

# 2023 STATE OF DESIGN & MAKE

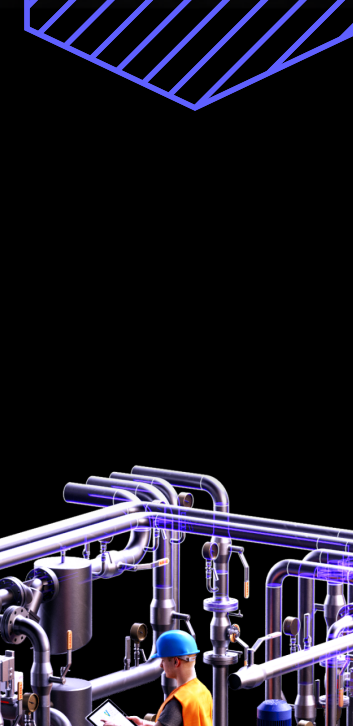
## Sammanfattning av design och tillverkning (D&M)

Ledare inom tillverkningsindustrin ger oss insikter i sina största affärsutmaningar och -möjligheter.



Rapporten **State of Design & Make** är en global, årlig studie för ledare som arbetar med design och tillverkning av platser, produkter och upplevelser. Den identifierar de mest akuta **drivkrafterna bakom förändringar** som **formar dagens affärsbeslut** för att hjälpa ledare att **prioritera och investera i framtiden**.

**Autodesk samarbetar med Ipsos**, ledande inom global forskning och insikter, **för att kartlägga och intervjua 2 565 ledare, futurister** och experter som delade sina synpunkter om de hinder de står inför och de möjligheter de identifierar.



Läs hela rapporten **State of Design & Make** – inklusive alla termer i ordlistan och forskningsinsikter

## FÖRETAGENS MOTSTÅNDSKRAFT VÄXER FRAM MITT UNDER OSÄKERHET

### Branschövergripande sammanfattning

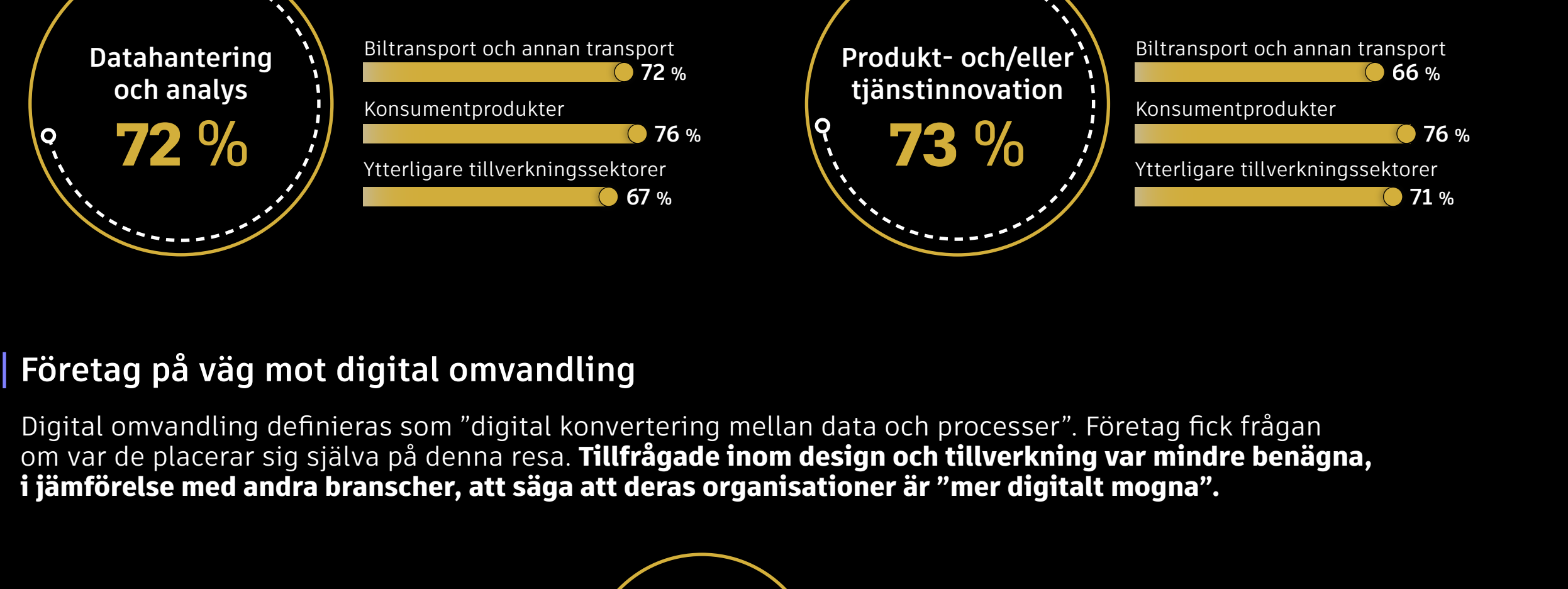
Företagsledare och experter från olika branscher rapporterade att **det framtida globala landskapet känns mer osäkert** än det gjorde för tre år sedan. Men de flesta sa också att **deras företag är beredda att bemöta denna osäkerhet**.

Ett företags digitala mognad gjorde stor skillnad i detta. Respondenter som identifierade sitt företag som **mer digitalt moget**, sa att de är beredda att hantera **förändringar i högre takt** än de från mindre digitalt mogna företag. Mer digitalt mogna företag planerade också att **öka investeringarna** under de kommande tre åren i högre takt.

De vars företag hänger med i förändringstakten i sin bransch är mer benägna att säga att deras organisationer har planer på att utöka befintliga tjänster, erbjuda nya tjänster och eventuellt utvidga sig till nya marknader.



### Design- och tillverkningsinsikter



### Företag på väg mot digital omvandling

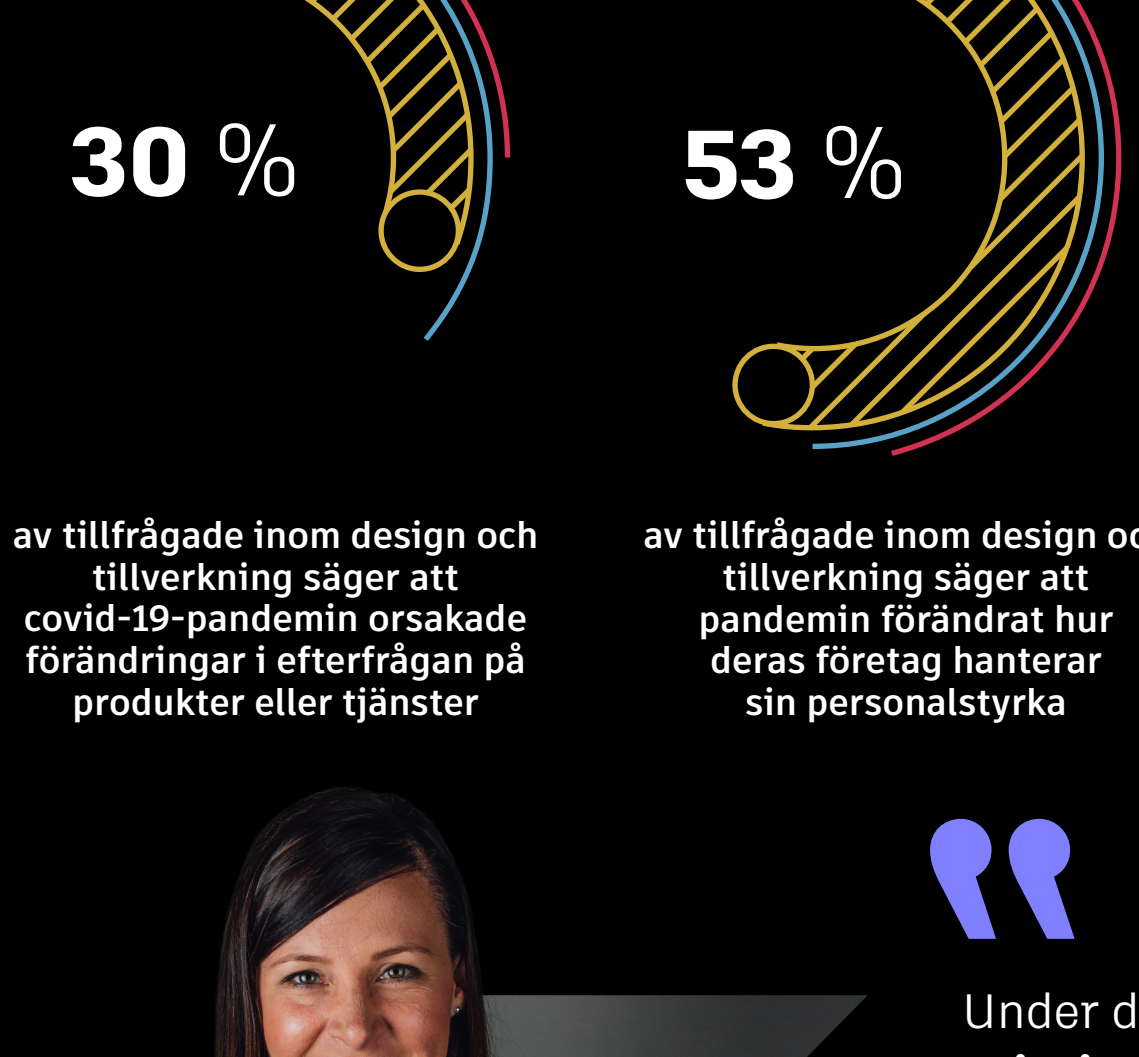
Digital omvandling definieras som "digital konvertering mellan data och processer". Företag fick frågan om var de placerar sig själva på denna resa. **Tillfrågade inom design och tillverkning var mindre benägna, i jämförelse med andra branscher, att säga att deras organisationer är "mer digitalt mogna"**.



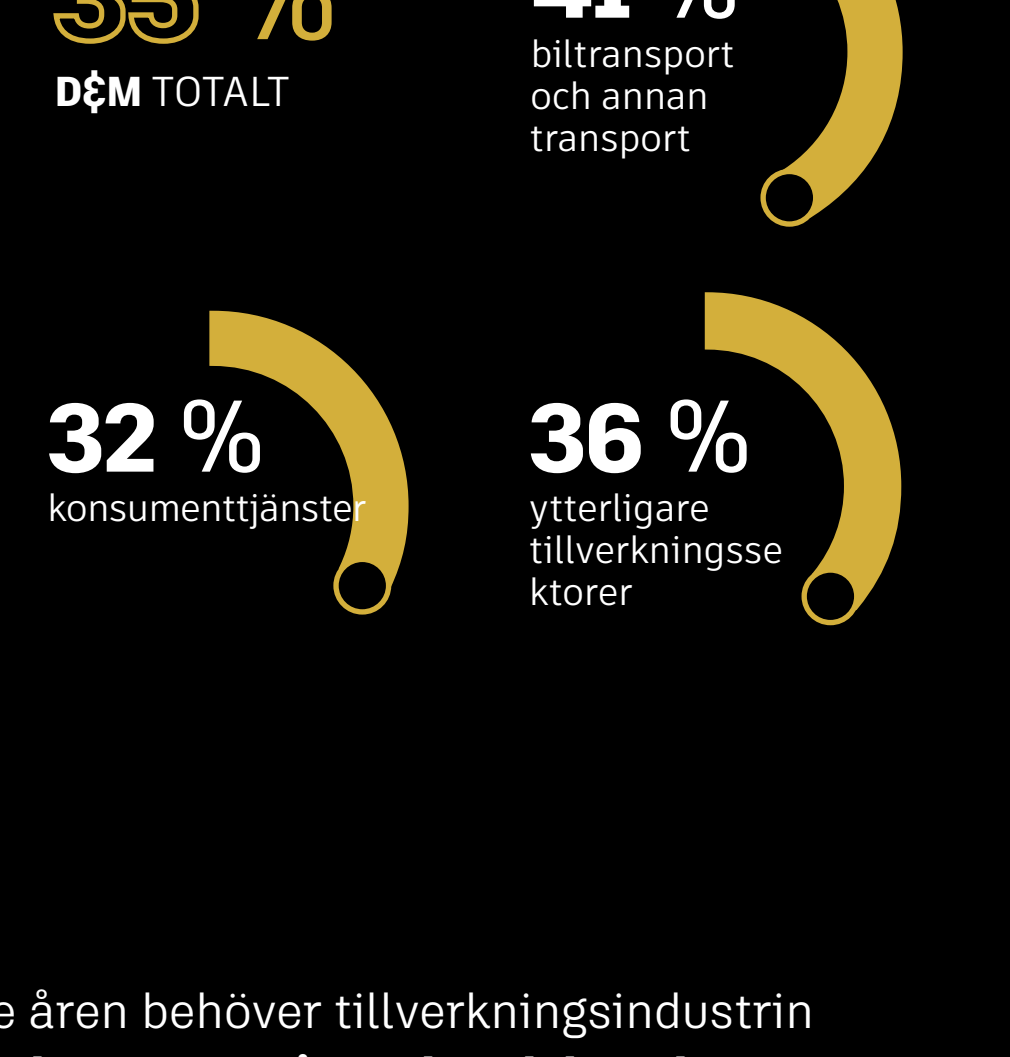
### Tillfrågade inom design och tillverkning uppger att de främsta fördelarna med digital omvandling är:

- Minskade kostnader
- Lansera produkter snabbare
- Förenkla planeringen och fatta bättre affärsbeslut

### Som svar på pandemin:



### Använda sig av data:



Under de kommande tre åren behöver tillverkningsindustrin **prioritera utveckling av kompetens inom handeln och diversifiering av försörjningskedjan**. Att utöka försörjningskedjan genom att stödja fler råvaruleverantörer och regionala hubbar som tillverkar avgörande komponenter kommer att skapa mer konkurrens på marknaden, fler affärsmöjligheter och arbetstillfällen. Det kommer också att garantera att branschen kommer att fungera även om det uppstår störningar i försörjningskedjan.

Samantha Snabes, medgrundare, re:3D Inc

## KONKURRENSEN OM TALANGEN HÄRDNAR

### Branschövergripande sammanfattning

72 procent av de svarande inom branschen sa att personalen har **utvecklats mer under de senaste tre åren än vad den gjort under de senaste 25 åren**.

**Arbete på distans** och rykte om att vara **hållbara** är viktiga verktyg för företag som vill fylla brist på talang.

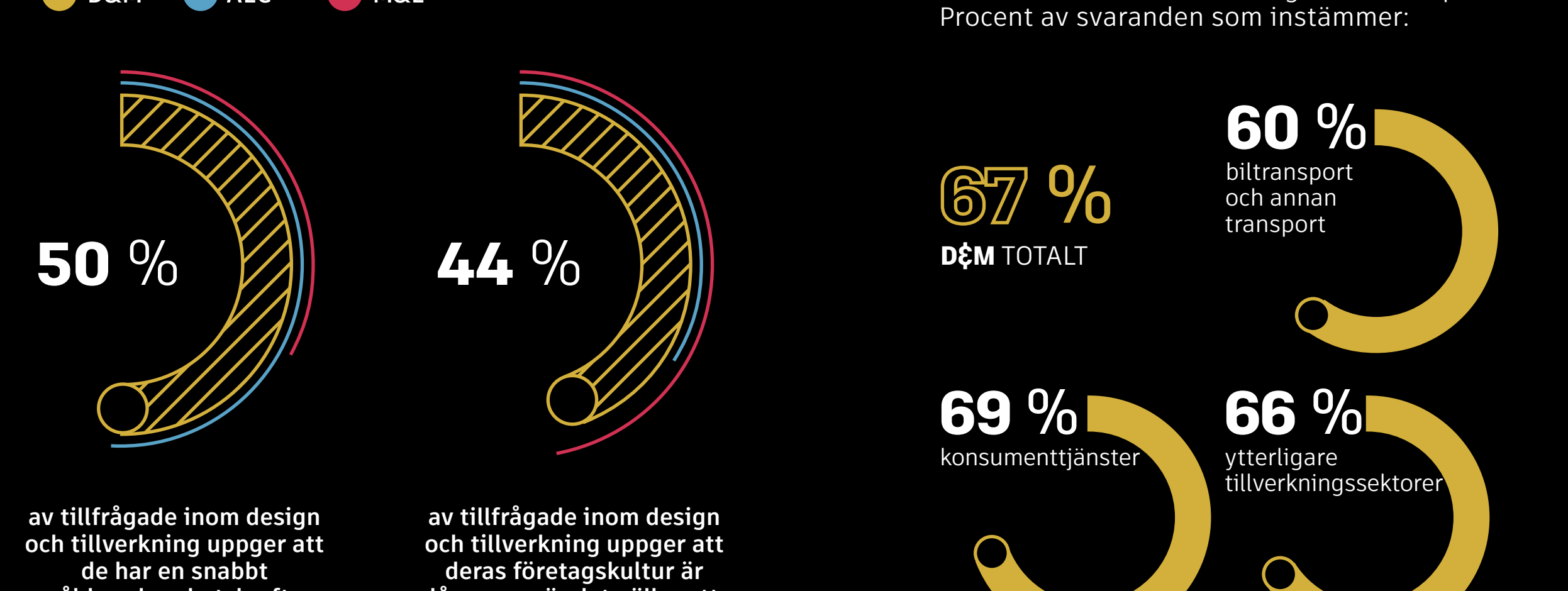
Ledare från mer digitalt utvecklade företag investerar **inom teknik, utrymning från ett bredare geografiskt område, samt inför nya utbildningsprogram**.



### Design- och tillverkningsinsikter

#### Framtidens färdigheter

Tillfrågade inom **fordonsbranschen** och **andra transportbranscher** identifierade följande som den viktigaste kompetensen för företagets anställda under de kommande tre åren:



#### Talangutmaningar:



#### Talanglösningar:

Under de kommande tre åren planerar mitt företag att investera mer i utbildning med fokus på teknik. Procent av svarandena som instämmer:

67 % D&M TOTALT

60 % biltransport och annan transport

69 % konsumenttjänster

66 % ytterligare tillverkningssektorer

Fokus på digital omvandling kan hjälpa företag att locka till sig nyutexaminerade studenter. De tilltalas eftersom de utför nya,  **kreativa arbetsuppgifter.**

Tomooki Furukawa, Vice President, Chief Digital Executive, Toshiba Elevator and Building Systems Corporation

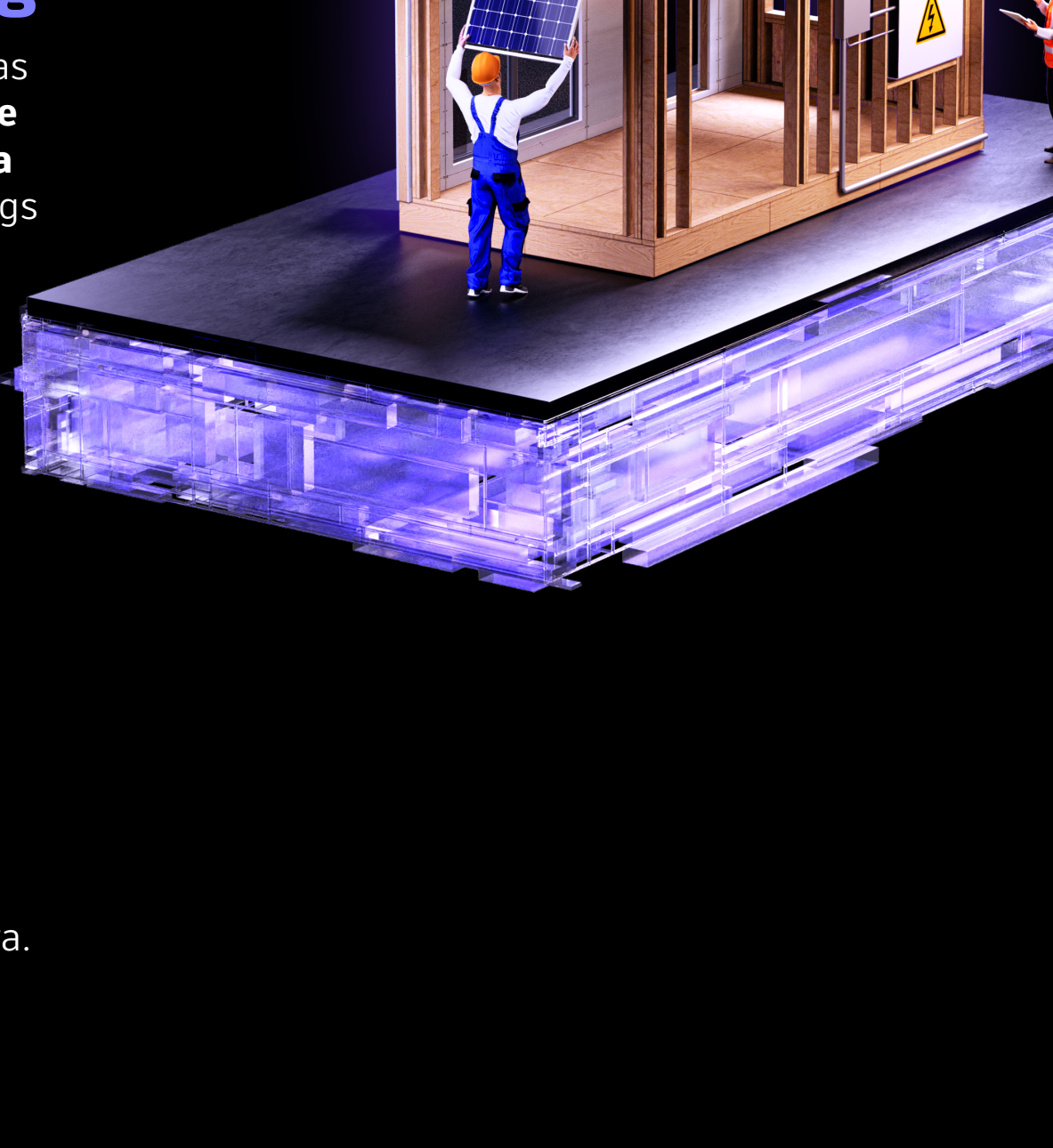
## HÅLLBARHET FRÄMJAR AFFÄRSNYTTA

### Branschövergripande sammanfattning

Majoriteten av företagsledarna och experterna sa att det är viktigt för deras företag att uppnå sina hållbarhetsmål. **Nästan 90 procent av de tillfrågade sa att deras bransch/organisation har gjort förändringar för att förbättra hållbarheten**. Men endast 17 procent anger att de är stolta över sitt företags initiativ på hållbarhetsområdet.

80 procent av de tillfrågade sa att **det är ett bra långsiktigt affärsbeslut att förbättra hållbarhetspraxis**. Mer än hälften sa också att det är ett bra kortsiktigt beslut.

Dessutom sa nästan 20 % av de tillfrågade att **hållbarhetsåtgärder så småningom kommer att stå för en betydande del av intäkterna**.



### Design- och tillverkningsinsikter

#### Hållbara åtgärder

De tillfrågade identifierade vad deras företag gör för att bli mer hållbara. Design och tillverkning ledde utvecklingen inom vissa åtgärder:



#### Olika grupper påverkar organisationer i deras arbete med att skapa och uppnå målen för hållbarhet:

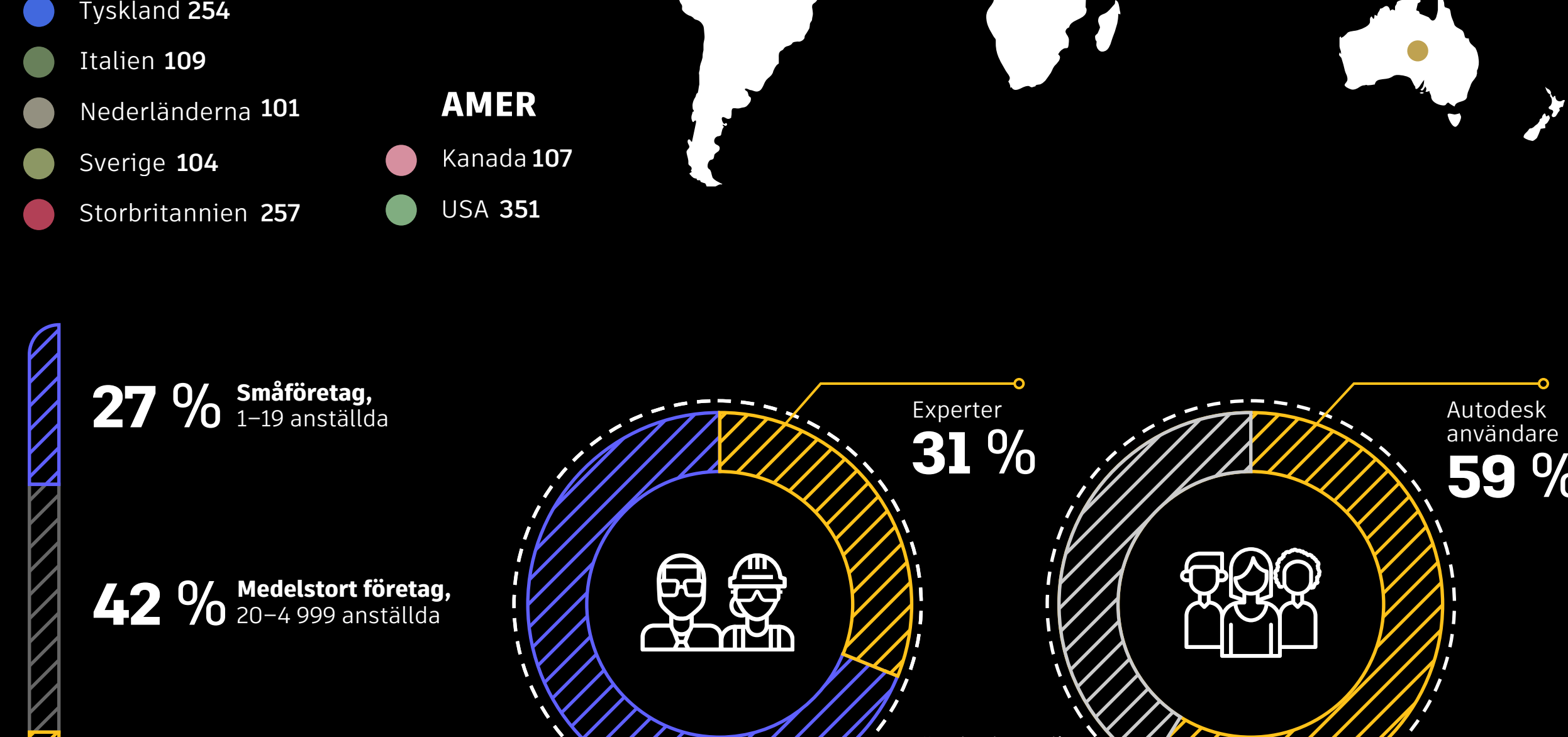
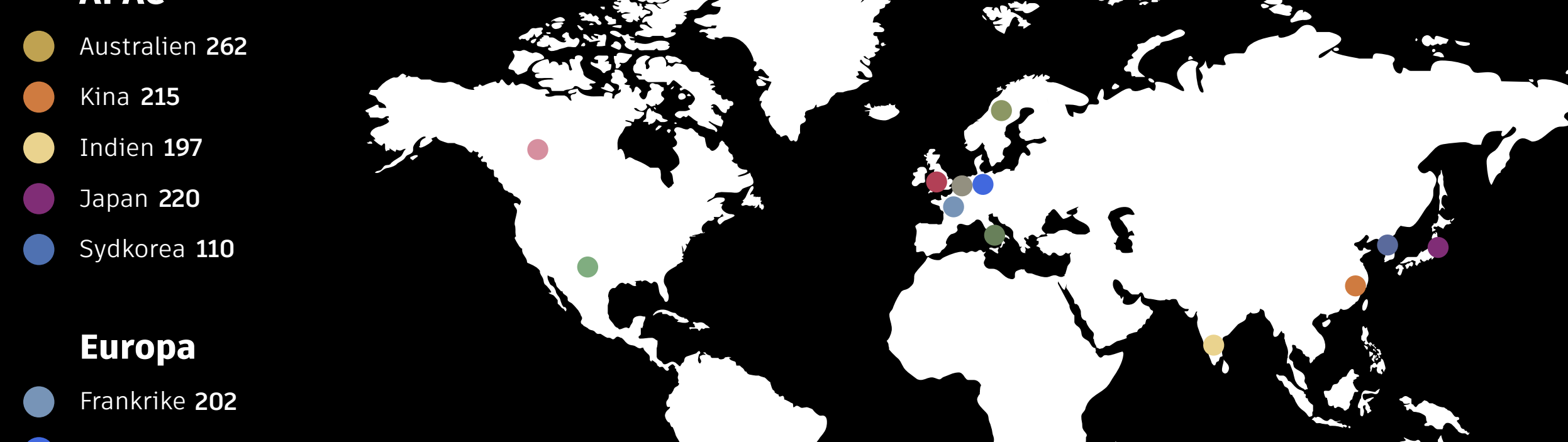


**En av de största utmaningarna för hållbara material är att få dem att fungera kommersiellt.** Det finns exempel inom luftfarten där hållbara produkter har lanserats för tidigt och inte kunde stanna kvar på marknaden eller behålla sina konkurrensfördelar. Flygplanskabinen står för närvarande för cirka 5 % till 10 % av ett flygplans CO2-utsläpp. Men den senaste forskningen och teknikutvecklingen och kabininnovationer vi arbetar med kommer att bidra till att minska dessa siffror, till exempel genom viktminskning eller cirkulära material.

Stefan List, Head of Cabin Market Insights, Airbus

## RESPONDENTERS DATA

**2 489** respondenter av kvantitativ enkät + **76** intervju-deltagare



Få tillgång till hela rapporten **State of Design & Make** inklusive alla poster i ordlistan och forskningsinsikter

Läs hela rapporten

