

# 2023 STATE OF DESIGN & MAKE

## Resumo de Design e Manufatura (D&M)

Líderes nos setores de manufatura nos fornecem insights sobre os maiores desafios e oportunidades de negócios.



O relatório *State of Design & Make* é um estudo global anual para líderes que fazem design e criam locais, produtos e experiências. Ele identifica os mais **prementes motivadores de mudança** que estão **moldando as decisões comerciais** atuais para ajudar os **líderes a priorizar e investir no futuro**.

A Autodesk fez parceria com a Ipsos, líder global em pesquisas e insights, **para pesquisar e entrevistar 2.565 líderes, futuristas e especialistas** que compartilharam seus pontos de vista sobre os obstáculos que estão enfrentando e as oportunidades que estão identificando.

Leia o relatório completo *State of Design & Make*, incluindo todos os termos do glossário e os insights da pesquisa

## A RESILIÊNCIA COMERCIAL EMERGE EM MEIO À INCERTEZA

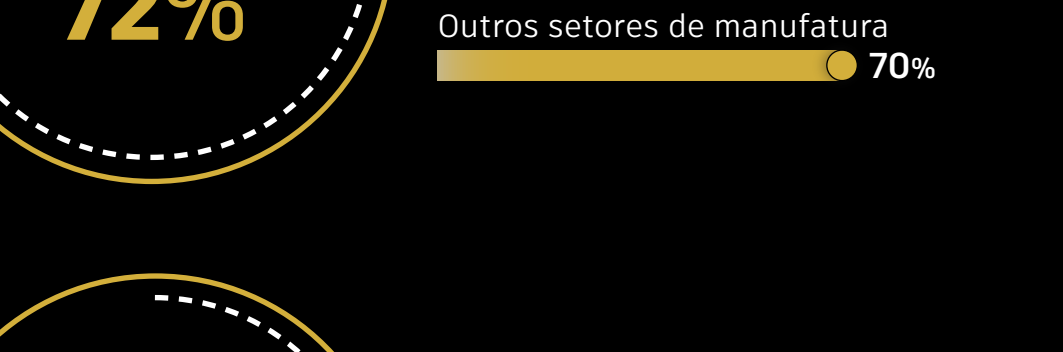
### Resumo dos setores

Líderes de negócios e especialistas de todos os setores relataram que o cenário global  **futuro parece mais incerto do que há três anos**. No entanto, a maioria também disse que as empresas estão **preparadas para enfrentar esta incerteza**.

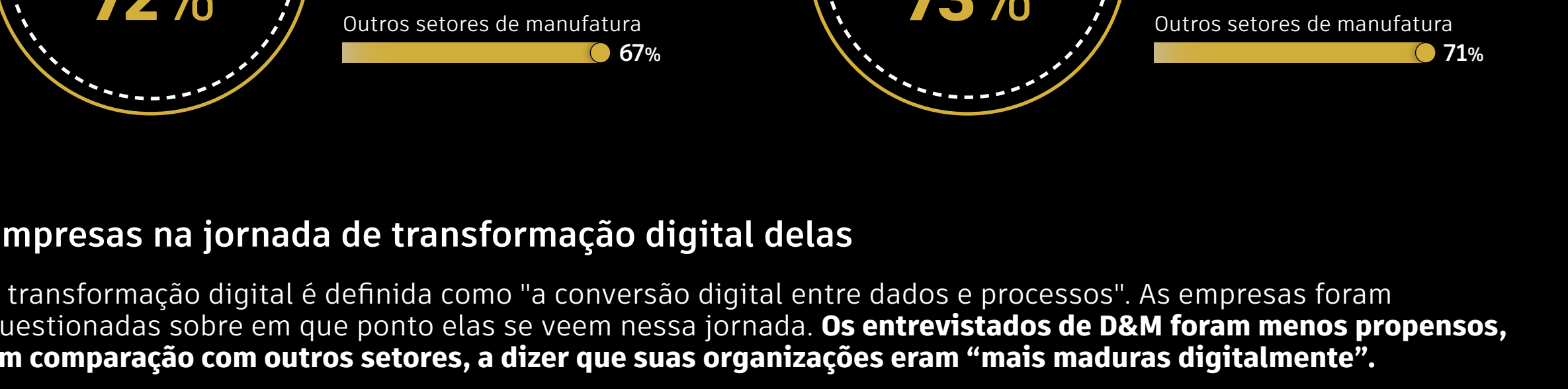
A maturidade digital de uma empresa fez uma grande diferença. O percentual dos entrevistados que **identificaram a empresa** como mais madura digitalmente e disseram que **estão preparados** para lidar com as mudanças foi mais alto do que o percentual daqueles das empresas menos maduras digitalmente. O percentual das empresas mais maduras digitalmente que planejam aumentar os **investimentos nos próximos** três anos também é mais alto.

As pessoas cujas empresas estão acompanhando o ritmo de mudança no respectivo setor são mais propensas em dizer que as organizações têm planos de aumentar os serviços existentes, oferecer novos serviços e possivelmente expandir para novos mercados.

### Insights de design e manufatura



Os entrevistados de D&M industriais disseram que nos próximos três anos, as principais áreas de maior investimento são:



### Empresas na jornada de transformação digital delas

A transformação digital é definida como "a conversão digital entre dados e processos". As empresas foram questionadas sobre em que ponto elas se veem nessa jornada. **Os entrevistados de D&M foram menos propensos, em comparação com outros setores, a dizer que suas organizações eram "mais maduras digitalmente"**.



Os entrevistados de D&M disseram que os principais benefícios da transformação digital são:

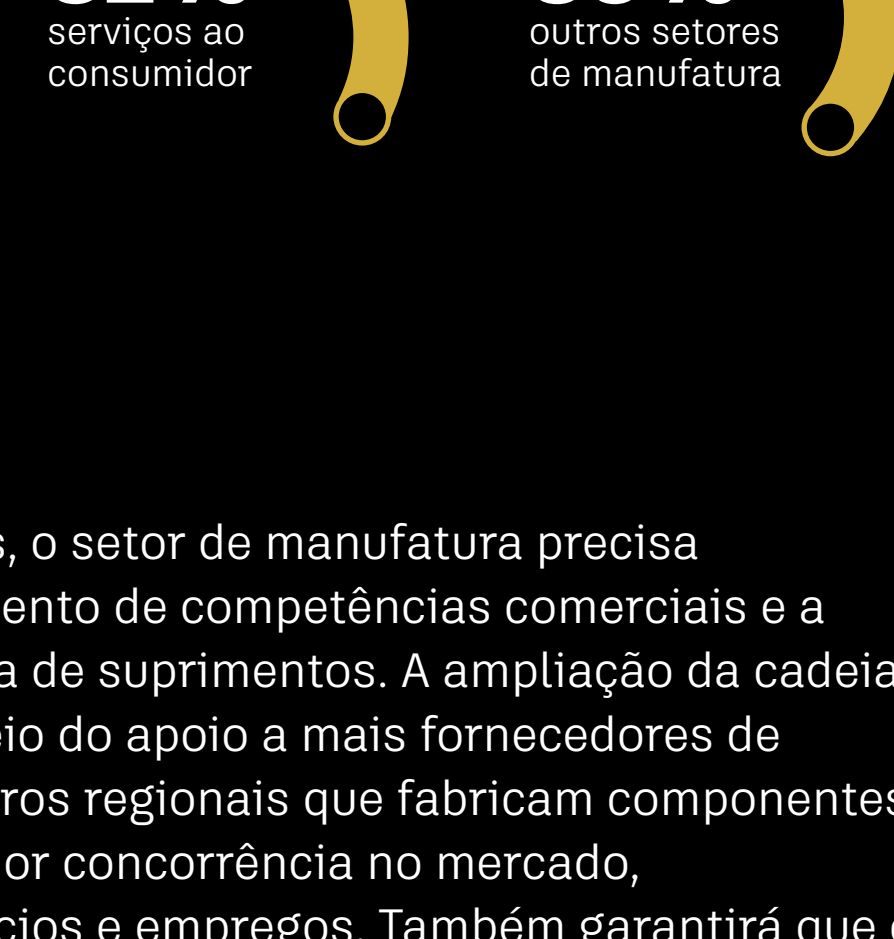


### Em resposta à pandemia:



### Aproveitamento de dados:

Porcentagem dos entrevistados que disseram que a empresa deles está usando os dados internos para colaborar com a IA e a automação:



Nos próximos três anos, o setor de manufatura precisa priorizar o desenvolvimento de competências comerciais e a diversificação da cadeia de suprimentos. A ampliação da cadeia de suprimentos, por meio do apoio a mais fornecedores de matérias-primas e centros regionais que fabricam componentes críticos, criará uma maior concorrência no mercado, oportunidades de negócios e empregos. Também garantirá que o setor continue funcional mesmo que haja interrupções na cadeia de suprimentos."

Samantha Snabes, cofundadora, re:3D Inc

## A COMPETIÇÃO POR TALENTOS AUMENTA

### Resumo dos setores

Setenta e dois por cento dos entrevistados em todo o setor disseram que a mão de obra evoluiu mais **nos últimos três anos do que nos 25 anos anteriores**.

O **trabalho remoto** e a reputação de **sustentabilidade** são importantes ferramentas para empresas que buscam contratar os talentos que faltam.

Líderes de empresas mais maduras digitalmente estão **investindo em tecnologia, ampliando a área geográfica de contratação e implementando novos programas de treinamento**.

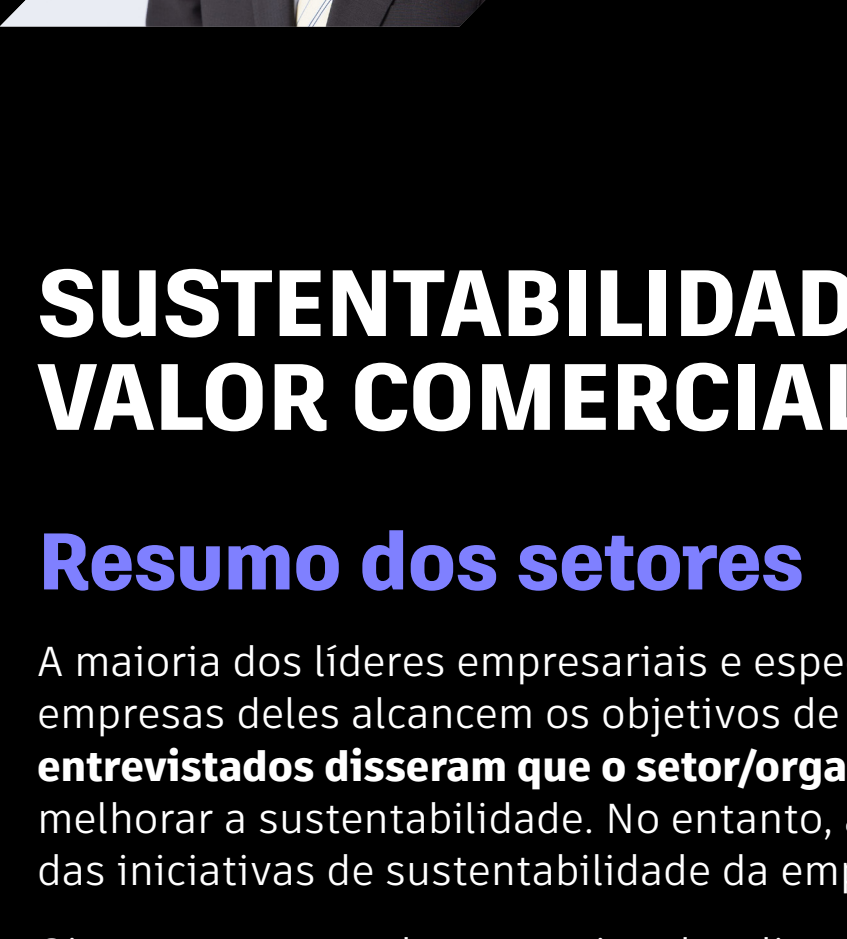
### Insights de design e manufatura

#### Habilidades do futuro

Os entrevistados do setor **automotivo e de outros setores de transporte** identificaram as competências a seguir como as mais importantes para os funcionários da empresa nos próximos três anos:



#### Problemas com os funcionários talentosos:

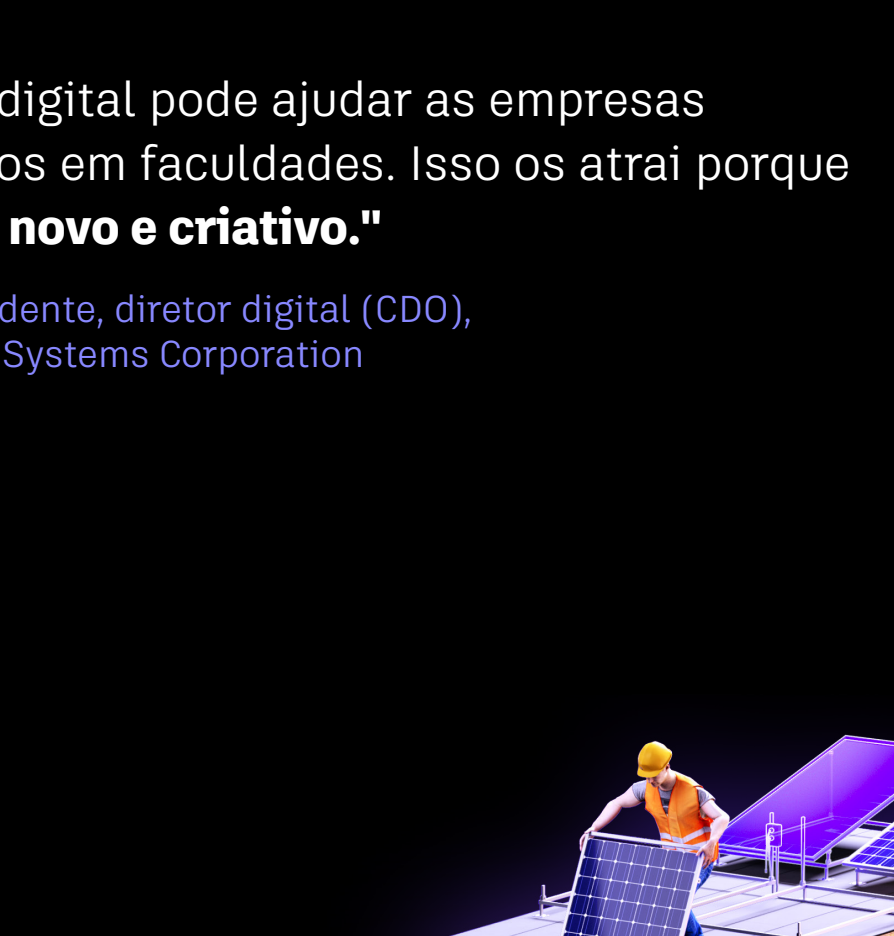


Focar a transformação digital pode ajudar as empresas a atrair recém-graduados em faculdades. Isso os atrai porque eles **farão um trabalho novo e criativo**."

Tomoaki Furukawa, vice-presidente, diretor digital, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation

#### Soluções para os funcionários talentosos:

Nos próximos três anos, minha empresa planeja investir mais em treinamento voltado para a tecnologia. Porcentagem de entrevistados que concordam:



## SUSTENTABILIDADE GERA VALOR COMERCIAL

### Resumo dos setores

A maioria dos líderes empresariais e especialistas disse que é importante que as empresas deles alcancem os objetivos de sustentabilidade. **Quase 90% dos entrevistados disseram que o setor/organização** deles fez mudanças para melhorar a sustentabilidade. No entanto, apenas 17% dizem estar orgulhosos das iniciativas de sustentabilidade da empresa.

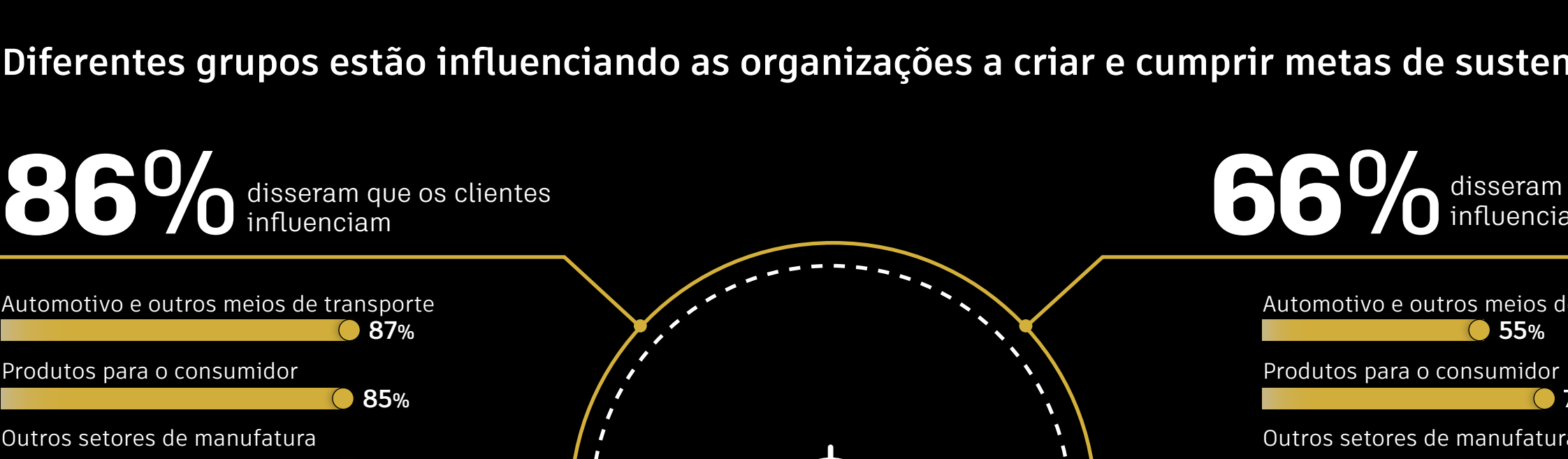
Oitenta por cento dos entrevistados disseram que **melhorar as práticas de sustentabilidade é uma boa decisão de negócios a longo prazo**. Mais da metade também disse que é uma boa decisão a curto prazo.

Além disso, quase 20% dos entrevistados disseram que as **medidas de sustentabilidade representarão uma parte substancial das receitas**.

### Insights de design e manufatura

#### Ações sustentáveis

Os entrevistados identificaram o que suas empresas estão fazendo para se tornarem mais sustentáveis. D&M liderou o processo em relação a algumas ações:



Diferentes grupos estão influenciando as organizações a criar e cumprir metas de sustentabilidade:

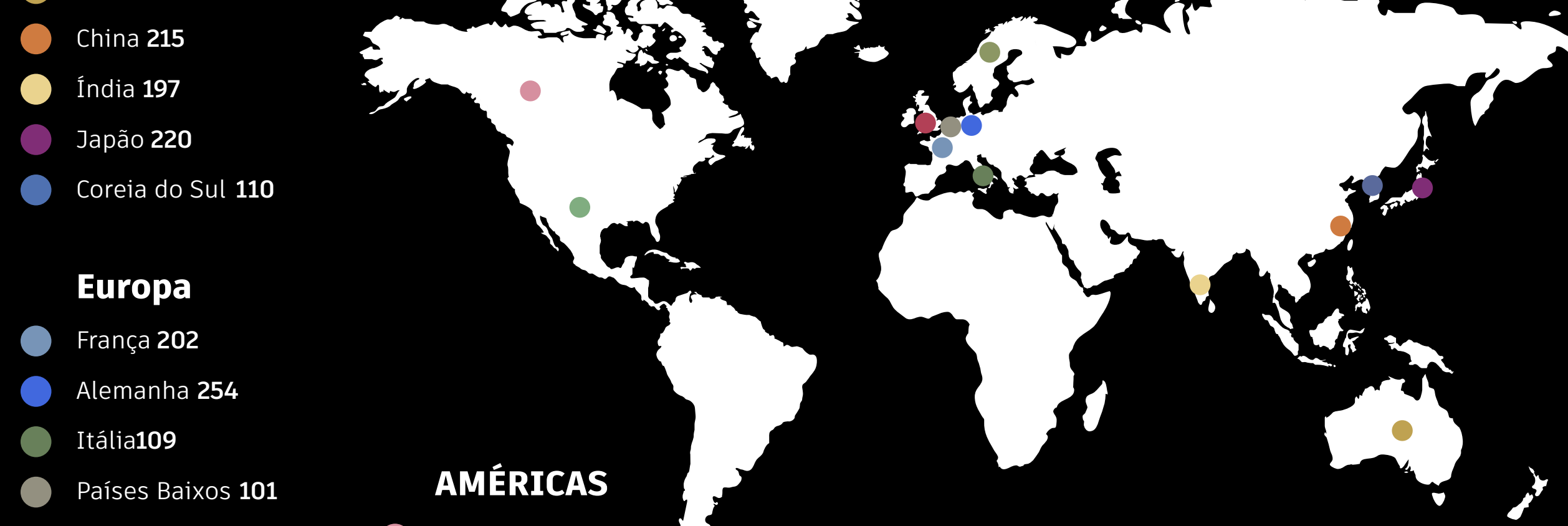


**Um dos maiores desafios dos materiais sustentáveis é fazê-los funcionar comercialmente.** Há exemplos na aviação em que os produtos sustentáveis foram lançados cedo demais e não puderam permanecer no mercado nem manter a vantagem competitiva. Atualmente, a cabine da aeronave é responsável por aproximadamente 5% a 10% das emissões de CO2 de uma aeronave. No entanto, as mais recentes pesquisas e desenvolvimentos tecnológicos e inovações de cabine nas quais estamos trabalhando contribuirão para reduzir esses números, por exemplo, pela redução do peso ou uso de materiais circulares."

Stefan List, diretor de insights do mercado de cabines, Airbus

## DADOS DOS ENTREVISTADOS

**2.489** quantitativo entrevistados da pesquisa + **76** entrevista participantes

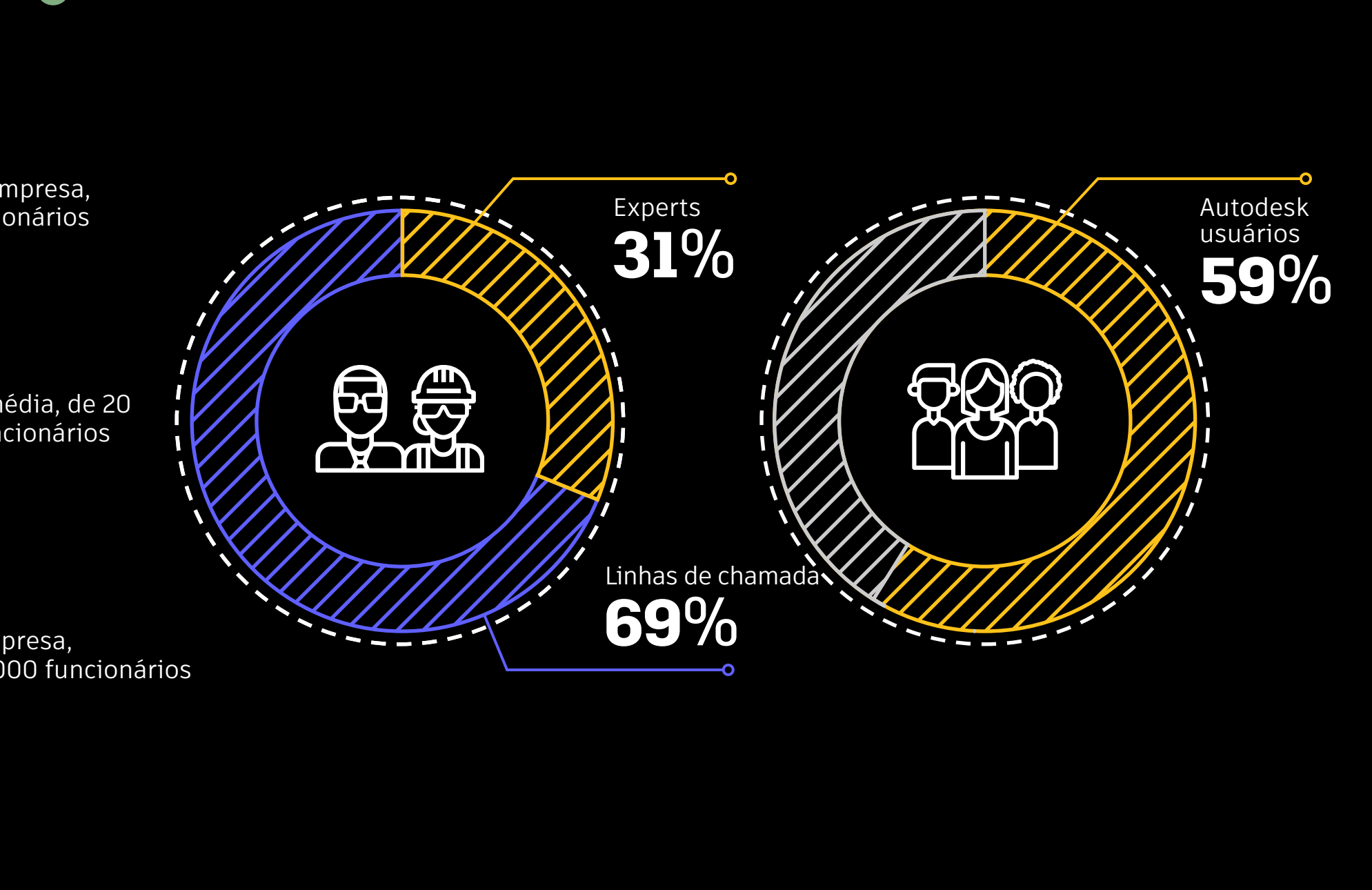


### APAC (Pacífico Asiático)

- Austrália 262
- China 215
- Índia 197
- Japão 220
- Coreia do Sul 110

### Europa

- França 202
- Alemanha 254
- Itália 109
- Países Baixos 101
- Suécia 104
- Canadá 107
- Estados Unidos 351



Accesse o relatório completo *State of Design & Make*, incluindo todos os termos do glossário e os insights da pesquisa

Leia o relatório completo



\* Inclui produtos de construção e fabricação, maquinários industriais, manufatura de ciências biológicas, manufatura de processos e outras manufaturas. \*\* Os valores não somam 100% devido ao arredondamento.

Fonte: Autodesk, 2023 State of Design & Make, relatório e dados de estudo