

2023 STATE OF DESIGN & MAKE

Diseño y fabricación (D&M): resumen

Los líderes en los sectores de la fabricación nos hablan de sus mayores retos y oportunidades empresariales.



El informe *State of Design & Make* es un estudio anual internacional para líderes que diseñan y crean lugares, productos y experiencias. En él se identifican los impulsores más apremiantes del cambio que dan forma a las decisiones empresariales actuales **para ayudar a los líderes a priorizar e invertir en el futuro.**

Autodesk ha colaborado con Ipsos, líder en investigación e información global, para **entrevistar y encuestar a 2565 líderes, visionarios y expertos** que compartieron sus puntos de vista sobre los obstáculos a los que se enfrentan y las oportunidades que logran identificar.

Lea el informe *State of Design & Make* completo, incluidos todos los términos del glosario y las conclusiones de las investigaciones

LA RESILIENCIA EMPRESARIAL SURGE DE LA INCERTIDUMBRE

Resumen entre sectores

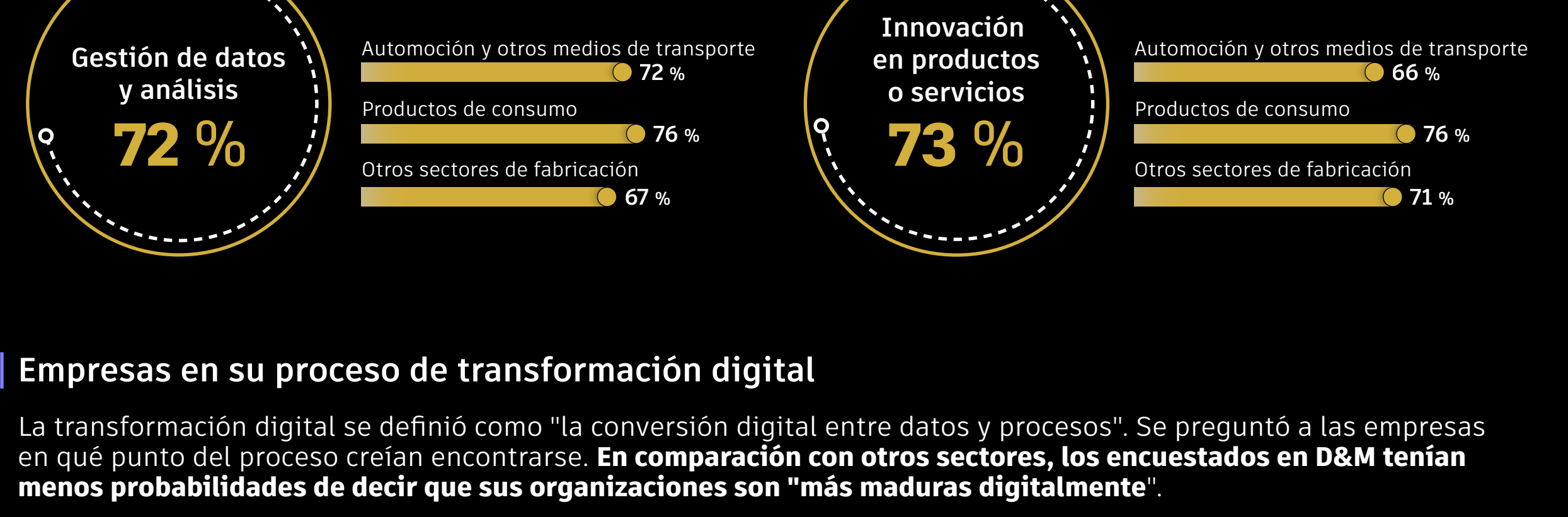
Los líderes empresariales y expertos de todos los sectores señalaron que **el panorama global futuro parece más incierto que hace tres años**. Sin embargo, la mayoría también afirma que sus empresas **están dispuestas a responder a esta incertidumbre**.

La madurez digital de una compañía marca una gran diferencia al respecto. Los encuestados que **identifican** a su empresa como más madura digitalmente dicen que están preparados para gestionar los cambios en porcentajes **más elevados** que las menos maduras digitalmente. Las empresas más maduras digitalmente **también planifican aumentar** las inversiones en los próximos tres años en tasas más altas.

Entre los encuestados cuyas empresas se están adaptando al ritmo de los cambios en su sector hay más probabilidades de señalar que existen planes para **aumentar los servicios existentes, ofrecer nuevos servicios y, potencialmente, expandirse a nuevos mercados.**



De cara a los próximos tres años, los encuestados de los sectores de D&M afirman que las **principales áreas** en las que se debe aumentar la inversión son las siguientes:



Empresas en su proceso de transformación digital

La transformación digital se definió como "la conversión digital entre datos y procesos". Se preguntó a las empresas en qué punto del proceso creían encontrarse. **En comparación con otros sectores, los encuestados en D&M tenían menos probabilidades de decir que sus organizaciones son "más maduras digitalmente"**.



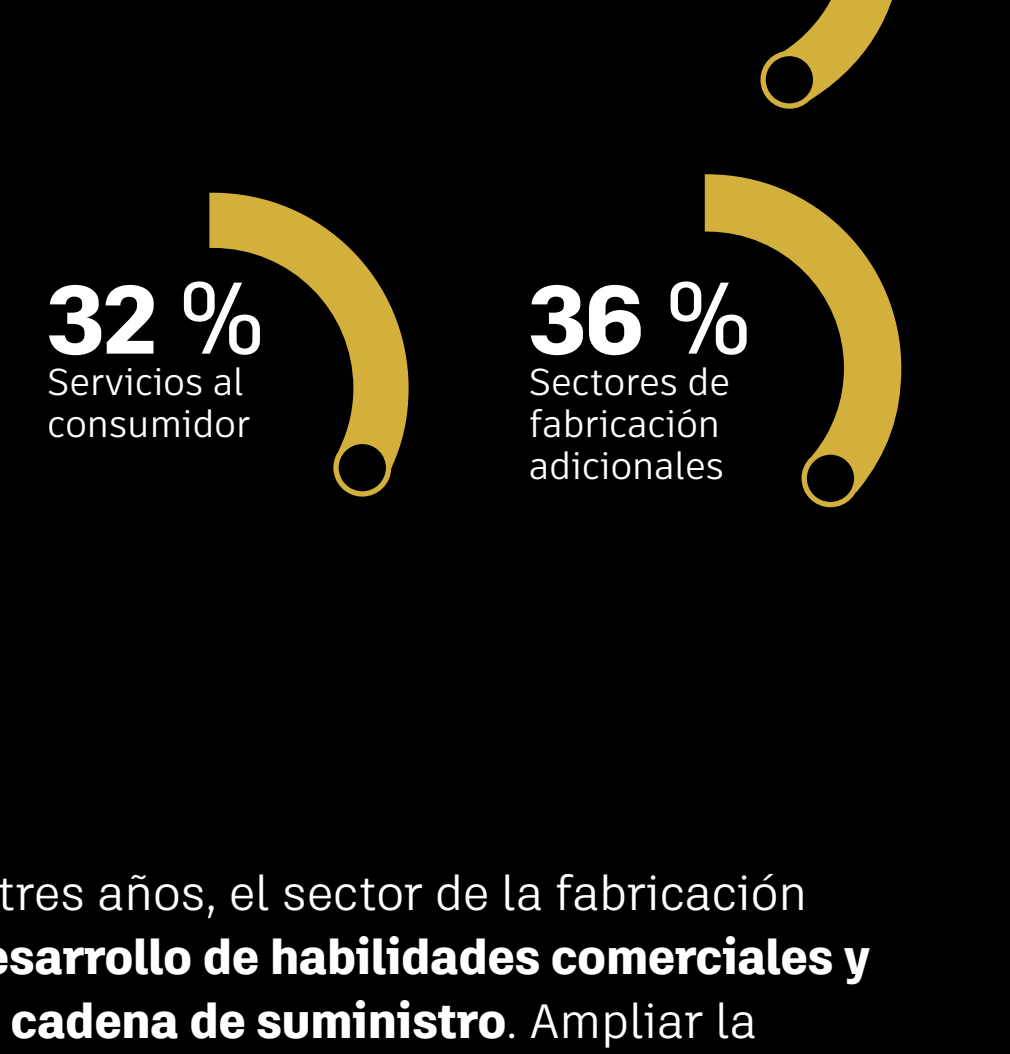
Los encuestados de D&M afirmaron que las principales ventajas de la transformación digital son las siguientes:



En respuesta a la pandemia:



Aprovechamiento de datos:



De cara a los próximos tres años, el sector de la fabricación **necesita priorizar el desarrollo de habilidades comerciales y la diversificación de la cadena de suministro**. Ampliar la cadena de suministro mediante el apoyo a más proveedores de materias primas y centros regionales que fabrican componentes críticos aumentará la competencia en el mercado, las oportunidades comerciales y los empleos. También garantizará que el sector siga siendo funcional si se producen interrupciones en la cadena de suministro.

Samantha Snabes, cofundadora, re:3D Inc

LA COMPETENCIA POR EL TALENTO SE INTENSIFICA

Resumen entre sectores

El 72% de los encuestados en todo el sector afirma que la fuerza laboral ha evolucionado **más en los últimos tres años que en los 25 anteriores**.

El **trabajo remoto** y la reputación en cuestión de **sostenibilidad** son herramientas importantes para las empresas que buscan acabar con las brechas de talento.

Los líderes de empresas más maduras digitalmente **invertir en tecnología, amplían la zona geográfica de contratación e implementan nuevos programas de formación.**



Información de diseño y fabricación

Habilidades del futuro

Los encuestados en los sectores de la **automoción** y otros sectores del transporte identificaron las siguientes habilidades como las más importantes para la fuerza de trabajo de la compañía en los próximos tres años:



Desafíos de talento:



Soluciones de talento:

En los próximos tres años, mi compañía **tiene pensado invertir más en formación centrada en la tecnología**. Porcentaje de encuestados que están de acuerdo:

67% D&M TOTAL	60% Automoción y transporte
69% Servicios al consumidor	66% Sectores de fabricación adicionales



Un enfoque centrado en la transformación digital puede ayudar a las empresas a atraer a los recién graduados universitarios.

"Les atrae porque están haciendo un trabajo nuevo y creativo".

Tomoaki Furukawa, vicepresidente, director ejecutivo digital, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation

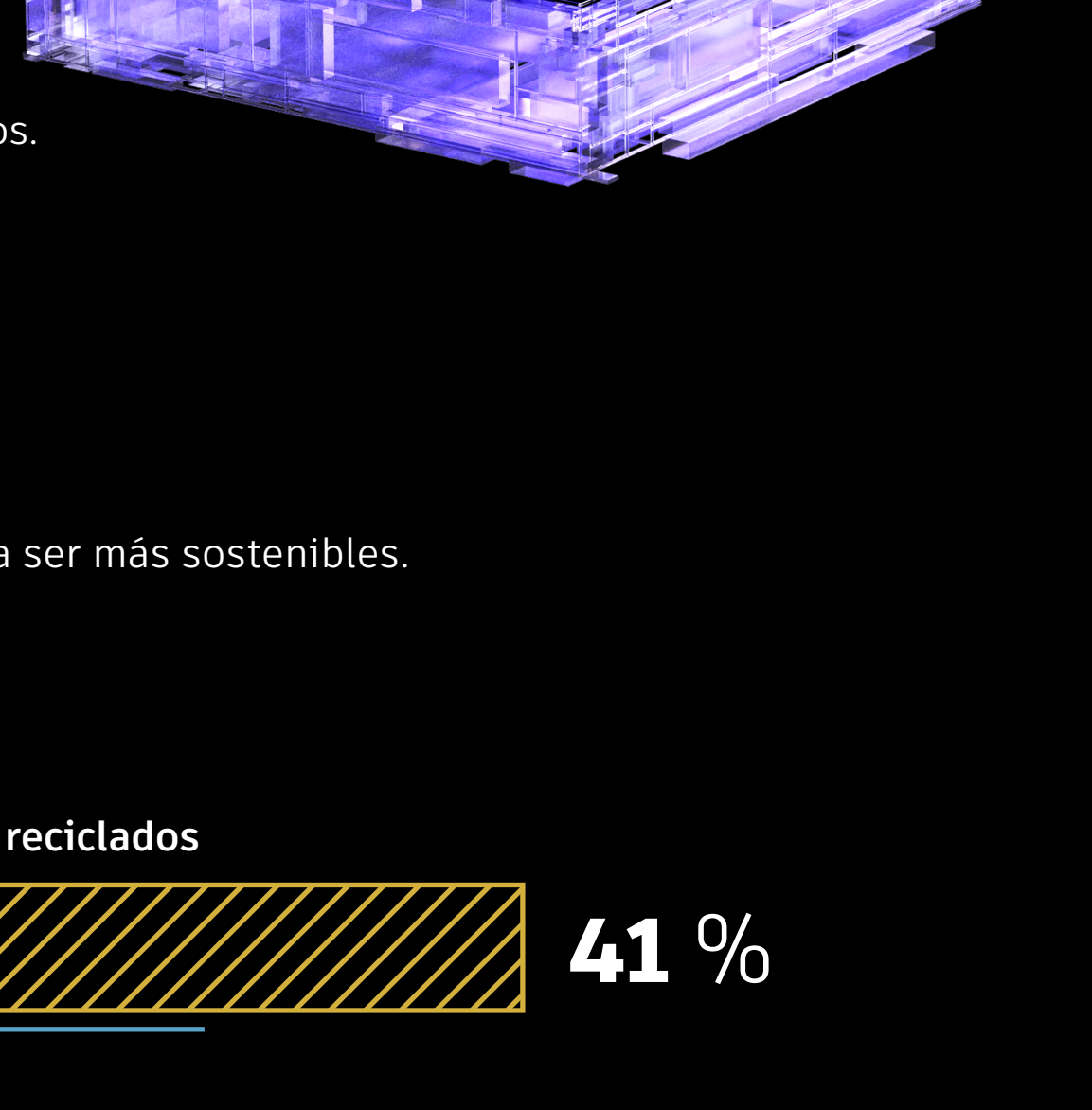
LA SOSTENIBILIDAD IMPULSA EL VALOR EMPRESARIAL

Resumen entre sectores

La mayoría de los líderes empresariales y expertos sostienen que para sus empresas es importante lograr los objetivos de sostenibilidad. Casi el 90% de los encuestados afirma que su sector u organización han realizado cambios para aumentar la sostenibilidad. Sin embargo, solo el 17% afirma sentirse totalmente orgulloso de las iniciativas de sostenibilidad de su empresa.

El 80% de los encuestados indica que mejorar las prácticas de sostenibilidad es una buena decisión empresarial a largo plazo. Más de la mitad opina también que es una buena decisión a corto plazo.

Además, casi el 20% de los encuestados dijo que las medidas de sostenibilidad acabarán representando una parte sustancial de los ingresos.



Información de diseño y fabricación

Acciones sostenibles

Los encuestados indicaron las medidas que adoptan sus empresas para ser más sostenibles. D&M marcó el camino en algunas acciones:



Diferentes grupos influyen en las organizaciones para que establezcan y cumplan los objetivos de sostenibilidad:



Uno de los mayores desafíos al que se enfrentan los materiales sostenibles es **lograr que funcionen comercialmente**. En el sector de la aviación, por ejemplo, algunos productos sostenibles se lanzaron demasiado pronto y no pudieron permanecer en el mercado o mantener su ventaja competitiva. En la actualidad, aproximadamente entre el 5% y el 10% de las emisiones de CO2 de una aeronave están relacionadas con la cabina. Sin embargo, los últimos desarrollos en investigación y tecnología y las innovaciones en el segmento de cabinas en las que estamos trabajando actualmente contribuirán a reducir estas cifras, por ejemplo, mediante la disminución del peso o los materiales circulares".

Stefan List, responsable de datos del mercado de cabinas, Airbus

DATOS DE LOS ENCUESTADOS

2489 cuantitativa participantes en la encuesta + **76** en la entrevista participantes

