostęp do pełnej wersji raportu 2024 *State of Design & Make: Spotlight on Artificial Intelligence* uzyskasz [tutaj](#).



Więcej o raporcie „2024 State of Design & Make - Sztuczna inteligencja”

Dane na potrzeby raportu „2024 State of Design & Make - Sztuczna inteligencja” zostały skompilowane na podstawie danych z ankiety Autodesk State of Design & Make z 2024 r. Na potrzeby raportu na rok 2024 Autodesk przeprowadził ankietę wśród 5 368 liderów branży, futurystów i ekspertów w dziedzinie architektury, inżynierii, budownictwa i eksploatacji (AECO), projektowania i produkcji (D&M) oraz mediów i rozrywki (M&E) z krajów na całym świecie. Niniejszy raport zawiera kluczowe ustalenia z ankiety, w tym szczegółowe informacje na poziomie sektorowym i regionalnym.

Dane ilościowe (n= 5 368) zostały zebrane między lipcem a wrześniem 2023 r., za pośrednictwem 20-minutowej ankiety internetowej. W celu zebrania tych danych Autodesk nawiązał współpracę z Qualtrics. Ponadto w październiku i listopadzie 2023 r. przeprowadzono siedem wywiadów jakościowych z liderami biznesu i futurystami. W niektórych przypadkach zagregowane i zanonimizowane dane klientów Autodesk zostały przeanalizowane w celu zidentyfikowania trendów.

Oprócz danych ankietowych i wywiadów jakościowych, raport „Sztuczna inteligencja” zawiera cytaty z wydarzenia poświęconego sztucznej inteligencji – The Great Progression Series, organizowanego przez Reinvent Futures, którego Autodesk był sponsorem. Wśród cytowanych osób znaleźli się Greg Corrado, Michelle Lee, Arjun Prakash, Tim O'Reilly i Ken Goldberg.

O Autodesk

Dzięki Autodesk zmienia się sposób projektowania i tworzenia na całym świecie. Technologia Autodesk wspiera architekturę, inżynierię, budownictwo, projektowanie produktów, produkcję oraz media i rozrywkę, umożliwiając innowatorom na całym świecie rozwiązywanie dużych i małych wyzwań. Od bardziej ekologicznych budynków, przez inteligentniejsze produkty, po bardziej fascynujące hity, oprogramowanie Autodesk pomaga klientom projektować i tworzyć lepszy świat dla wszystkich. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę autodesk.com lub obserwuj @autodesk w mediach społecznościowych.

Skontaktuj się z Autodesk pod adresem state.of.design.and.make@autodesk.com w sprawie niniejszego raportu badawczego lub aby zapisać się do udziału w następnych programach badawczych.



Informacje zawarte w niniejszym raporcie służą wyłącznie ogólnym celom informacyjnym i są przeznaczone wyłącznie dla wygody naszych klientów. Autodesk, Inc. nie zatwierdza ani nie gwarantuje dokładności lub kompletności jakichkolwiek informacji, tekstów, grafik, linków lub innych elementów zawartych w raporcie.

Autodesk, Inc. nie gwarantuje, że użytkownik osiągnie określone wyniki lub rezultaty, jeżeli zastosuje się do porad zawartych w raporcie.

© 2024 Autodesk, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone