

20 STATE OF DESIGN & MAKE 23

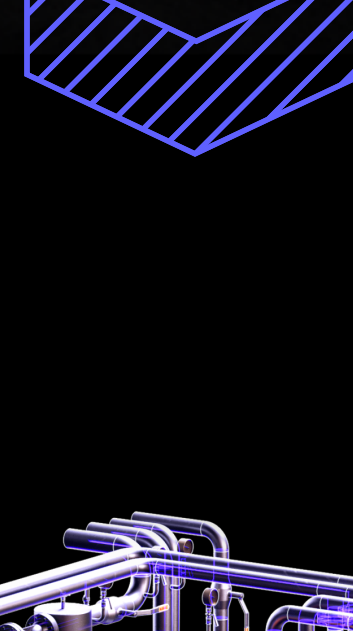
Projektowanie i produkcja (D&M) – podsumowanie

Liderzy z branży produkcyjnej przedstawiają wnioski dotyczące największych wyzwań i możliwości przed jakimi stoją ich firmy.



State of Design & Make to globalne, doroczne badanie przeznaczone dla liderów projektowania i kreowania przestrzeni, produktów i doznań. W raporcie wskazano **ważniejsze czynniki zmian, które kształtują dzisiejsze decyzje biznesowe**, aby pomóc liderom w określaniu **priorytetów i inwestowaniu na przyszłość**.

Autodesk wspólnie z firmą Ipsos, liderem w dziedzinie badań i analiz globalnych, **przeprowadził sondaż i wywiady z udziałem 2565 liderów, futurystów i ekspertów, którzy podzielili się swoimi opiniami** na temat stojących przed nimi przeszkód oraz zidentyfikowanych szans.



ODPORNOŚĆ FIRMY NA ZAGROŻENIA BIERZE SIĘ Z NIEPEWNOŚCI

Podsumowanie międzybranżowe

Liderzy firm i eksperci z różnych branż wyrazili zdanie, że **globalne warunki w przyszłości są bardziej niepewne niż trzy lata wcześniej**. Większość jednak stwierdziła, że **ich firmy są przygotowane na tę niepewność**.

Ogromny wpływ na to miała **zręczność cyfrowa firmy**. Respondenci określający swoją firmę jako **bardziej dojrzałą cyfrowo** częściej twierdzili, że **są przygotowani do porażenia sobie ze zmianami**, niż osoby z firm mniej dojrzałych cyfrowo. Bardziej dojrzałe cyfrowo firmy również częściej planowały **zwiększenie inwestycji** w ciągu najbliższych trzech lat.

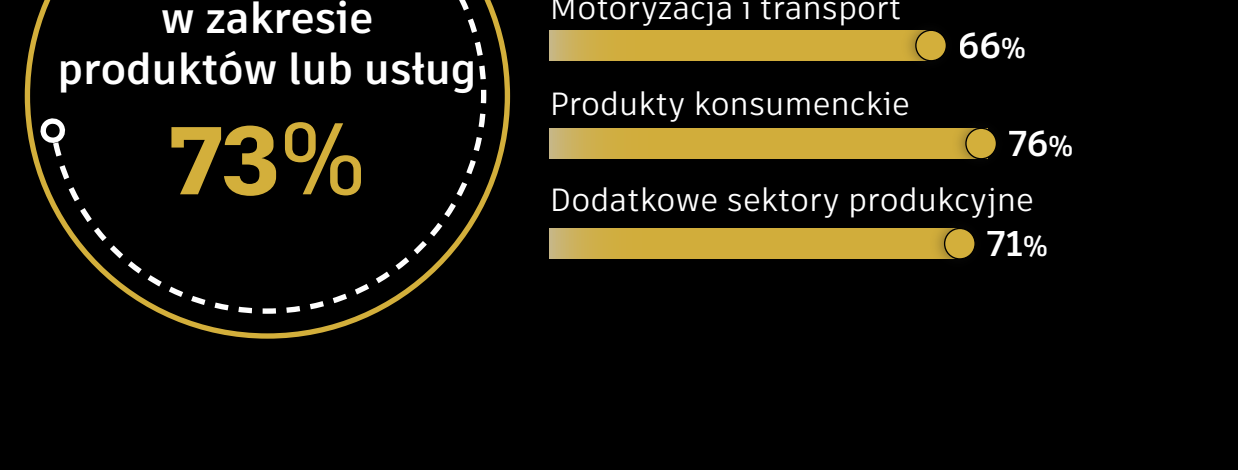
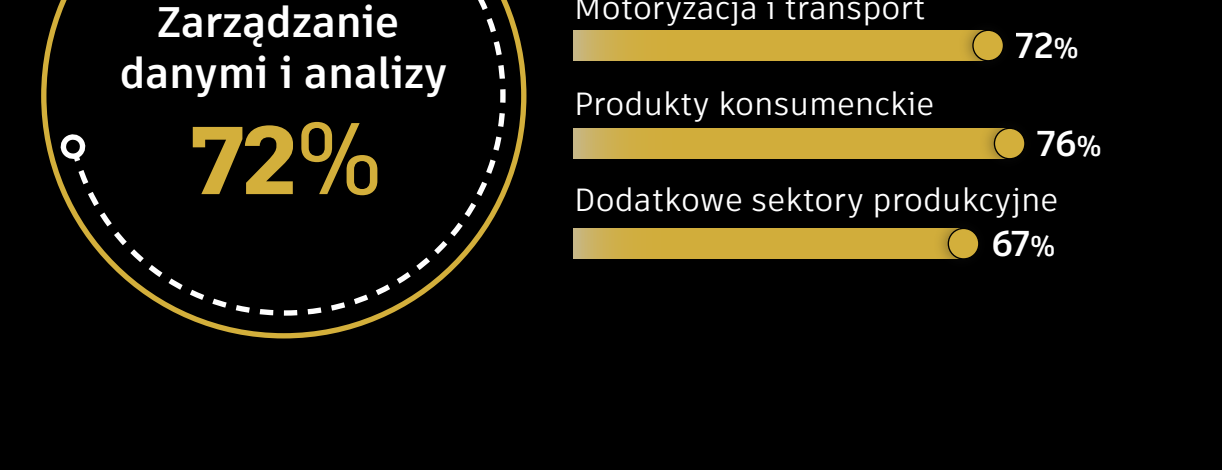
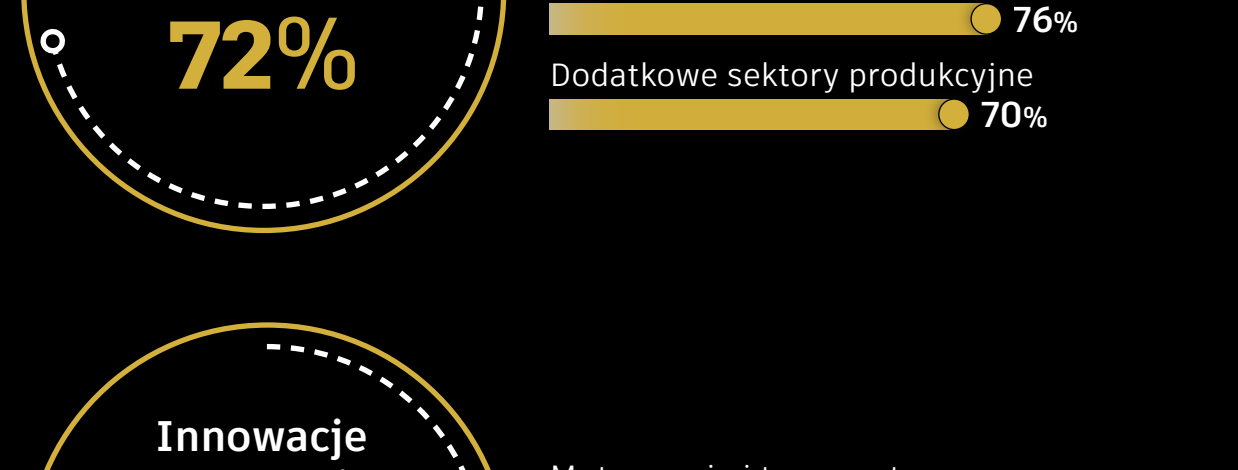
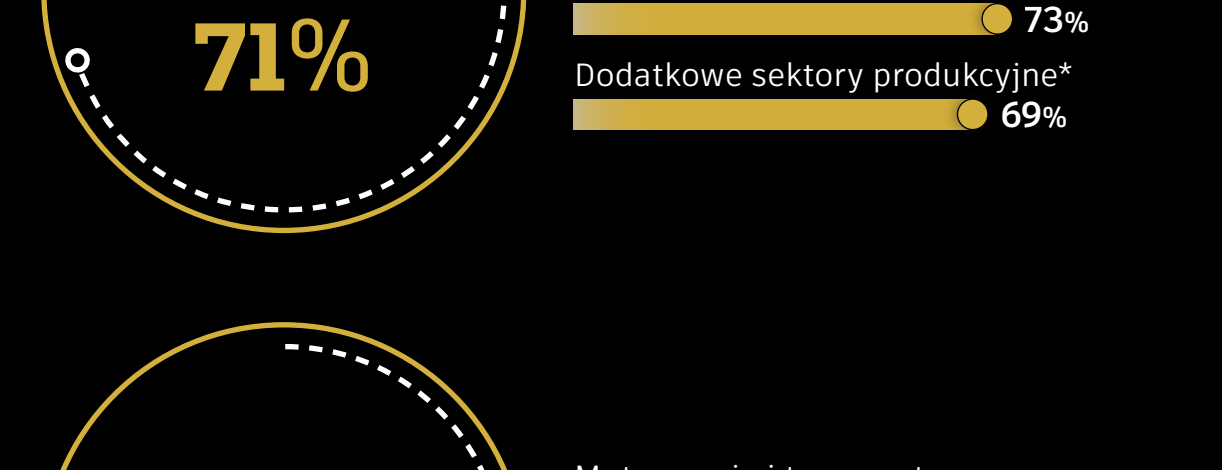
Osoby, których firmy nadążają za tempem zmian w danej branży, są bardziej skłonne twierdzić, że ich organizacje planują rozszerzenie istniejących usług, oferowanie nowych usług i potencjalną ekspansję na nowe rynki.



Wnioski dotyczące projektowania i produkcji

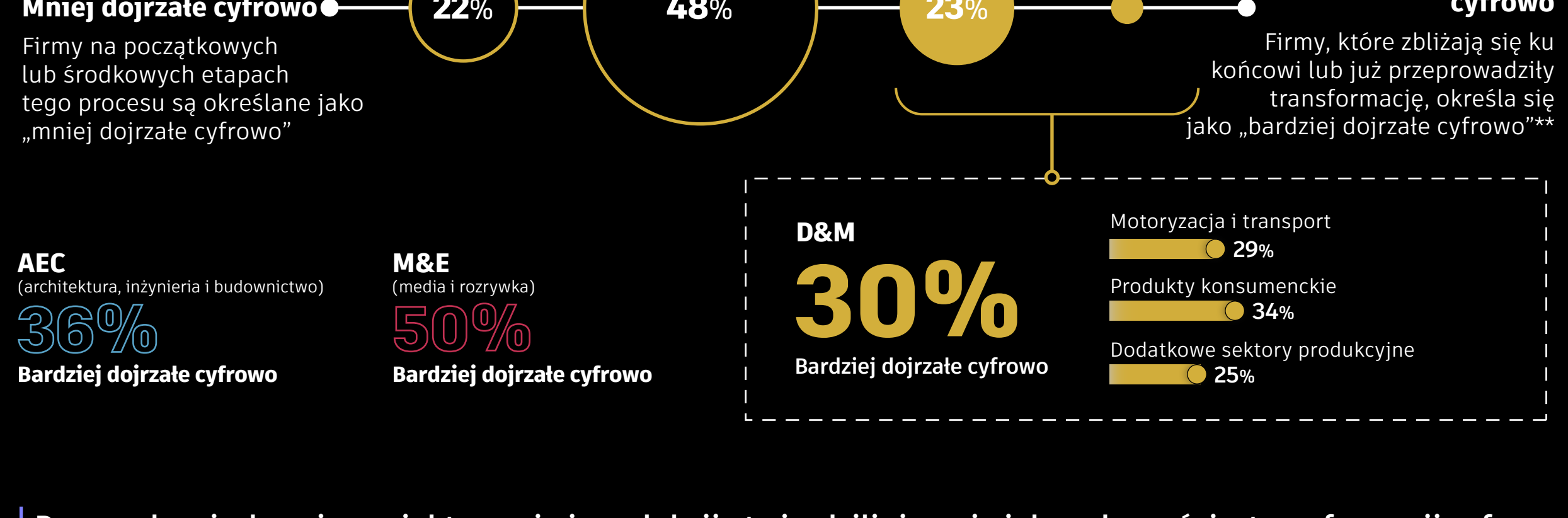
76% respondentów z branż D&M stwierdziło, że **rozwoj firmy w przyszłości** będzie zależał od narzędzi cyfrowych

48% oceniło wyniki swojej firmy w poprzednim roku jako „nadzwyczajnie” lub „ponadprzeciętnie”

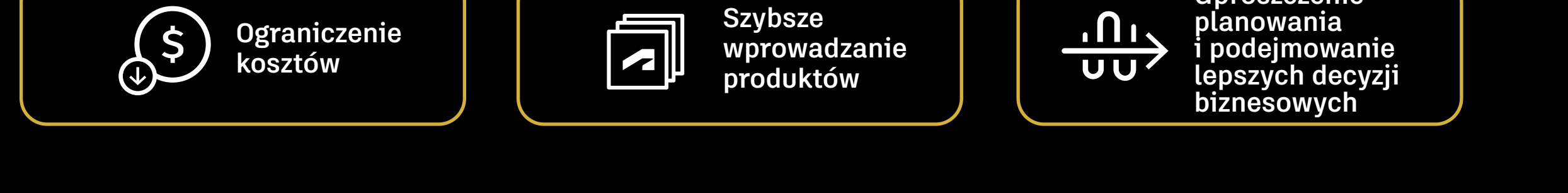


Firmy na drodze ku transformacji cyfrowej

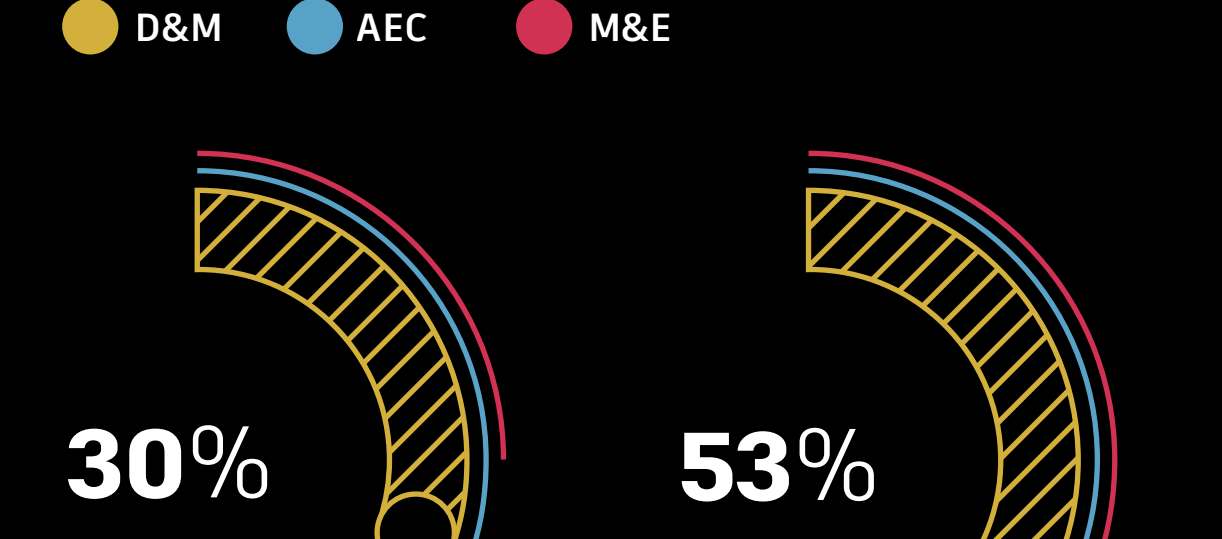
Transformacja cyfrowa jest definiowana jako „cyfrowe przekształcanie danych i procesów”. Firmy zapytano, na jakim etapie drogi ku transformacji się znajdują. **Respondenci z branż D&M byli innymi skłonnymi, w porównaniu z innymi branżami twierdzić, że ich organizacje są „bardziej dojrzałe cyfrowo”**.



Respondenci z branży projektowania i produkcji stwierdzili, że największe korzyści z transformacji cyfrowych to:

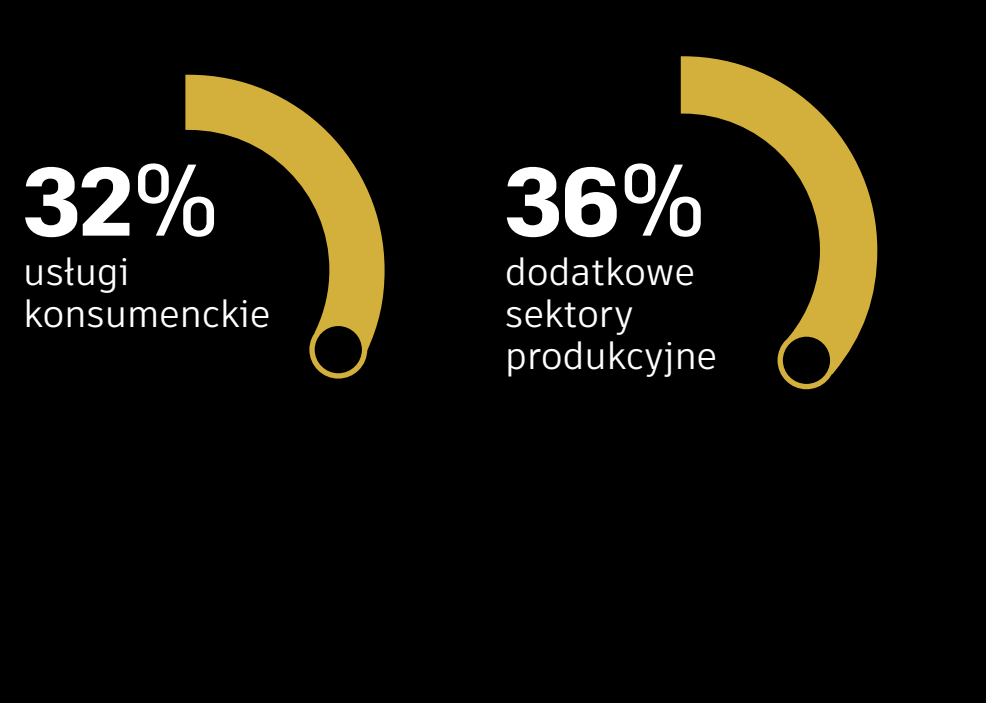


W reakcji na pandemię:



Wykorzystanie danych:

Procent respondentów, którzy twierdzą, że ich firma wykorzystuje wewnętrzne dane do współpracy dzięki SI i automatyzacji:



respondentów z branż D&M stwierdza, że pandemia COVID-19 przyczyniła się do zmian w popycie na produkty lub usługi

respondentów z branż D&M stwierdza, że pandemia zmieniła sposób zarządzania personelem przez firmę



Samantha Snabes, współzłożycielka, re:3D Inc

W ciągu najbliższych trzech lat branża produkcyjna będzie musiała **priorytetowo traktować rozwój umiejętności zawodowych i dywersyfikację łańcucha dostaw**. Rozszerzenie łańcucha dostaw poprzez wspieranie większej liczby dostawców surowców i centrów regionalnych wytwarzających kluczowe komponenty doprowadzi do większej konkurencji na rynku, pozwoli na stworzenie nowych szans rozwoju i więcej miejsc pracy. Zapewni również funkcjonowanie branży w razie zakłóceń w łańcuchu dostaw**.

WALKA O WYKWAŁIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW SIĘ ZAOSTRZA

Podsumowanie międzybranżowe

72% respondentów z całej branży stwierdziło, że **w ciągu ostatnich trzech lat w zakresie zrównoważonego rozwoju jest istotne. Prawie 90% respondentów stwierdziło, że ich branża lub organizacja wprowadziła zmiany na rzecz poprawy praktyk zrównoważonego rozwoju**. Jednak tylko 17% zdecydowanie zgadza się, że są dumni z inicjatyw firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

80% respondentów stwierdziło, że **poprawa praktyk zrównoważonego rozwoju to dobra decyzja biznesowa w perspektywie długoterminowej**. Więcej niż połowa respondentów stwierdziła również, że jest to dobra decyzja krótkoterminowa.

Ponadto blisko 20% respondentów stwierdziło, że **środki podejmowane na rzecz zrównoważonego rozwoju będą ostatecznie przynosiły znaczną część przychodów**.



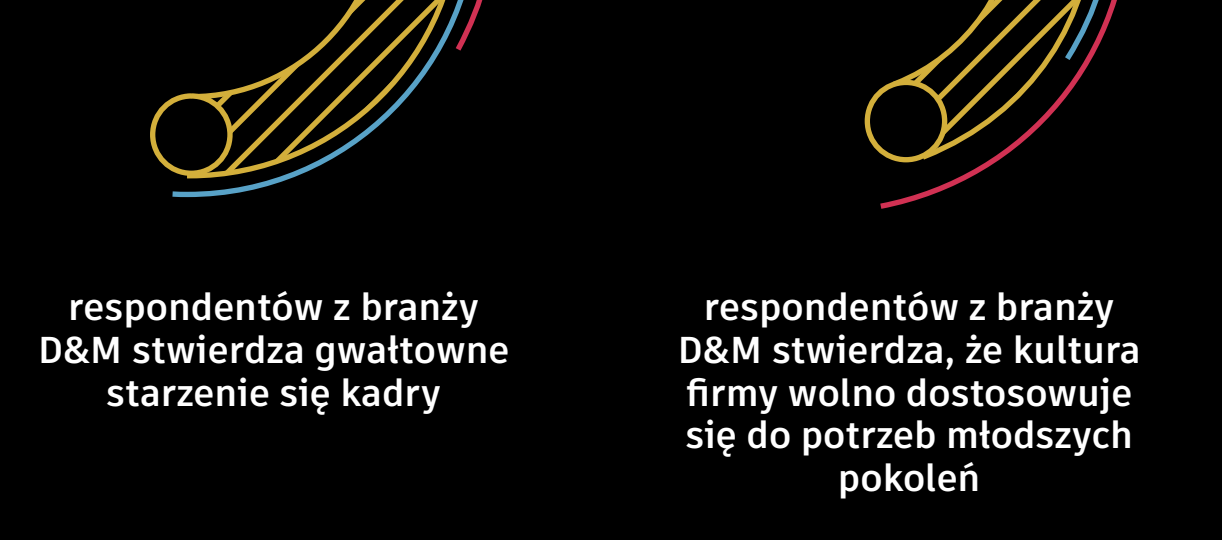
Wnioski dotyczące projektowania i produkcji

Umiejętności przyszłościowe

Respondenci z **branż motoryzacji i transportu** zidentyfikowali następujące umiejętności pracowników firmy, które będą miały najważniejsze znaczenie w ciągu najbliższych trzech lat:

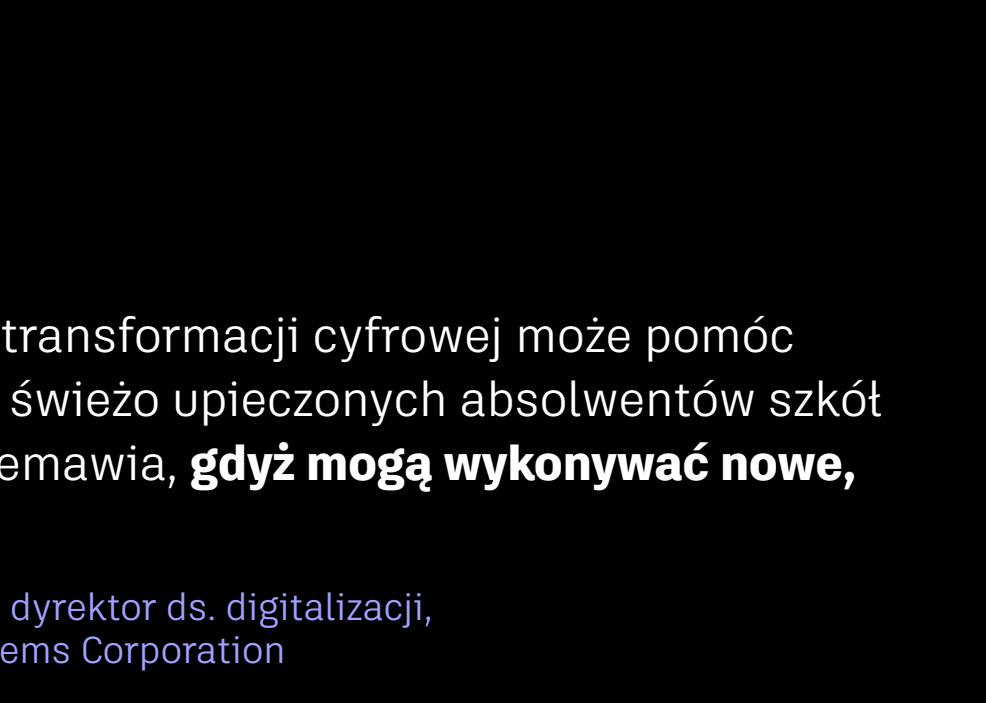


Wyzwania związane z wykwalifikowaną kadrą:



Rozwiązania dotyczące wykwalifikowanej kadry:

W ciągu najbliższych trzech lat moja firma planuje więcej inwestycji w szkolenie ukierunkowane na technologie. Procent respondentów, którzy zgadzają się z tym stwierdzeniem:



Tomoaki Furukawa, wiceprezes, dyrektor ds. digitalizacji, Toshiba Elevator i Building Systems Corporation

Skoncentrowanie się na transformacji cyfrowej może pomóc firmom w przyciągnięciu świeżo upieczonych absolwentów szkół wyższych. To do nich przemawia, **gdymogą wykonywać nowe, kreatywne zadania**†.

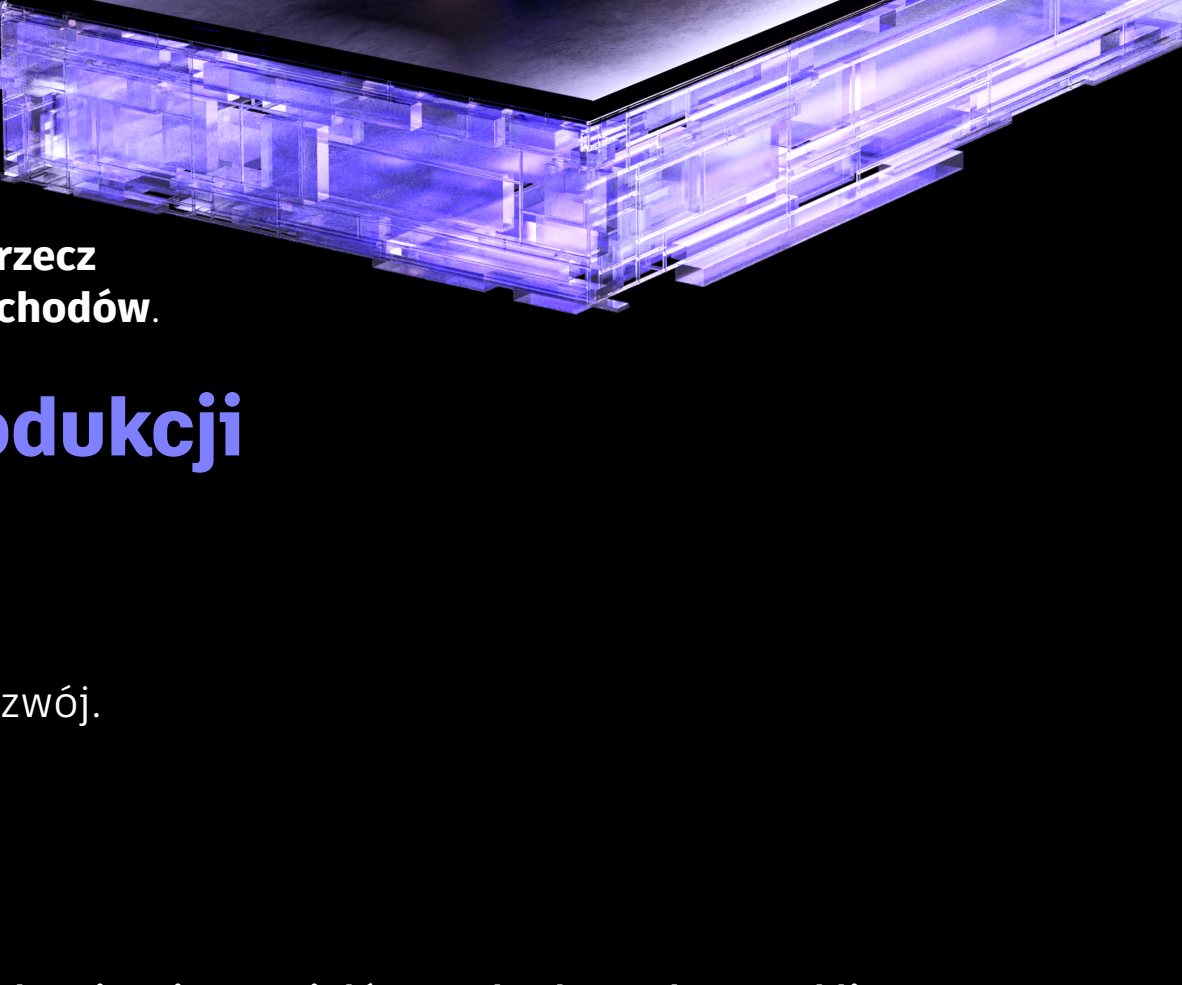
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ZWIĘKSZA WARTOŚĆ BIZNESOWĄ

Podsumowanie międzybranżowe

Większość liderów firm i ekspertów stwierdziło, że dla ich firm osiągnięcie celów w zakresie zrównoważonego rozwoju jest istotne. **Prawie 90% respondentów stwierdziło, że ich branża lub organizacja wprowadziła zmiany na rzecz poprawy praktyk zrównoważonego rozwoju**. Jednak tylko 17% zdecydowanie zgadza się, że są dumni z inicjatyw firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

80% respondentów stwierdziło, że **poprawa praktyk zrównoważonego rozwoju to dobra decyzja biznesowa w perspektywie długoterminowej**. Więcej niż połowa respondentów stwierdziła również, że jest to dobra decyzja krótkoterminowa.

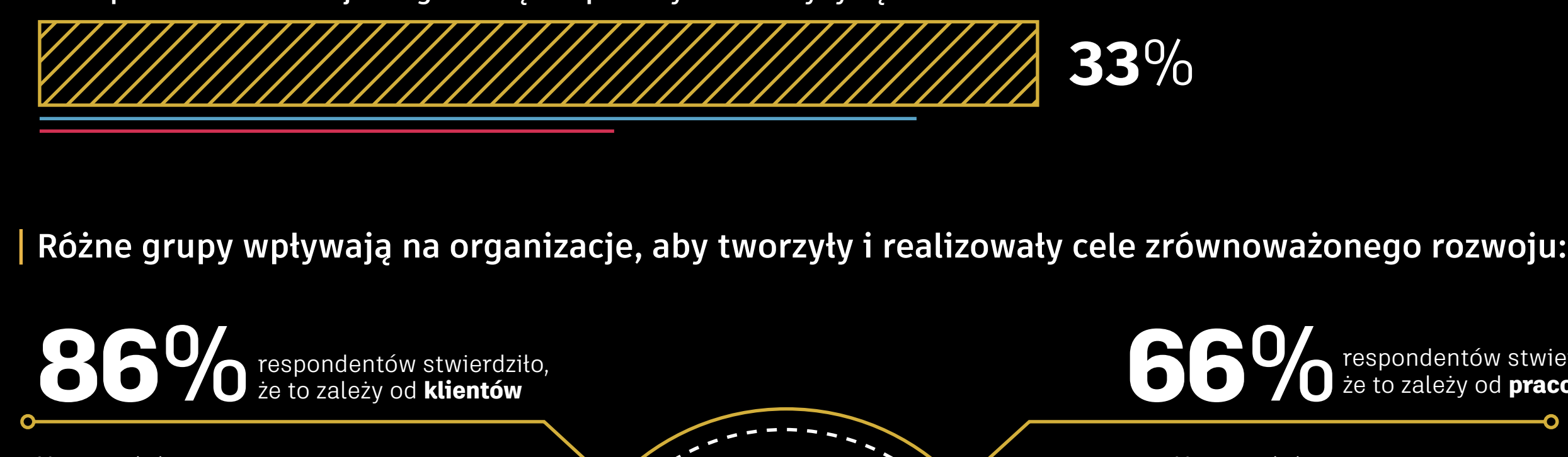
Ponadto blisko 20% respondentów stwierdziło, że **środki podejmowane na rzecz zrównoważonego rozwoju będą ostatecznie przynosiły znaczną część przychodów**.



Wnioski dotyczące projektowania i produkcji

Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Respondenci określili, co ich firmy robią, aby zapewnić zrównoważony rozwój. D&M nadawały ton niektórym działaniom:



Różne grupy wpływają na organizacje, aby tworzyły i realizowały cele zrównoważonego rozwoju:

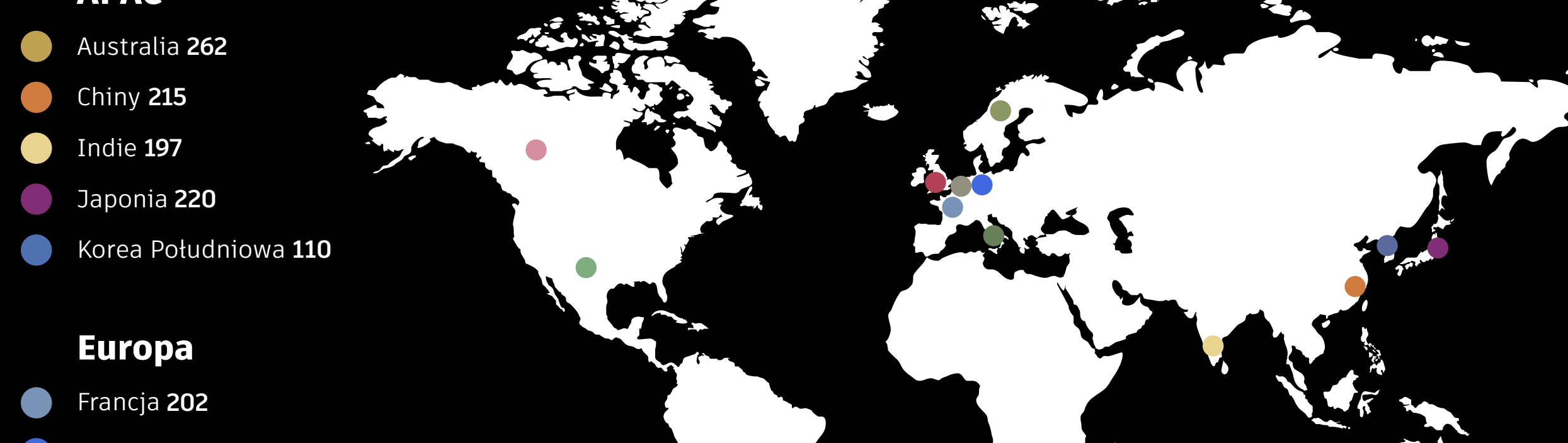


Stefan List, dyrektor ds. analiz rynku kabinowego, Airbus

Jednym z największych wyzwań w przypadku materiałów ekologicznych jest ich właściwe komercyjne wykorzystanie. W lotnictwie istnieją przykłady zbyt szybkiego wykorzystywania produktów ekologicznych, które potem nie utrzymują się na rynku ani nie zapewniają przewagi konkurencyjnej. Obecnie kabina wytwarza około 5–10% emisji CO2 generowanych przez samolot. Jednakże najnowsze badania i rozwój technologiczny oraz innowacyjne rozwiązania w kabinach, nad którymi obecnie pracujemy, przyczynią się do zmniejszenia tych wielkości, na przykład poprzez zredukowanie masy lub wykorzystanie materiałów w obiegu zamkniętym†.

DANE RESPONDENTÓW

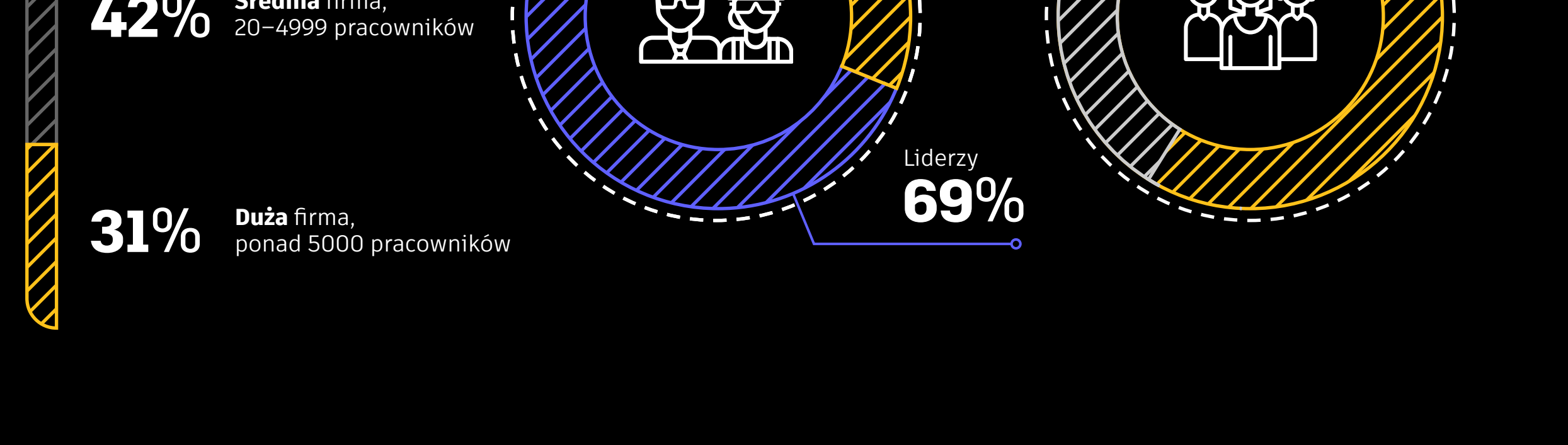
2489 respondentów badań ilościowych + **76** uczestników wywiadów



- APAC**
- Australia 262
 - Chiny 215
 - Indie 197
 - Japonia 220
 - Korea Południowa 110

- Europa**
- Francja 202
 - Niemcy 254
 - Włochy 109
 - Holandia 101
 - Szwecja 104
 - Wielka Brytania 257

- AMER**
- Kanada 107
 - Stany Zjednoczone 351



Uzyskaj dostęp do pełnego raportu *State of Design & Make* – w tym słownika i wniosków badawczych

[Przeczytaj pełny raport](#)

