

# STATE OF DESIGN & MAKE 2023

## D&M (Design and Manufacturing) Riepilogo (D&M)

Il leader del settore manifatturiero ci hanno fornito informazioni approfondite sulle loro principali sfide e opportunità di business.



Il report **State of Design & Make** è uno studio annuale sulle aziende leader di tutto il mondo che progettano e realizzano luoghi, prodotti ed esperienze. Identifica i fattori **determinanti del cambiamento** che stanno dando forma alle **decisioni aziendali odierne** per aiutare i leader a definire le **priorità e ad investire in futuro**.

**Autodesk ha stretto una collaborazione con Ipsos**, leader nella ricerca e nell'analisi globale, per **intervistare 2.565 leader, fautori del progresso ed esperti** che hanno condiviso il loro punto di vista sugli ostacoli che devono affrontare e sulle opportunità che stanno identificando.

Leggi la versione completa del report **State of Design & Make**, che include tutti i termini del glossario e informazioni approfondite sulla ricerca

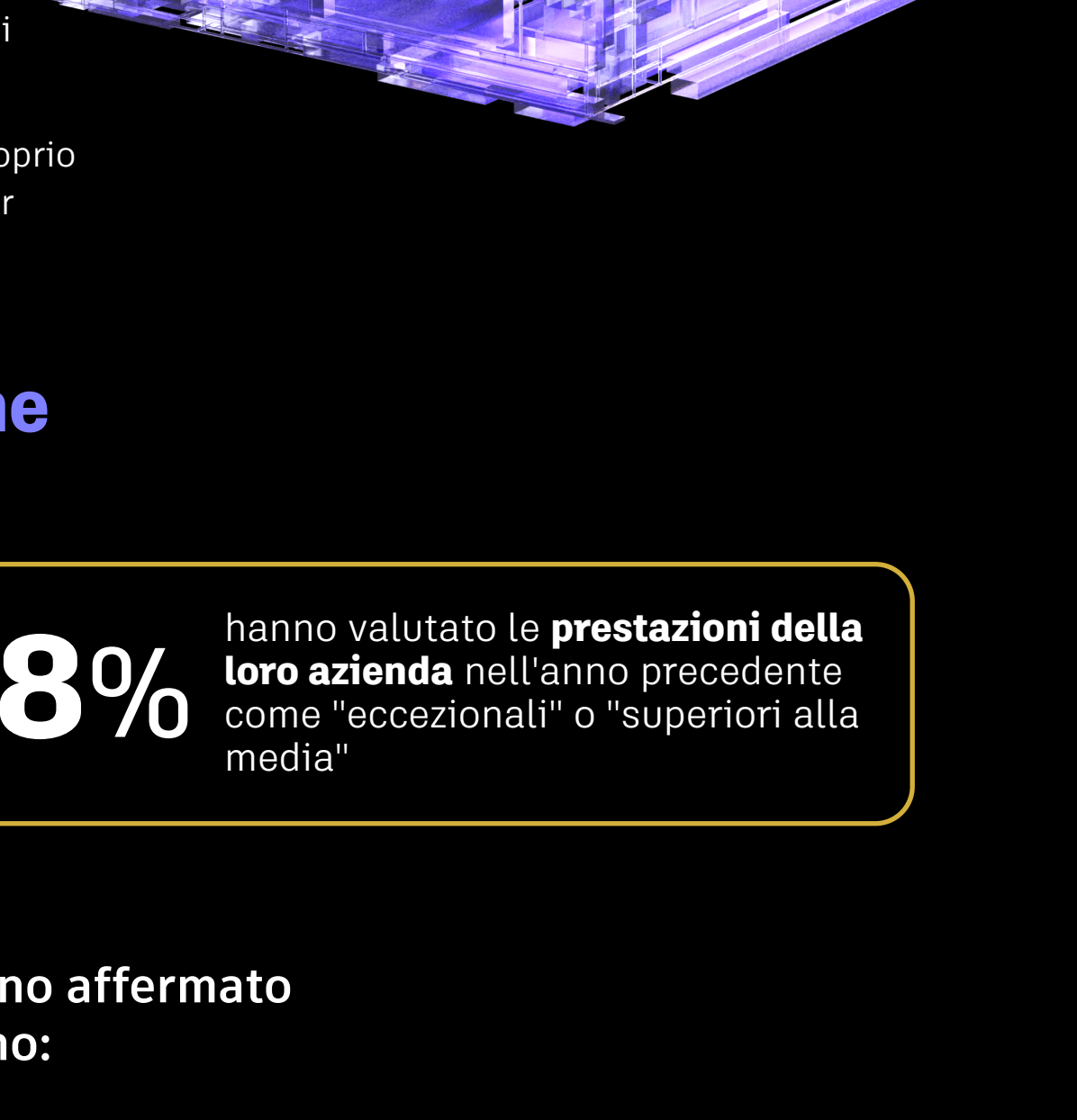
## LA RESILIENZA AZIENDALE VINCE CONTRO L'INCERTEZZA

### Riepilogo intersettoriale

I leader aziendali ed esperti di tutti i settori hanno riferito che lo **scenario globale futuro sembra più incerto** rispetto a quello di tre anni fa. Tuttavia, la maggior parte ha affermato che le loro aziende sono pronte a rispondere a questa incertezza.

La maturità digitale di un'azienda ha fatto una grande differenza in questo senso. Gli intervistati che hanno identificato la propria azienda come **più matura dal punto di vista digitale**, hanno dichiarato di essere pronti a **gestire il cambiamento a ritmi più veloci rispetto** a quelli sostenuti da aziende meno mature dal punto di vista digitale. Le aziende più mature dal punto di vista digitale inoltre prevedono di **aumentare significativamente i propri investimenti** nei prossimi tre anni.

Coloro che le loro aziende riescono a stare al passo con il ritmo del cambiamento nel proprio settore hanno maggiori probabilità di affermare che le loro aziende hanno piani per aumentare i servizi esistenti, offrirne nuovi ed espanderli potenzialmente in nuovi mercati.



Nei prossimi tre anni, gli intervistati del settore D&M hanno affermato che le **aree principali** per l'aumento degli investimenti sono:



### Aziende impegnate nel percorso di trasformazione digitale

La trasformazione digitale è definita come "la conversione digitale tra dati e processi". Alle aziende è stato chiesto di indicare a quale punto di questo percorso fossero arrivate. **Coloro che hanno risposto al sondaggio D&M si sono mostrati meno propensi, rispetto ad altri settori, a dichiarare che le loro organizzazioni sono "più mature dal punto di vista digitale"**.



I principali vantaggi della trasformazione digitale secondo coloro che hanno risposto al sondaggio D&M sono i seguenti:



### In risposta alla pandemia:



### Utilizzo dei dati:



Nei prossimi tre anni, il settore manifatturiero dovrà dare **priorità allo sviluppo delle competenze commerciali e alla diversificazione della catena di approvvigionamento**. L'ampliamento della catena di approvvigionamento attraverso il ricorso ad un maggior numero di fornitori di materie prime e di hub regionali che realizzano componenti critici creerà maggiore concorrenza sul mercato, opportunità aziendali e posti di lavoro. Garantirà inoltre che il settore continui a funzionare in caso di interruzioni della catena di approvvigionamento\*.

*Samantha Snabes, Co-fondatrice, re:3D Inc.*

## LA COMPETIZIONE NELL'AMBITO DEL RECLUTAMENTO DI TALENTI È SEMPRE PIÙ FORTE

### Riepilogo intersettoriale

Il 72% degli intervistati ha affermato che negli ultimi tre anni la forza lavoro si è **evoluta più di quanto non sia avvenuto nei 25 anni precedenti**.

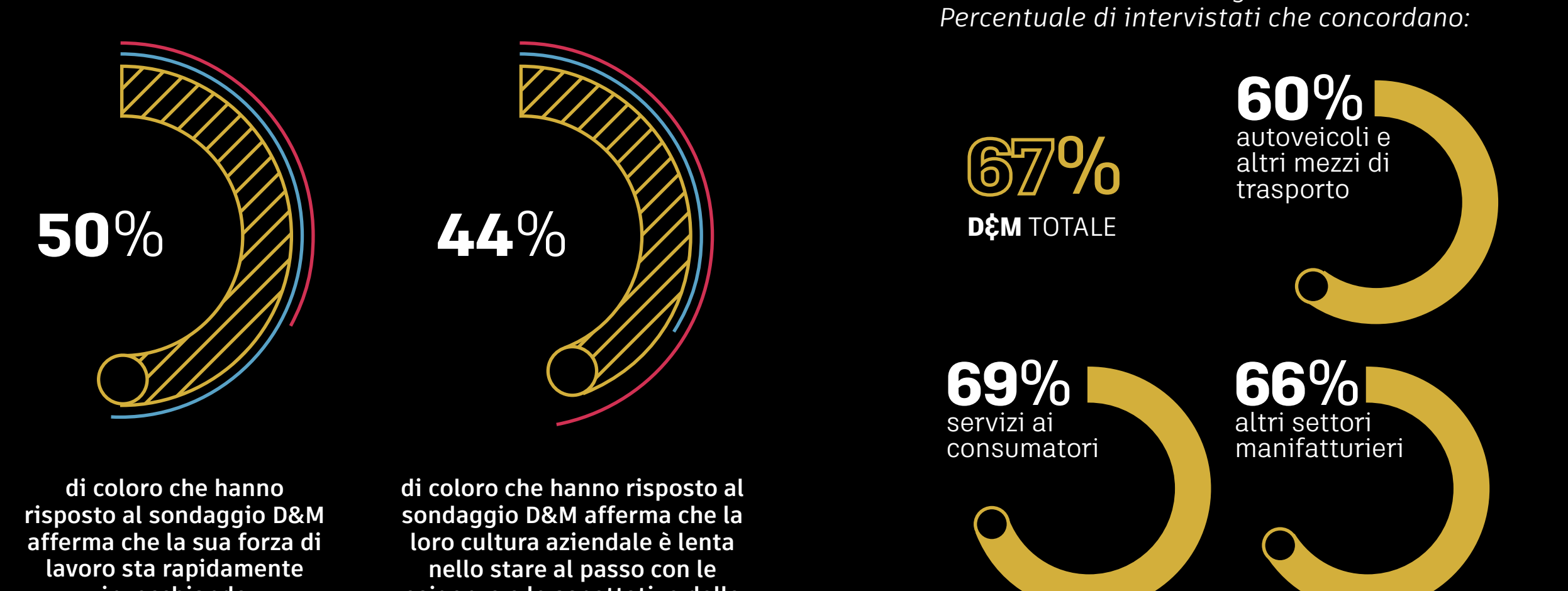
Il **lavoro a distanza** e la reputazione in termini di **sostenibilità** sono importanti strumenti per le aziende che cercano di colmare le lacune di talenti.

I leader di aziende più mature per la tecnologia digitale stanno **investendo in tecnologia, assumendo personale da aree geografiche più ampie e implementando nuovi programmi di formazione**.



### Le competenze del futuro

Coloro che hanno risposto al sondaggio su **autoveicoli e altri mezzi di trasporto** hanno identificato i seguenti punti come le competenze più importanti per la forza lavoro dell'azienda nei prossimi tre anni:



### Sfide dei talenti:



### Soluzioni per i talenti:



Un'attenzione particolare alla trasformazione digitale può aiutare le aziende ad attirare nuovi laureati. Li attira perché **offre loro l'opportunità di svolgere un nuovo tipo di lavoro creativo**\*.

*Tomooki Furukawa, Vicepresidente, Chief Digital Executive, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation*

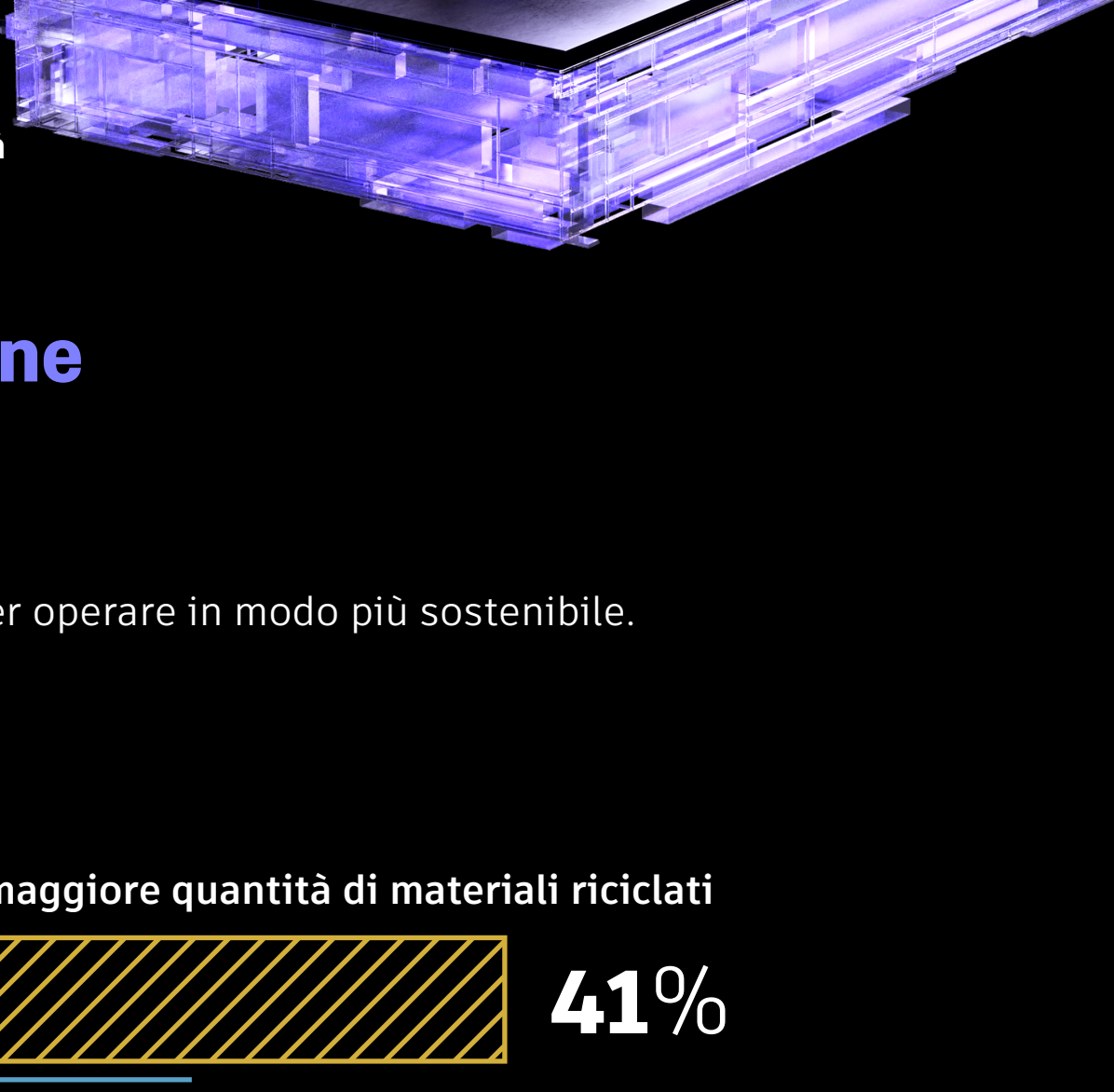
## LA SOSTENIBILITÀ PROMUOVE IL VALORE COMMERCIALE

### Riepilogo intersettoriale

La maggior parte dei leader e degli esperti aziendali ha dichiarato che per la propria azienda raggiungere gli obiettivi di sostenibilità è importante. **Quasi il 90% degli intervistati ha dichiarato che il proprio settore/la propria organizzazione ha apportato modifiche per migliorare la sostenibilità**. Tuttavia, solo il 17% dichiara di essere orgoglioso delle iniziative di sostenibilità della propria azienda.

L'80% degli intervistati ha affermato che migliorare le procedure di **sostenibilità rappresenta una valida decisione aziendale a lungo termine**. Più della metà ritiene che si tratti di una decisione valida anche a breve termine.

Inoltre, quasi il 20% degli intervistati ha dichiarato che le misure di **sostenibilità a lungo andare rappresenteranno una parte sostanziale dei ricavi**.



### Informazioni progettuali e di produzione

#### Azioni sostenibili

Gli intervistati hanno indicato le attività promosse dalle loro aziende per operare in modo più sostenibile. Il settore D&M ha giocato d'anticipo con alcune azioni:



**Una delle maggiori sfide legate ai materiali sostenibili è riuscire farli funzionare dal punto di vista commerciale**. Ci sono esempi nel settore dell'aviazione in cui i prodotti sostenibili sono stati rilasciati troppo presto e non sono riusciti a rimanere sul mercato o a mantenere il proprio vantaggio competitivo. La cabina è attualmente responsabile di circa il 5-10% delle emissioni di CO2 di un aereo. Tuttavia, i più recenti sviluppi della ricerca e della tecnologia e le innovazioni relative alla cabina su cui stiamo lavorando al momento contribuiranno a ridurre queste percentuali, ad esempio tramite il contenimento del peso o l'uso di materiali circolari\*\*.

*Stefan List, responsabile di Cabin Market Insights, Airbus*

### DATI DEGLI INTERVISTATI

