

2023 STATE OF DESIGN & MAKE

설계 및 제조 (D&M) 요약

제조 분야의 선두업체들은 가장 큰 비즈니스 과제와 기회에 대한 인사이트를 제공합니다.



State of Design & Make 보고서는 창조, 제품 및 경험을 설계하고 제작하는 리더를 위한 글로벌 연례 연구입니다. 이 자료는 오늘날 비즈니스의 **가장 시급한 변화 동인**을 일목요연하게 정리하여 리더가 미래의 우선 과제를 정의하고 투자하는 데 도움을 줍니다.

오토데스크는 글로벌 연구 및 인사이트 분야의 선두 주자인 Ipsos와 협력하여 현재 직면한 장애물과 기회에 대한 각자의 관점을 공유하는 2,565명의 리더, 미래 전문가 및 전문가들을 대상으로 설문조사 및 인터뷰를 진행했습니다.

State of Design & Make 보고서 전문을 읽어보십시오(모든 용어와 연구 인사이트가 포함됨).

불확실성 속에서 부상하는 비즈니스 회복탄력성

산업군 요약

업계 전반의 비즈니스 리더와 전문가들은 미래의 글로벌 환경이 3년 전보다 더 불확실하다고 답했습니다. 그러나 대부분은 자신의 회사가 이러한 불확실성에 대응할 준비가 되어 있다고 답했습니다. 또한 디지털 성숙도가 높은 기업들은 향후 3년 동안 더 높은 비율로 투자를 늘릴 계획을 갖고 있습니다.

회사의 디지털 성숙도가 큰 차이를 만들었습니다. 자신의 회사가 디지털 성숙도가 높다고 답한 응답자는 디지털 성숙도가 낮은 회사보다 더 빠른 속도로 변화에 대응할 준비가 되어 있다고 답했습니다. 또한 디지털 성숙도가 높은 기업들은 향후 3년 동안 더 높은 비율로 투자를 늘릴 계획을 갖고 있습니다.

산업의 변화 속도를 따라가는 회사는 기존 서비스를 늘리고, 새로운 서비스를 제공하고, 잠재적으로 새로운 시장으로 확장해 나갈 계획을 보유하고 있다고 답할 가능성이 더 높습니다.



설계 및 제조 관련 인사이트

76% 회사의 미래 성공이 디지털 도구에 달려 있다고 말한 D&M 산업의 응답자의 비율

48% 전년도 회사의 성과를 "매우 뛰어남" 또는 "평균 이상"으로 평가한 응답자 비율

D&M 산업 응답자는 향후 3년 동안 투자가 증가할 주요 영역은 다음과 같다고 답했습니다.

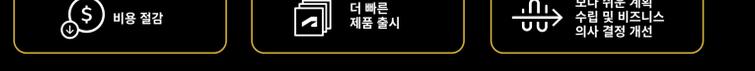


디지털 트랜스포메이션 여정을 진행 중인 기업

디지털 트랜스포메이션은 "데이터와 프로세스 간의 디지털 전환"으로 정의됩니다. 기업에게 이 여정에서 어디에 있는지 묻습니다. D&M의 응답자들은 다른 산업에 비해 자신의 조직이 "디지털 방식으로 성숙도가 더 높다고" 말할 가능성이 낮았습니다.



D&M 산업의 응답자들은 디지털 트랜스포메이션의 가장 큰 이점은 다음과 같다고 답했습니다.



팬데믹에 대한 대응:



데이터 활용:

회사에서 AI 및 자동화를 통한 협업을 위해 내부 데이터를 활용하고 있다고 답한 응답자 비율:

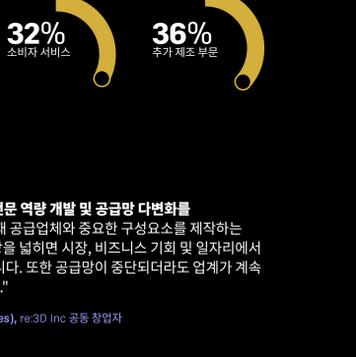


인재 경쟁이 치열해지고 있습니다

산업군 요약

업계 전체 응답자 중 72%가 이전 25년보다 지난 3년 동안 업무 능력이 더 많이 발전했다고 말했습니다.

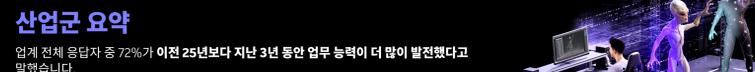
원격 근무와 지속가능성에 대한 평판은 인재 격차를 메우려는 기업에게 중요한 도구입니다. 디지털 방식으로 성숙도가 높은 기업의 리더들은 기술에 투자하고 더 넓은 지역에서 채용하여 새로운 교육 프로그램을 구현하고 있습니다.



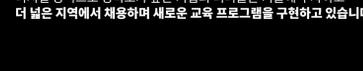
설계 및 제조 관련 인사이트

미래의 역량

자동차 및 기타 운송 산업의 응답자들은 향후 3년 동안 회사의 업무 능력에 가장 중요한 기술로 다음을 언급했습니다.

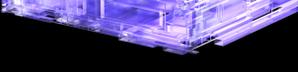


인재와 관련된 과제:



인재 솔루션:

향후 3년 동안 우리 회사는 기술 중심 교육에 더 많은 투자를 계획하고 있습니다. 동의한 응답자 비율:



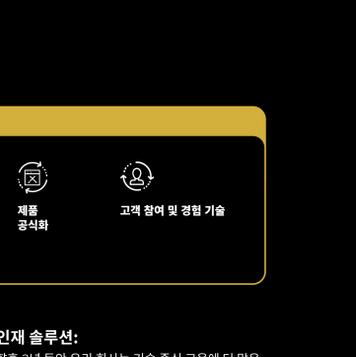
비즈니스 가치를 높이는 지속가능성

산업군 요약

대다수의 비즈니스 리더와 전문가들은 회사가 지속가능성 목표를 달성하는 것이 중요하다고 답했습니다. 90%에 가까운 응답자가 자신이 속한 산업이나 조직이 지속가능성을 개선하기 위해 변화를 모색하고 있다고 답했습니다. 그러나 회사의 지속가능성 이니셔티브에 만족하는지 묻는 질문에 80%가 동의한 응답자는 단 17%에 불과했습니다.

응답자 중 2%는 지속가능성 관행을 개선하는 것이 장기적으로 좋은 비즈니스 의사 결정이라고 답했습니다. 또한 절반 이상이 장기적으로 좋은 의사 결정이라고 답했습니다.

더욱이 20%에 달하는 응답자는 지속가능성을 위한 활동이 결국 상당한 수익을 얻어주게 될 것이라고 답했습니다.



설계 및 제조 관련 인사이트

지속가능한 작업

응답자들은 자신의 회사가 지속가능성 향상을 위해 실질적인 활동을 하고 있다고 답했습니다. D&M은 다음과 같은 측면에서 그 길을 주도했습니다.



다양한 그룹이 지속가능성 목표를 수립 및 달성하기 위해 조직에 영향을 미치고 있습니다.

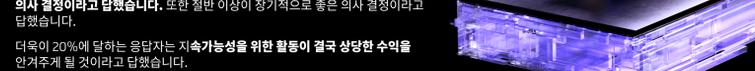
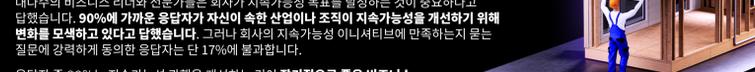
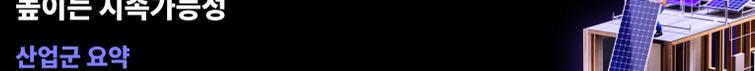


지속가능한 자재와 관련된 가장 큰 과제 중 하나는 상연성을 갖는 것입니다.

항공 산업에는 지속가능한 자재가 너무 일찍 출시되어 시장에서 인지를 확보하거나 경쟁 우위를 유지할 수 없었던 사례가 존재합니다. 항공기 객실은 현재 항공기 CO2 배출량의 약 5-10%를 차지합니다. 하지만 우리가 현재 진행되고 있는 최신 연구 및 기술 개발과 개선 혁신은 이러한 수치를 낮추는 데 기여할 것입니다. 일례로 우리는 중량을 줄이거나 순환 자재를 도입하는 등의 작업을 하고 있습니다." 스테판 리스트(Stefan List), Airbus, 항공기 시장 인사이트 담당자

응답자 데이터

2,489 양적 설문 응답자 + **76** 인터뷰 참석자



State of Design & Make 보고서 전문을 읽어보십시오. (모든 용어 및 연구 인사이트가 포함됨)

보고서 전문 읽기