AUTODESK

20 STATE OF DESIGN & MAKE

Ontwerp en productie (D&M) Samenvatting

Lees hoe de productiesector gezien ons richtinnen in hun belangrijkste zakelijke uitdagingen en kansen.

Het rapport **State of Design & Make** is een wereldwijd, jaarlijks onderzoek voor leidinggevenden die plannen, produceren en investeren in de toekomst van de maakindustrie. In het rapport komen de belangrijkste drijfveren voor **veranderingen in de productiesector** aan de orde, waaronder **toenemende ongelijkheid, versnelde investeringsvolatiliteit, verminderde vertrouwen van bedrijfsleiders en de hoogste prioriteiten in de toekomstige investeringsplannen van bedrijfsleiders in de hele productiesector.**

Autodesk is een partnerschap aangegaan met Ipsos, een toonaangevend bedrijf **op het gebied van wereldwijd onderzoek** dat ons helpt om de meest actuele en betrouwbare gegevens te verzamelen van honderden bedrijfsleiders in de productiesector en hun ervaringen en de kansen die zij identificeren.

Lees het volledige rapport **State of Design & Make**, inclusief alle verklarende woordenlijsten en onderzoeksmethoden

BEDRIJFSVEERKRACHT KOMT AAN HET LICHT IN TIJDEN VAN ONZEKERHEID

Samenvatting voor verschillende branches

Bedrijfsleiders en experts in verschillende branches melden dat het **toekomstige mondiale landschap onzekerder aanvoelt** dan ooit geleden. De meeste bedrijfsleiders geven aan dat ook dat hun bedrijven **bereid zijn om te reageren op deze situaties.**

De **digitale ontwikkeling** van een bedrijf maakte hiernie een groot verschil. Respondenten die hun bedrijf **beschrijven als beter digital ontwikkeld**, melden dat ze **sneller** kunnen reageren op veranderingen in de markt en betere kansen vinden. Dan bedrijven met een minder goede digitale ontwikkeling melden dat digitaal ontwikkelde bedrijven waren ook van plan om in de komende drie jaar meer te investeren in een hoger tempo.

Personeel van bedrijven die het tempo van veranderingen in hun branche kunnen bijhouden, zijn vaker geneigd te zeggen dat hun bedrijven plannen hebben om de bestaande dienstverlening te verbeteren, nieuwe diensten aan te bieden en nieuwe markten te bereiken met nieuwe markten.

Inzichten in ontwerp en productie

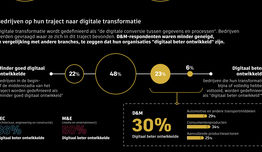
76% OCR de respondenten in de AEC-sector zei dat de **toekomstige prest** van hun bedrijf dat afhangen van digitale hulpmiddelen

48% Iaanmelende de ondernemingen van hun bedrijf is het **voorgaande jaar** als "uitzonderlijk" of "beter dan gemiddeld"

Volgens respondenten in de D&M-sector zijn de belangrijkste gebieden voor meer investeringen in de komende drie jaar de volgende:

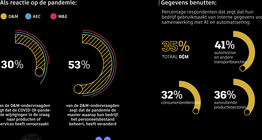
Bedrijven op hun traject naar digitale transformatie

Digitale transformatie wordt gedefinieerd als "de digitale omwerking tussen programs en processen". Bedrijven worden gemaagd waar ze zich in dit traject bevinden. **D&M-respondenten waren minder geneigd, in verhouding met andere branches, te zeggen dat hun organisatie "Digital beter ontwikkeld" zijn.**



D&M-respondenten zeiden dat de belangrijkste voordelen van digitale transformatie de volgende zijn:

Als reactie op de pandemie:



De komende drie jaar moet de productiesector prioriteit geven **aan de ontwikkeling van handelsvaardigheden en diversificatie van de toeleveringsketen.** Het verbinden van de toeleveringsketen door meer grondstoffenleveranciers en regionale spelers te ondersteunen die cruciale componenten produceren, zorgt voor meer concurrentie op de markt, meer zakelijke kansen en meer banen. Ook zorgt dit ervoor dat de branche nog steeds functioneel is als er verstoringen in de toeleveringsketen zijn".

Samantha Snabes, Investor, Autodesk

DE CONCURRENTIE OM TALENT LAAIT OP

Samenvatting voor verschillende branches

Tl procent van de respondenten geeft de branche de voorkeur boven andere branches. **In de afgelopen drie jaar meer is gebouwd dan in de voorgaande 25 jaar**

Werken op afstand en een **goede reputatie** zijn het belangrijkste **duurzaamheid** dijn bedrijfsleiders ook voor bedrijven de talentkoivers willen opvolgen.

Leidinggevenden van digitaal beter ontwikkelde bedrijven **investeren in technologie, werven personeel in een ruimer geografisch gebied, en implementeren nieuwe opleidingsprogramma's.**

Inzichten in ontwerp en productie

Vaardigheden van de toekomst

De respondenten in de automotive sector en andere transportbranches hebben de volgende vaardigheden als belangrijkste vaardigheden gridentificeerd voor werknemers van het bedrijf in de komende drie jaar:

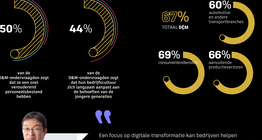
Innovatie en zakelijke ontwikkeling

- **Mogelijkheid om teams op afstand te beheren**
- **Kennis van trends in de branche en de mogelijkheid om data te ontleden**
- **De mogelijkheid om te werken binnen een bedrijfscultuur dat gekenmerkt wordt door digitale transformatie**
- **Product formulering**
- **Klantenbinding en ervaring**

Uitdagingen voor talent:

Oplossingen voor talent:

In de komende drie jaar plant mijn bedrijf meer te investeren in op technologie gerichte training. Percentage respondenten die het eens zijn:



Een focus op digitale transformatie van bedrijven helpen ontlanga afgestuurdeerden aan te trekken. Het is aantrekkelijk voor **hun ambiet ze nieuw, creatief werk doen.**

Tomoaki Furukawa, Vice President, Chief Digital Executive, Toshiba Elevator en Building Systems Corporation

DUURZAAMHEID STIMULEERT ZAKELIJKE WAARDE

Samenvatting voor verschillende branches

De meeste bedrijfsleiders en experts zeiden dat het belangrijk is dat hun bedrijven hun duurzaamheidsdoelen behalen. **Bijna 90% van de respondenten heeft prijzigere hun branchegenoten bedrijven heeft aangetrokt uit de duurzaamheid te verbeteren.** Zeeftes 37% is echter trats op de duurzaamheidsinitiatieven van hun bedrijf.

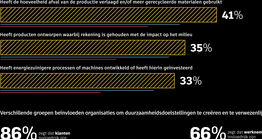
80 procent van de respondenten zei dat het verbeteren van de duurzaamheidsprestaties van hun bedrijf **gunstig is voor de winst** en op lange termijn is. Maar dat is iets ten zeik dat het een goed bedrijf is.

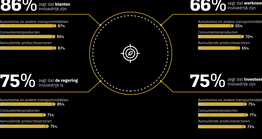
Bovendien zei bijna 70% van de respondenten dat **duurzaamheidsmaatregelen uiteindelijk een aanzienlijk deel van de inkomsten zullen uitmaken.**

Inzichten in ontwerp en productie

Duurzame acties

De respondenten identificeerden wat hun bedrijven doen om duurzamer te zijn. D&M aans tomaanpassing bij enkele acties.





Een van de grootste uitdagingen voor duurzame materialen is om ze commercieel te laten werken. Er zijn voorbeelden van bedrijven die bijvoorbeeld van afvalhout van verpakking op de markt kunnen verkopen, de markt kunnen bereiken en met concurrentievoordeel met konden behouden. De vloeibaargebrine is momenteel verantwoordelijk voor ongeveer 5 tot 10% van de CO2-emissies. De nieuwste ontwikkelingen op het gebied van onderzoek en technologische ontwikkelingen en cabinevernieuwingen waar we momenteel aan werken, zullen er echter toe bijdragen dat deze cijfers, bijvoorbeeld, worden gedoorsnijd door gewichtsvermindering of het gebruik van circulaire materialen".

Stefan List, hoofd van Cabin Market Insights, Airbus

GEGEVENS VAN RESPONDENTEN

2489 kwantitatief respondenten + **76** interview deelnemers

D&M
Ontwerp en productie
36%

AEC
Ontwerp en ingenieurs en de bouw
38%

M&E**
Ontwerp en ingenieurs
29%

APAC
- Australië 262
- China 215
- India 197
- Japan 220
- Zuid-Korea 110

Europa
- Frankrijk 202
- Duitsland 254
- Italië 109
- Nederland 101
- Zweden 106
- Verenigd Koninkrijk 257

AMER
- Canada 107
- Verenigde Staten 351

Toegang tot het volledige rapport **State of Design & Make** - waaronder alle termen in de verklarende woordenlijst en onderzoeksmethoden

Volledig rapport lezen

AUTODESK

* Omvat bouwproducten en fabricage, industriële machines, Bouwmaterialen, producten, persoonlijke en energie-producten.
** De waarden zijn in totaal niet 100% als gevolg van afronding.
Bron: Autodesk, 2022 State of Design & Make rapport en onderzoeksgegevens.