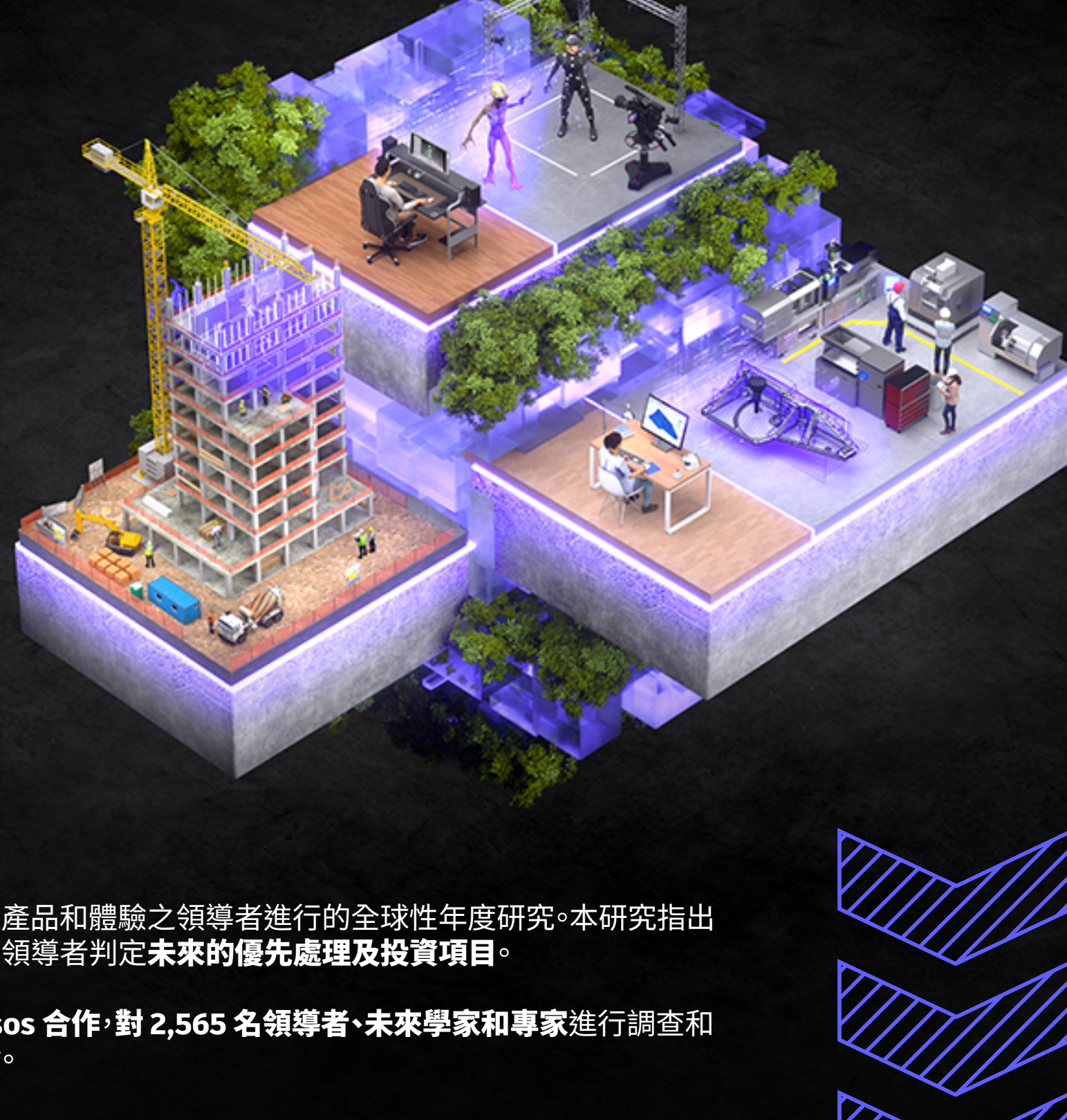


2023 設計與製造現狀

設計與製造業 (D&M) 摘要

製造業的領導者向我們介紹他們所面臨的最大業務挑戰和機遇。



「設計與製造現狀」報告是一項針對設計及製造場所、產品和體驗之領導者進行的全球性年度研究。本研究指出了最緊迫影響當今業務決策的變革驅動因素，以協助領導者判定未來的優先處理及投資項目。

Autodesk 與全球研究和洞察分析領域的領導者 Ipsos 合作，對 2,565 名領導者、未來學家與專家進行調查和訪談，就其面臨的障礙和發現的機會分享自己的觀點。

閱讀完整的「設計與製造現狀」報告 - 包括所有術語彙編和研究洞察分析

在未知環境下 體現業務靈活性

跨產業摘要

各產業的企業領導者和專家表示，與三年前相比，未來的全球格局更具不確定性。然而，大多數人也表示，其公司已準備好應對種種未知因素。

一家公司的數位發展成熟度越高，就越有能力應對不確定性，反之亦然。聲稱其公司數位化成熟度較高的受訪者表示，與未全面推行數位化的公司相比，他們已準備好以更快的速度應對變化。數位化成熟度較高的公司還計畫在未來三年以更快的速度增加投資力度。

那些跟上產業數位化步伐的公司更有可能表示其組織已制定適當的計畫，以增加現有服務、開拓新服務並擴展到新市場。



設計與製造洞察分析

76% 的 D&M 產業受訪者表示，他們的未來增長將取決於數位工具

48% 將去年的公司表現評為「優良」或「高於平均水平」

D&M 產業的受訪者表示，未來三年增加投資的主要領域包括：



正在進行數位轉型的公司

數位轉型被定義為「資料和流程間的數位轉換」。倘若詢問公司認為自己正處於轉型旅程的哪個階段，與其他產業相比，D&M 的受訪者不太可能表示他們的組織「數位化成熟度較高」。



D&M 的受訪者表示，數位轉型的主要優勢包括：

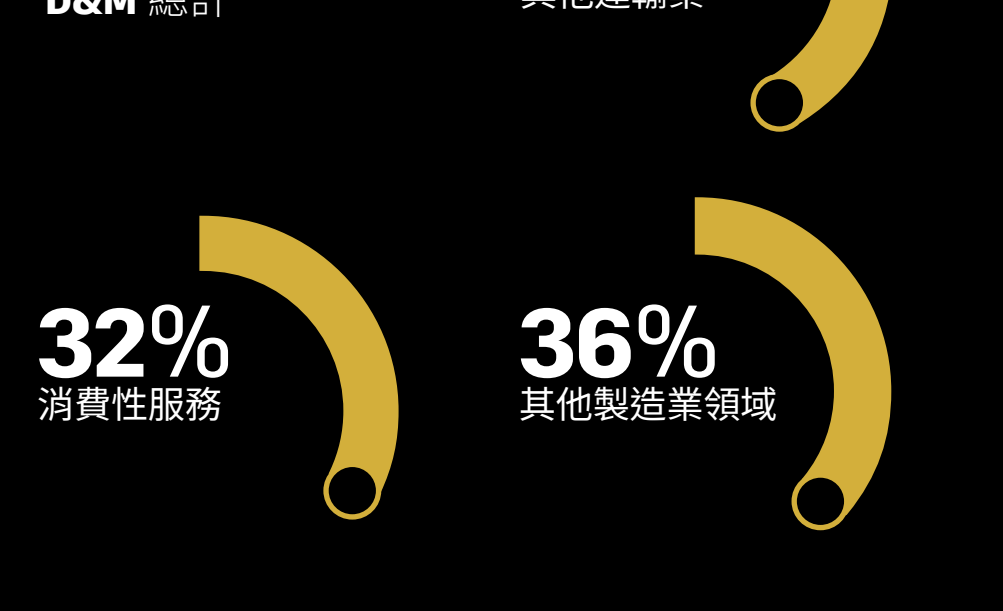


對此次疫情的因應措施：



利用資料：

表示公司正在利用內部資料與人工智慧和自動化進行協同合作的受訪者百分比：



未來三年，製造業需要優先考慮貿易技能發展和供應鏈多樣化。只要支援更多的原材料供應商和製造關鍵元件的區域中心來擴大供應鏈，即可創造更多的市場競爭、業務商機和就業機會。這些措施還將確保該產業能夠在供應鏈中斷的情況下保持正常運作。

ro:3D Inc 共同創辦人 Samantha Snabes

人才競爭加劇

跨產業摘要

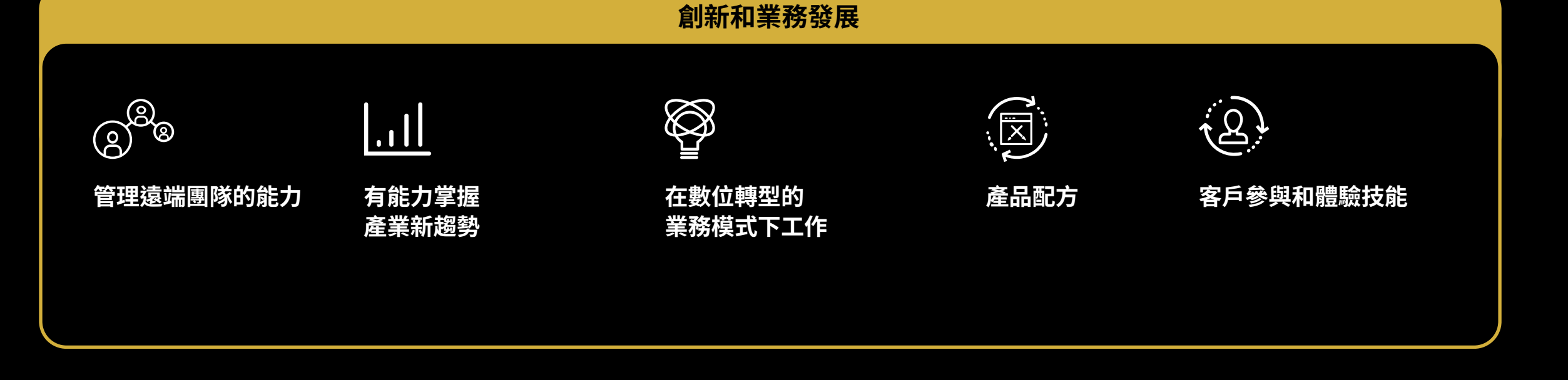
72% 的受訪者表示，勞動力在過去三年內的變化超過過去 25 年。遠端工作和永續發展的聲譽是公司尋求填補人才缺口的重要工具。數位化成熟度較高的公司正在進行技術投資，從更廣泛的地理區域招聘人員，以及實施新的訓練計畫。



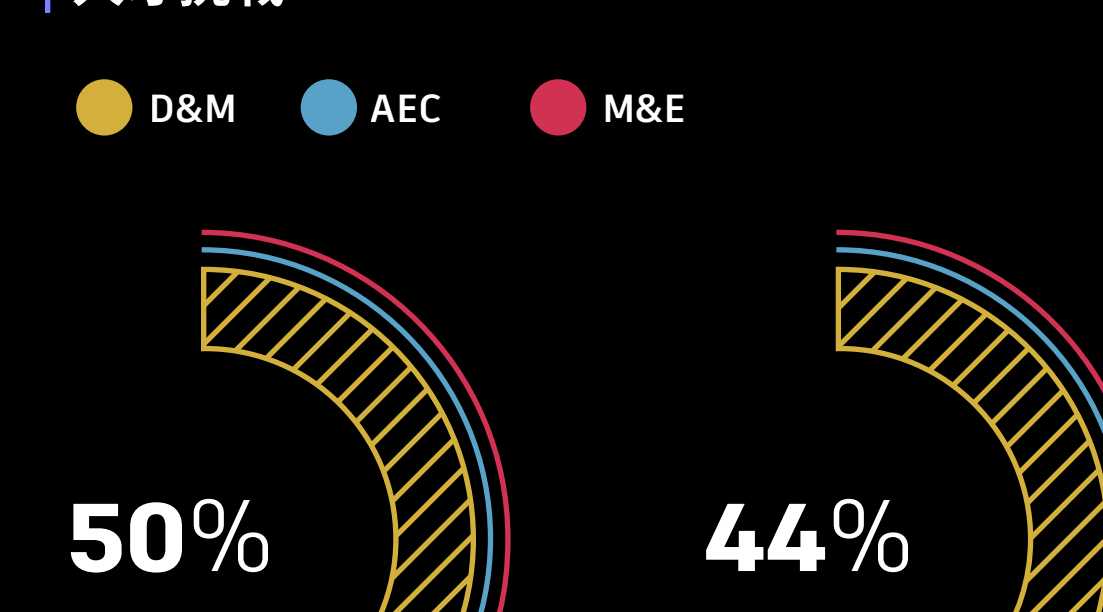
設計與製造洞察分析

未來的技能

汽車與其他運輸業的受訪者認為，未來三年公司員工最重要的技能如下：

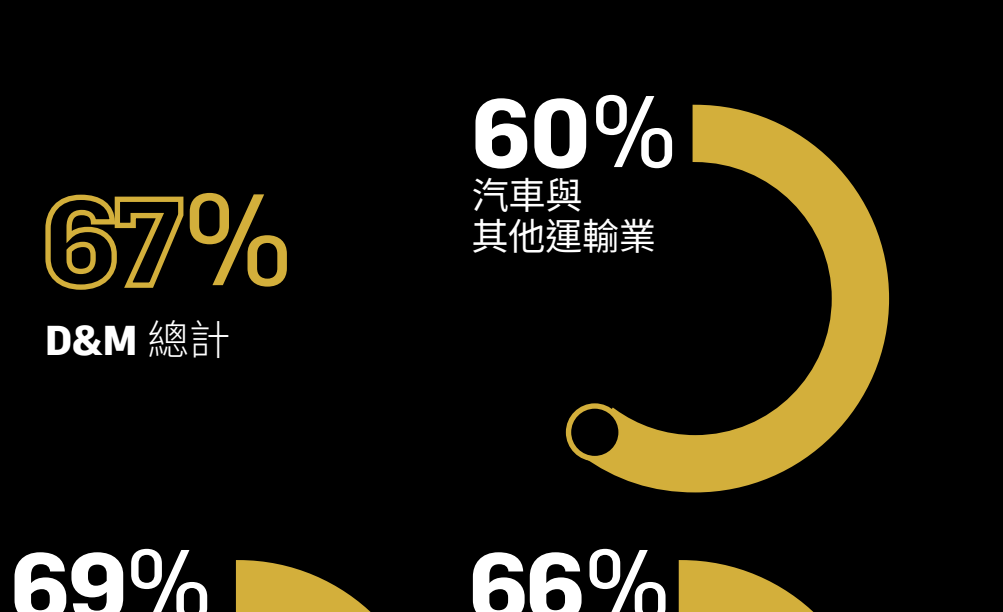


人才挑戰：



人才解決方案：

未來三年，我的公司預計會擴大投資以技術為主的員工培訓。同意此描述的受訪者百分比：



專注於數位轉型有助於公司吸引大學應屆畢業生。年輕人正在從事新的創造性工作，如此即可有效吸引他們的加入。

東芝電機和建築系統公司副總裁兼首席數位化執行官 Tomoaki Furukawa

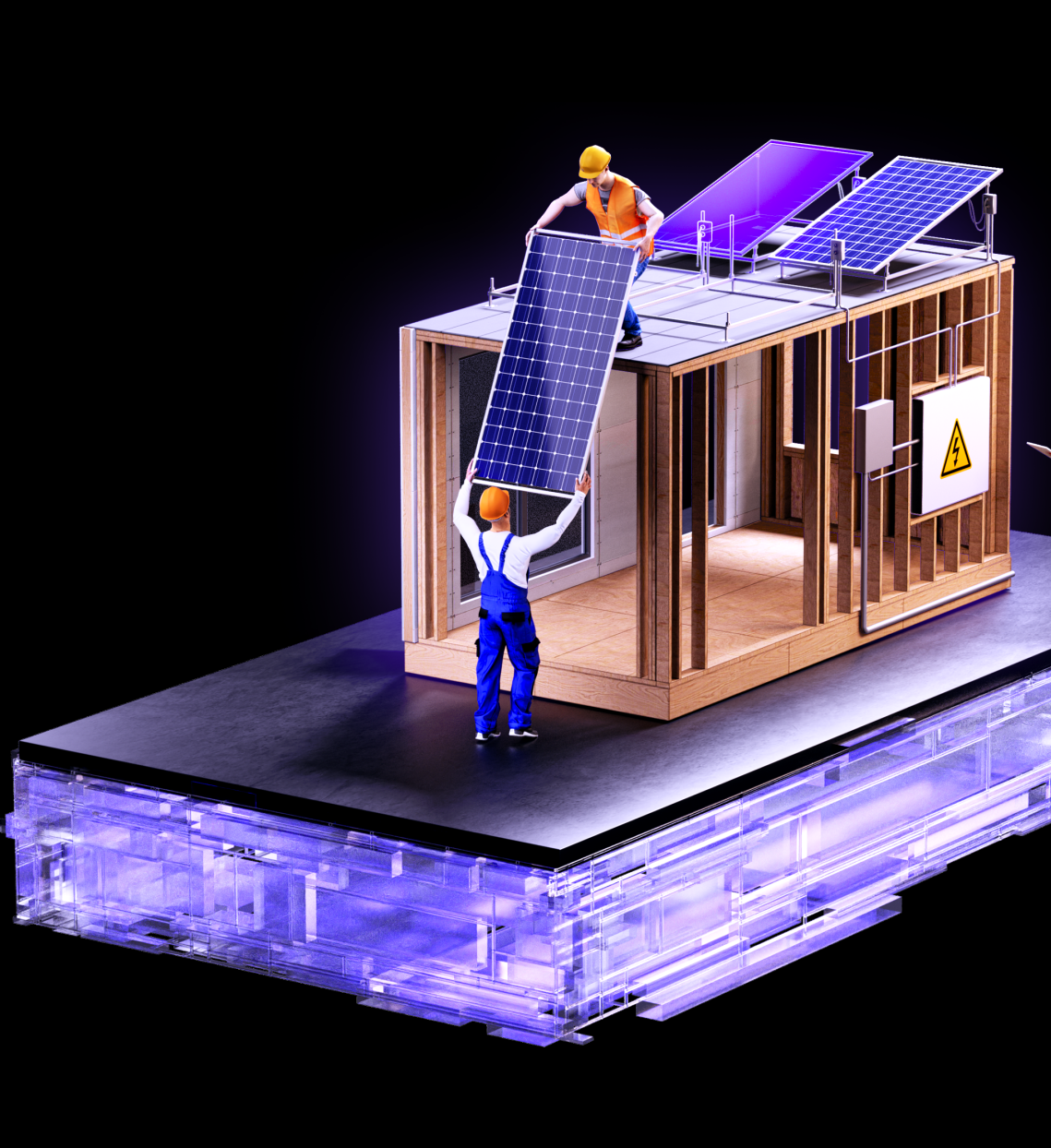
以永續發展推動業務價值

跨產業摘要

大多數企業領導者和專家表示，實現永續發展目標對其公司來說非常重要。近 90% 的受訪者表示，其產業/組織已經做出了改變，設法提高永續性。然而，只有 17% 的受訪者強烈認為，他們為公司的永續發展計畫感到自豪。

80% 的受訪者表示，改進永續發展實踐是一項很好的長期業務決策。還有超過一半的受訪者表示，這是一個不錯的短期決策。

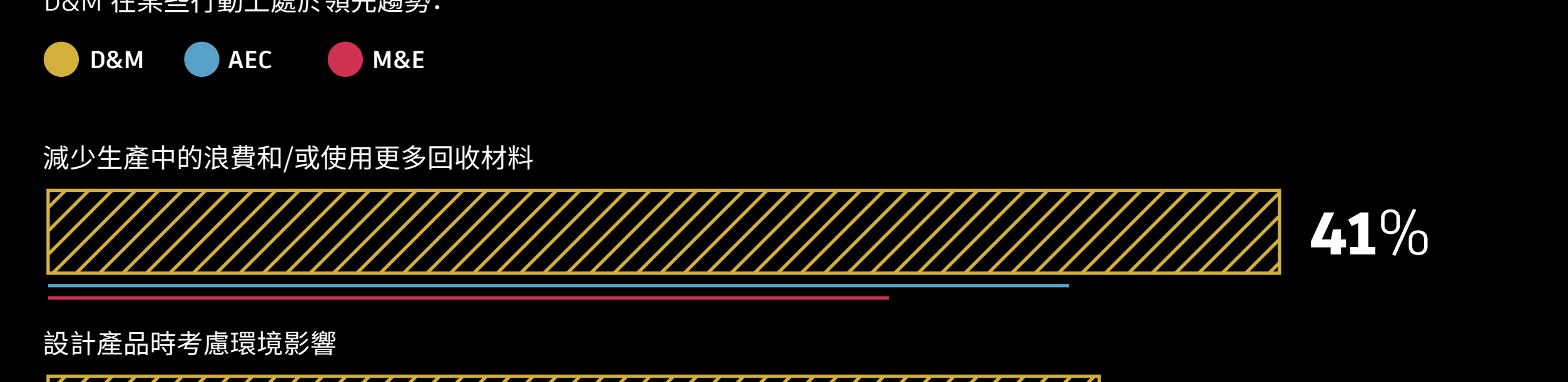
此外，近 20% 的受訪者表示永續發展措施最終將佔收益的很大一部分。



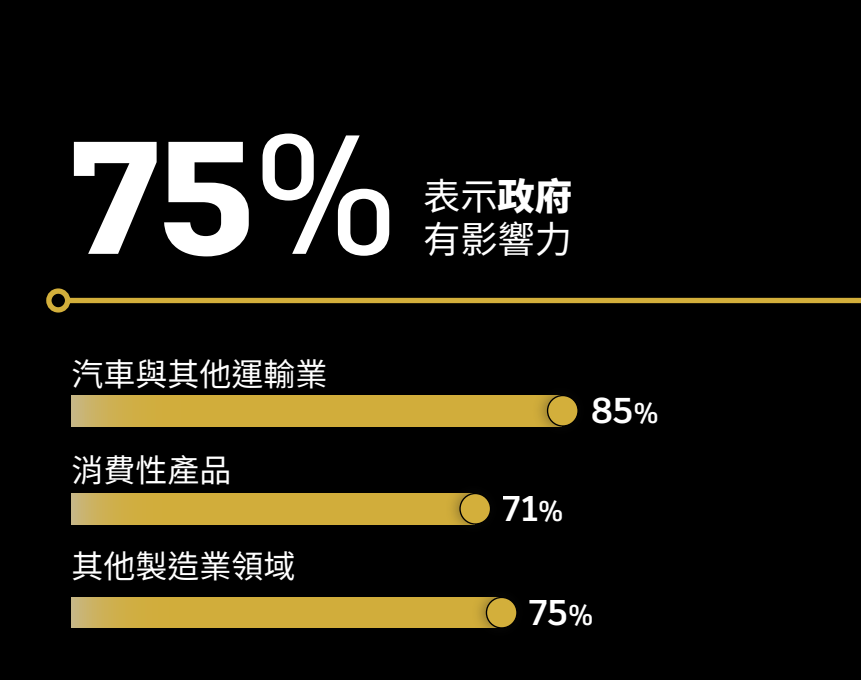
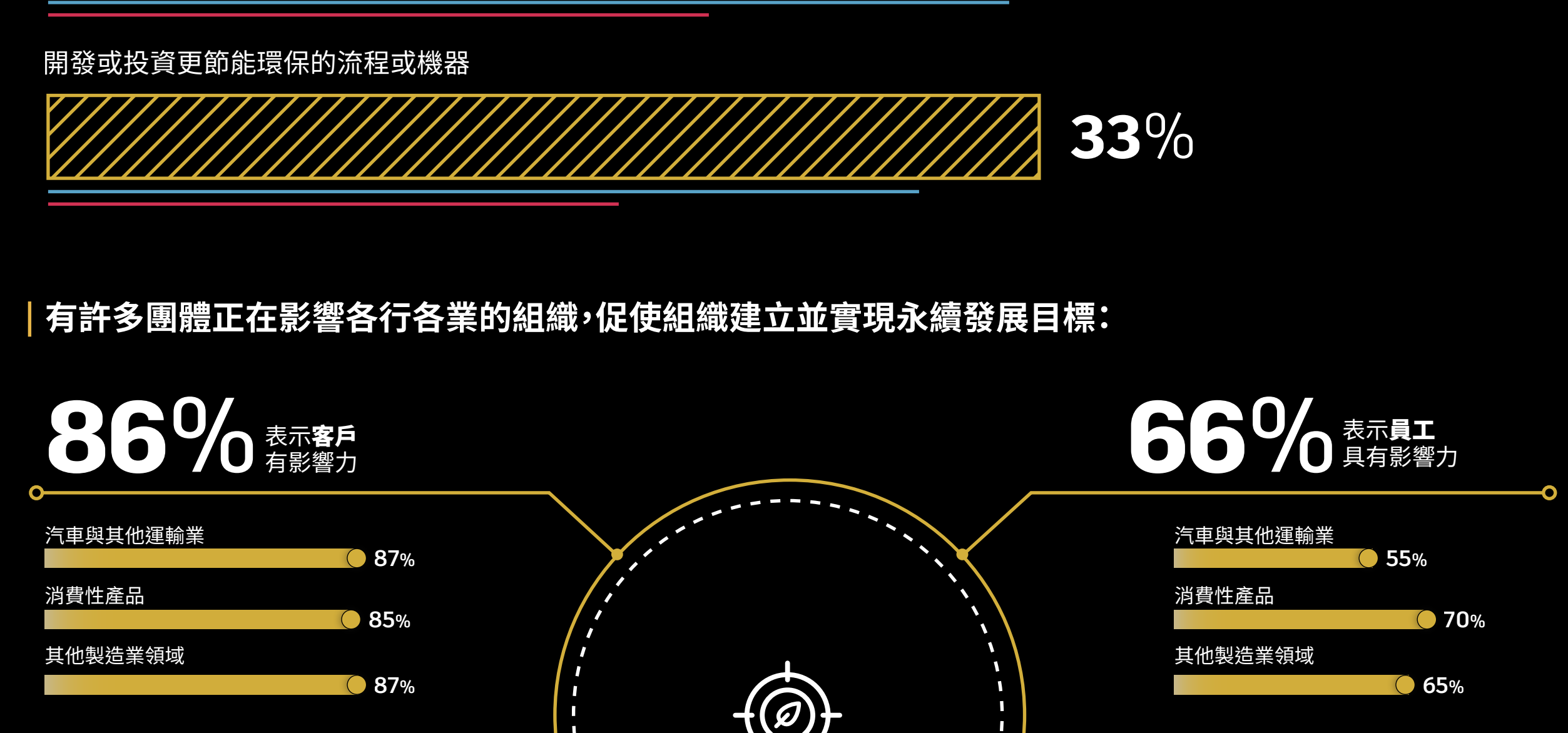
設計與製造洞察分析

永續發展行動

受訪者指出其公司為了促進永續發展而採取的行動。D&M 在某些行動上處於領先趨勢：



有許多團體正在影響各行各業的組織，促使組織建立並實現永續發展目標：

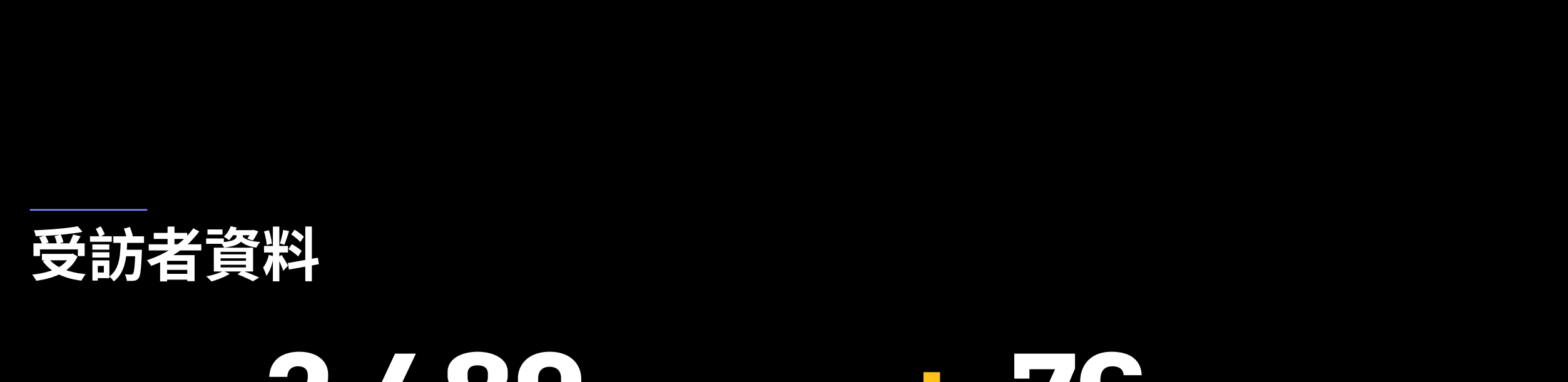


永續材料目前面臨的最大挑戰之一，是如何在商業上發揮價值。在航空領域的永續產品曾因發佈時間過早，而無法留在市場上或保持競爭優勢。目前，飛機機體的二氧化碳排放量約佔整架飛機的 5% 至 10%。然而，我們現正進行的最新研究、技術發展及機艙創新將有助於降低數字比例，例如我們可以減輕重量或改用循環材料。

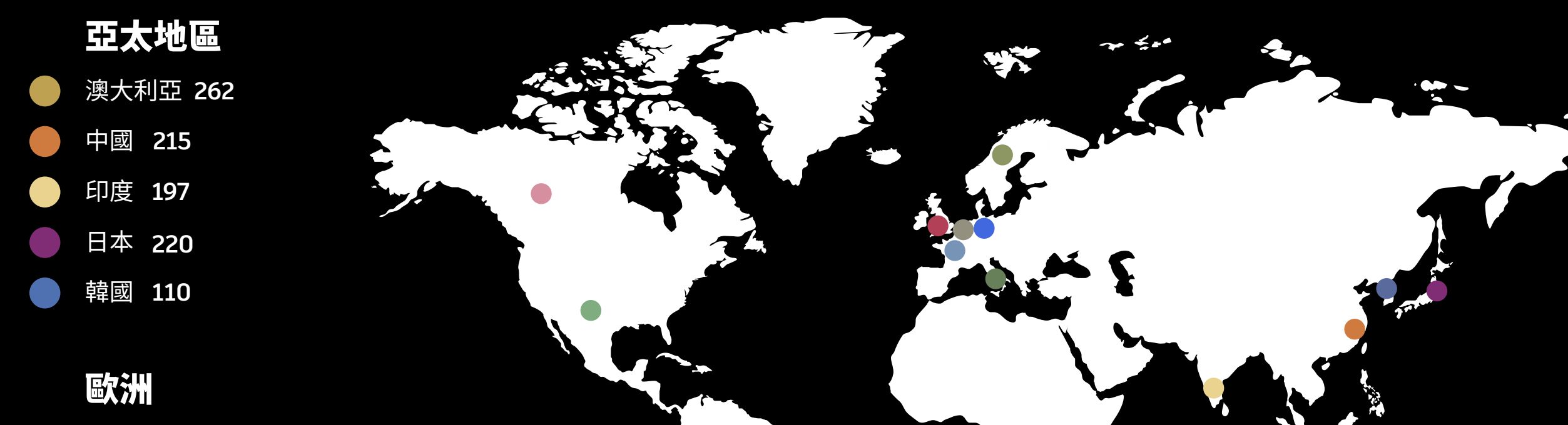
Airbus 客艙市場洞察分析主管 Stefan List

受訪者資料

2,489 定量調查對象 + **76** 訪談參與者

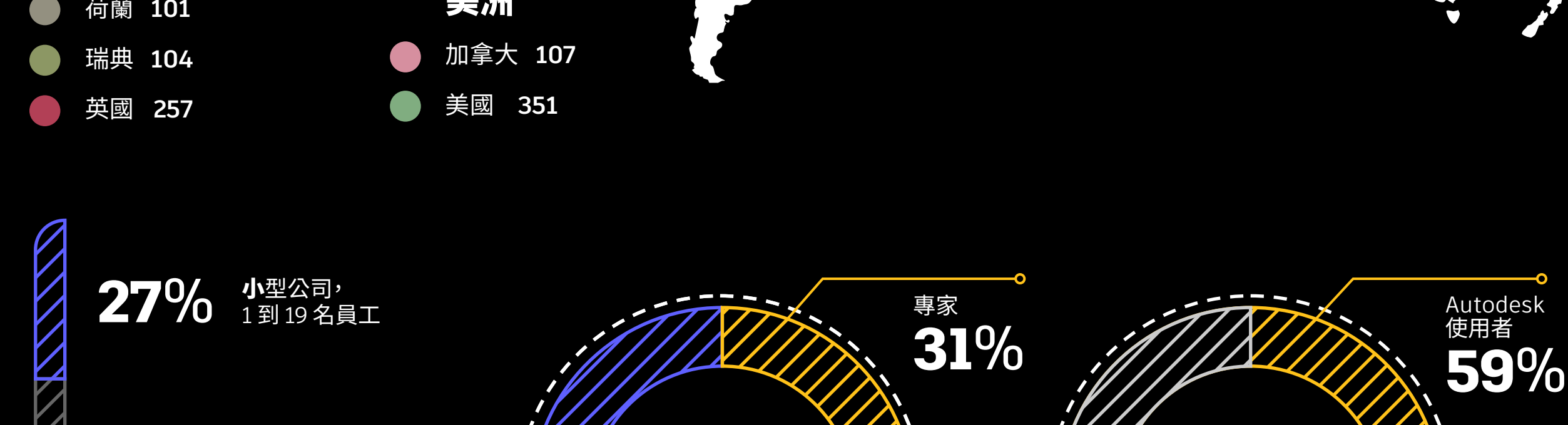


- 亞太地區
- 澳大利亞: 262
 - 中國: 215
 - 印度: 197
 - 日本: 220
 - 韓國: 110
- 歐洲
- 法國: 202
 - 德國: 254
 - 義大利: 109
 - 荷蘭: 101
 - 瑞典: 104
- 美洲
- 加拿大: 107
 - 美國: 351



存取完整的「設計與製造現狀」報告 - 包括所有術語彙編和研究洞察分析

閱讀完整報告



* 包括建築產品與製造、工業機器、生物科學製造、流程製造和其他製造業。
 ** 採四捨五入計，因此所有值加起來不等於 100%。
 資料來源: Autodesk | 2023 年設計與製造現狀 | 報告和研究資料