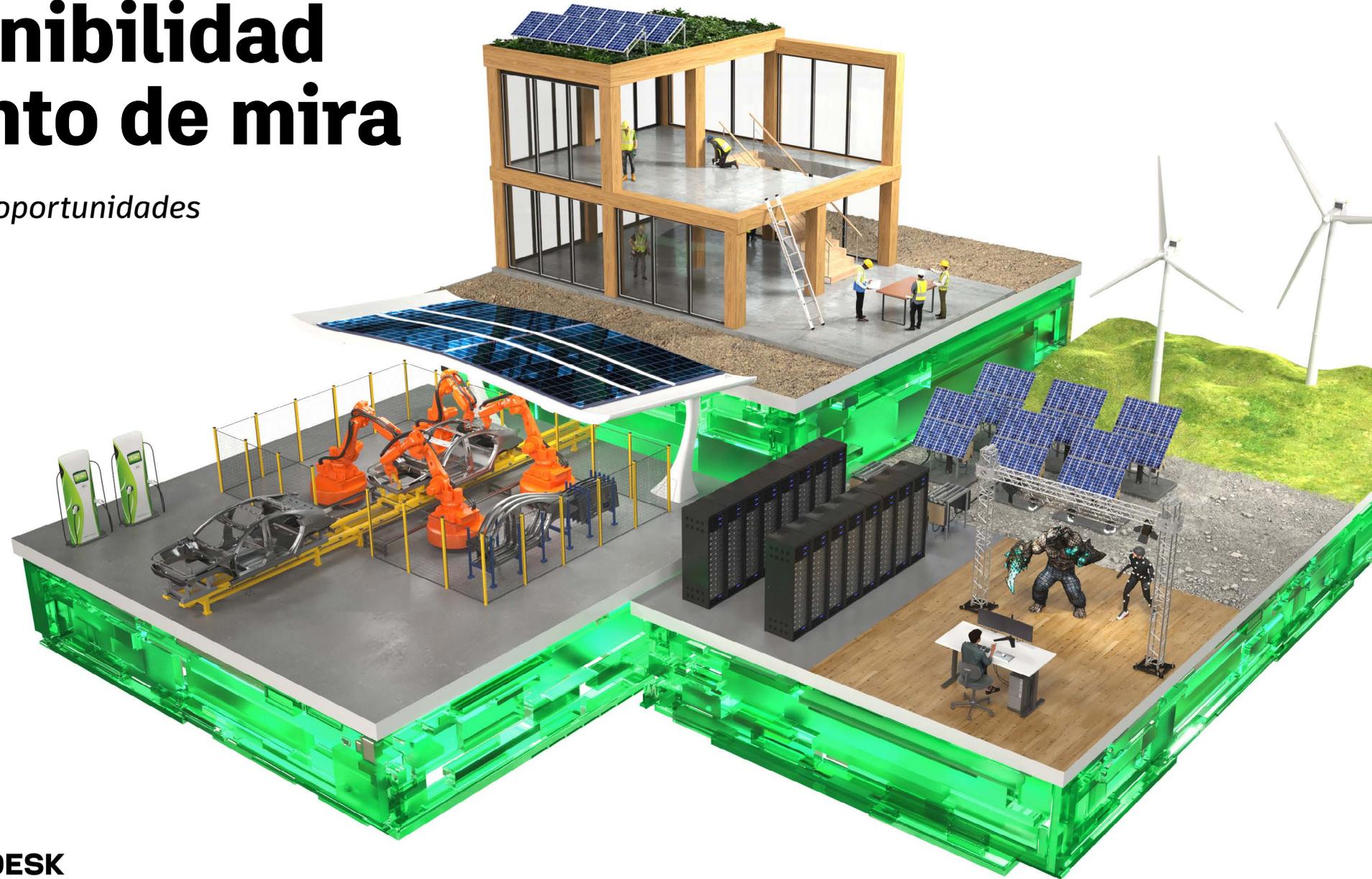


EDICIÓN ESPECIAL DE STATE OF DESIGN & MAKE

La sostenibilidad en el punto de mira

Actitudes, acciones y oportunidades



20 STATE OF
24 DESIGN
& MAKE

 AUTODESK



Introducción

Las iniciativas en materia de sostenibilidad han pasado de estar de moda a ser necesarias a medida que el público en general toma conciencia sobre el problema del carbono y el mundo empieza a sentir los graves y alarmantes efectos del cambio climático.

En 2023 se produjeron 398 fenómenos meteorológicos notables en todo el mundo, y los daños causados por los desastres naturales a nivel mundial ascendieron a 380 000 millones de dólares en pérdidas económicas.¹ Conforme se suceden los fenómenos climáticos adversos, la opinión pública está cada vez más concienciada en relación con el clima y los Gobiernos adoptan medidas con un aumento de la legislación y de los requisitos normativos, apresurándose por ponerse al día.

“Hoy en día es raro encontrar una gran organización que no haya tomado medidas para abordar los problemas de sostenibilidad”, dice Joe Speicher, director de sostenibilidad de Autodesk. “Nos guste o no, ahora todos estamos en el negocio de la descarbonización.”

Los líderes de los sectores del Diseño y la Fabricación están de acuerdo: el 97 % de los

participantes en la encuesta *Autodesk 2024 State of Design & Make* afirman que sus organizaciones han realizado cambios para ser más sostenibles.

“Como organización, estamos poniendo en marcha un informe y una estrategia de los criterios ESG medioambientales, sociales y de gobernanza consolidados”, afirma Severin Tenim, jefe de proyectos estratégicos y desarrollo de ALEC Engineering & Contracting, una empresa de construcción y contratación de primera categoría. “Estamos casi al principio de esa hoja de ruta: primero tenemos que cuantificar dónde nos encontramos para tener una línea de base sólida y, después, debemos identificar dónde están los principales impulsores que permitan obtener ganancias rápidas y el mayor valor con el menor esfuerzo. A partir de ahí es cuando realmente podemos lograr un impacto”.

El 97 % de los líderes del sector del diseño y la fabricación afirman que sus organizaciones han realizado cambios para ser más sostenibles.

Bajo presión

El sector de la arquitectura, ingeniería, construcción y operaciones (AECO) genera el 42 % de las emisiones mundiales de CO2, de las cuales el 27 % se atribuye al carbono operativo y el 15 % al carbono incorporado.² Las operaciones de construcción también representan casi el 55 % del consumo mundial de electricidad.³ El diseño y la fabricación (D&M), aunque a niveles más bajos, son responsables del 20 % de las emisiones de carbono del mundo.⁴ Asimismo, el sector de medios y entretenimiento (M&E), en particular, el proceso de postproducción y los efectos visuales, tiene un impacto medioambiental significativo derivado del uso extensivo de electricidad para el funcionamiento de hardware y software sofisticados. Se calcula que, para 2027, el consumo de datos será de 9,7 millones de petabytes, frente a los 3,4 petabytes de 2022.⁵

Con semejantes cifras, es comprensible que los líderes de los sectores del Diseño y la Fabricación se enfrenten a un mayor escrutinio por parte de todo el mundo para que reduzcan su impacto medioambiental.

“La sostenibilidad es un desafío para nuestro sector”, dice Damir Jaksic, director de informática de la empresa de diseño e ingeniería KEO International Consultants. “Se nos presiona para que diseñemos y construyamos edificios e infraestructuras sostenibles, y esto requiere un cambio de mentalidad y la voluntad de adoptar nuevas tecnologías y nuevos enfoques para los que quizás no estemos preparados”.

El grupo que lidera la demanda de cambio es el de los clientes. El 83 % de los encuestados en *2024 State of Design & Make* afirmaron que los clientes son los que más influyen en la definición de sus objetivos de sostenibilidad.

Sentir la presión de la sostenibilidad

Los clientes son los que más influyen en la definición de los objetivos de sostenibilidad



Pregunta de la encuesta: ¿En qué medida influyen los siguientes grupos a la hora de presionar a su empresa u organización para que cree y cumpla los objetivos de sostenibilidad?

“Se nos presiona para que diseñemos y construyamos edificios e infraestructuras sostenibles”.

– Damir Jaksic
CIO, KEO International Consultants



BAJO PRESIÓN

El 81 % de los líderes afirman que, justo por detrás de los clientes, los inversores son los más influyentes, seguidos por los empleados y las generaciones más jóvenes, con un 80 %. La preocupación desde el punto de vista normativo es menor, con un 75 % de los líderes que afirma que el Gobierno influye a la hora de crear objetivos de sostenibilidad. Sin embargo, dada la velocidad a la que los países están promulgando normas medioambientales, este porcentaje podría aumentar en los próximos años conforme las organizaciones pasen de una elaboración de informes voluntaria a una obligatoria y los resultados de sostenibilidad se normalicen en todos los sectores.

“Hemos fundado un Centro de investigación de bajas emisiones de carbono y un Instituto de emisiones cero de carbono para investigar en colaboración con Zero Carbon UK sobre la aplicación integrada de tecnologías digitales con bajas emisiones de carbono”, explica Quansheng Xu, presidente del Instituto de Diseño Arquitectónico de Pekín, un instituto de consultoría y diseño arquitectónico. “En el proyecto, cada vez son más los propietarios que plantean requisitos de bajas emisiones de carbono, por lo que elaboraremos una lista de tecnologías con bajas emisiones de carbono según los requisitos específicos”.

Pero, junto con la presión, llega la oportunidad. En Estados Unidos, por ejemplo, la Ley de Reducción de la Inflación ofrece incentivos fiscales para fomentar la transición hacia prácticas empresariales más sostenibles por parte de las organizaciones. Por otra parte, hay más probabilidades de que las empresas más sostenibles resulten más atractivas para los inversores: el 79 % cuenta ahora con políticas de sostenibilidad, frente al 20 % de hace cinco años.⁶

El 79 % de los inversores cuentan con políticas de sostenibilidad.

De la carga económica a la oportunidad de ingresos

La mayor concienciación sobre el valor empresarial de la sostenibilidad ha hecho que muchos líderes cambien su perspectiva al respecto y pasen de verla como una carga económica a considerarla una fuente de ingresos.

Entre 2022 y 2023 se triplicó el número de ejecutivos de todo el mundo que comprenden los argumentos empresariales a favor de la sostenibilidad⁷ y el 78 % de los participantes en la encuesta 2024 *State of Design & Make* afirman que la sostenibilidad es crucial para el crecimiento empresarial en los próximos tres años. Esto indica un cambio masivo de opinión y de prioridades, impulsado por las oportunidades a largo plazo que puede proporcionar la sostenibilidad.

La sostenibilidad deja de ser una mera recomendación



dicen que los objetivos de sostenibilidad son **un requisito de la empresa moderna**



dicen que la sostenibilidad es **crucial para el futuro crecimiento empresarial**



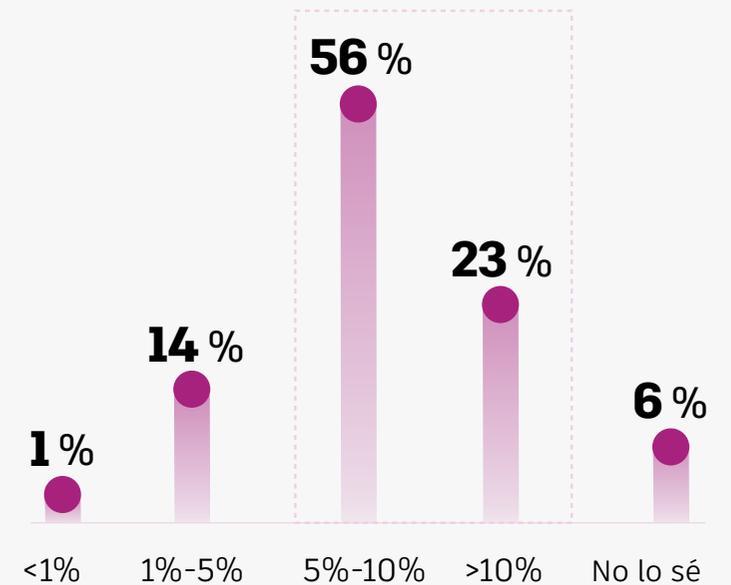


DE LA CARGA ECONÓMICA A LA OPORTUNIDAD DE INGRESOS

En términos del potencial de ingresos, el porcentaje de participantes en la encuesta *State of Design & Make* que afirma que la sostenibilidad puede generar más del 5 % de los ingresos anuales pasa de un 44 % a un 79 %, lo que representa un aumento del 80 % interanual.

La mayoría ve la sostenibilidad como un generador de ingresos

El 79 % dice que la sostenibilidad puede aumentar los ingresos en más de un 5 %



Pregunta de la encuesta: ¿Cuánto valor comercial (como porcentaje de los ingresos anuales) pueden generar las medidas de sostenibilidad a largo plazo para su empresa?

Mejorar las prácticas de sostenibilidad es una buena decisión empresarial a largo plazo, según el 87 % de los encuestados. Además, el 69 % piensa que la sostenibilidad es una buena decisión empresarial a corto plazo, frente al 55 % del año pasado, una señal que indica que las organizaciones están empezando a cosechar los beneficios de sus iniciativas en materia de sostenibilidad.

Si bien la mayoría de los líderes ven ahora la oportunidad de obtener ingresos, también reconocen la complejidad

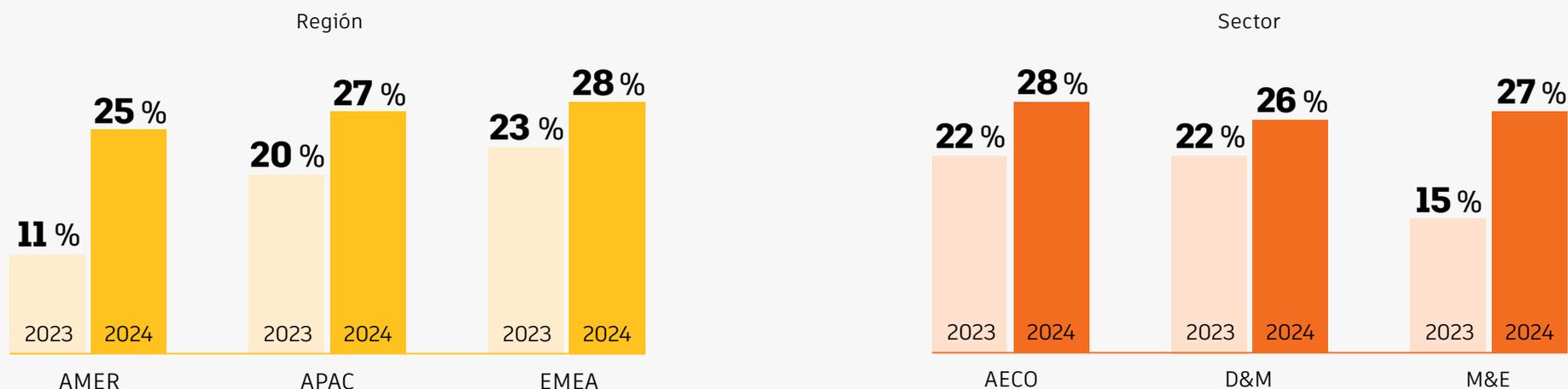
que supone afrontar la sostenibilidad desde un punto de vista organizativo. El 27 % de los encuestados eligió la sostenibilidad como uno de los principales retos empresariales, frente al 20 % del año pasado. En la región norteamericana se produjo el cambio interanual más notable: el porcentaje de líderes que identificaron la sostenibilidad como uno de los principales retos aumentó en un 127 %.

“Una de las cuestiones más difíciles con respecto a la sostenibilidad es mantenerse al día con los cambios en las

normativas y las leyes, que son diferentes en todo el mundo”, afirma Kim Dabbs, vicepresidenta global de ESG e innovación social del fabricante de muebles Steelcase. “El impacto de carácter no financiero no se ha normalizado como ha sucedido con el impacto financiero. Para las empresas que están en plena transición climática o introduciendo mejoras en materia de equidad, este proceso resulta muy complicado al carecer de las métricas necesarias para lograr esos objetivos”.

Las actitudes con respecto a la sostenibilidad están cambiando

Cada vez más líderes identifican la sostenibilidad como uno de los principales retos empresariales



Porcentaje de encuestados que seleccionaron la sostenibilidad como uno de los tres principales retos empresariales a los que se enfrenta su empresa u organización en la actualidad.

La sostenibilidad es un problema de datos

Ahora que la sostenibilidad está firmemente establecida como una prioridad estratégica, las empresas buscan ajustar sus presupuestos en consonancia. El 71 % de los participantes en la encuesta 2024 *State of Design & Make* afirman que sus organizaciones han aumentado las inversiones en sostenibilidad medioambiental en los últimos tres años. Se espera que el gasto sea cada vez mayor, ya que el 76 % de los encuestados tiene previsto incrementar las inversiones en los próximos tres años, un 29 % más que el año pasado.

Un área donde se registra un aumento del gasto espectacular es la inteligencia artificial (IA): el 77 % de los encuestados afirma que aumentará el gasto en IA y tecnología emergente en los próximos tres años.

Este aumento del gasto en IA ya está repercutiendo en las acciones de sostenibilidad de todas las organizaciones. De hecho, el 34 % de los líderes dicen que utilizan la IA para ser más sostenibles, por encima de otras medidas.

“Los casos de uso de las soluciones de IA son muy diversos: pueden ayudarnos a prever resultados en función de datos históricos, optimizar los plazos de los proyectos y asignar recursos”, señala María Fernanda Olmos, directora global de integración digital de Unispace, una empresa de estrategia, diseño y construcción de lugares de trabajo. “La IA también se puede utilizar para crear alternativas de diseño y permitir a las empresas evaluar el impacto medioambiental de los edificios o los diseños antes de empezar a trabajar en ellos”.

La velocidad de la adopción de la IA como solución para la sostenibilidad tiene sentido cuando se considera la sostenibilidad en términos de datos. Según Speicher, de Autodesk: “No me sorprende en absoluto que la principal

acción en torno a la sostenibilidad sea aprovechar las herramientas de IA, porque, en esencia, la sostenibilidad es un problema de datos locales”.

El Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos calcula que, al construir según las normas LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), se puede reducir el consumo de energía en un 30 %, las emisiones de carbono en un 35 % y el consumo de agua entre un 30 % y un 50 %, así como generar ahorros en costes de residuos de entre el 50 % y el 90 %. Las organizaciones que quieran aprovechar al máximo las tecnologías de diseño sostenible primero deben asegurarse de que sus datos son completos y están bien organizados.

“En arquitectura, por ejemplo, no es lo mismo un edificio sostenible en Riad que en Reikiavik”, dice Speicher. “Su capacidad para diseñar un edificio sostenible depende de las especificaciones técnicas de cada lugar concreto. Todo depende de los datos. ¿Qué mejor aplicación de la inteligencia artificial que poder utilizar estos conjuntos de datos para mejorar y optimizar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a determinado proyecto?”.

El 71 % de las organizaciones han aumentado sus inversiones en sostenibilidad



LA SOSTENIBILIDAD ES UN PROBLEMA DE DATOS

Lake|Flato, un estudio de arquitectura sostenible, emprendió un proyecto de reutilización adaptativa para su sede corporativa. Para ello, transformaron un concesionario de coches de 100 años de antigüedad en un lugar de trabajo moderno y respetuoso con el medio ambiente. Gracias a la tecnología de diseño y modelado en 3D con IA integrada, el edificio se pudo reconvertir en lugar de demolerse, con lo que se redujeron significativamente las emisiones de carbono asociadas a una nueva construcción. Por ejemplo, el techo de madera del antiguo aparcamiento se desmontó con mucho cuidado y se reutilizó en el interior (como superficies de trabajo y molduras para el techo), en lugar de desecharse. El diseño también se centró en optimizar la luz natural y crear un ambiente interior saludable para los empleados.

En los sectores del diseño y la fabricación, en los que el 80 % del impacto medioambiental de un producto depende de las decisiones tomadas en la fase de diseño, la IA permite a las organizaciones pensar en la sostenibilidad desde la concepción hasta la producción.⁸

Decathlon, fabricante y minorista francés de material deportivo, ha rediseñado con éxito la aleta de buceo tradicional con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y el rendimiento. Para crear la aleta, la empresa utilizó software de diseño generativo, que emplea el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para explorar varias alternativas de diseño. La nueva aleta React utiliza un 50 % menos de material y reduce la huella de carbono a la mitad en comparación con los estándares del mercado. Además, está diseñada a partir de un solo tipo de plástico para facilitar el reciclaje al final de su ciclo de vida.

La IA es una de las principales acciones de sostenibilidad

La tecnología emergente está ayudando a las organizaciones a lograr sus objetivos



El 34 %
ha utilizado la IA para ser más sostenible



El 33 %
ha utilizado más materiales reciclados



El 33 %
ha aumentado la proporción de fuentes de energía renovables utilizadas



El 32 %
ha aplicado principios de diseño sostenible



El 31 %
ha reducido los residuos de la producción y la construcción

Pregunta de la encuesta: ¿Qué cambios ya ha aplicado su empresa u organización para ser más sostenible?

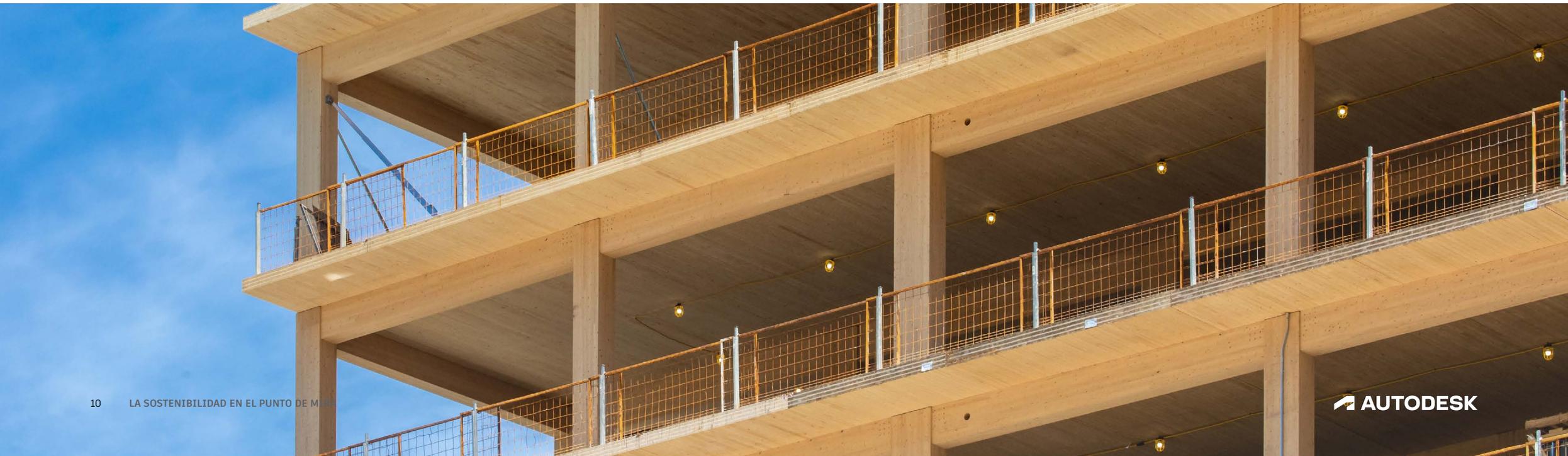
LA SOSTENIBILIDAD ES UN PROBLEMA DE DATOS

De cara al futuro, la colaboración y la democratización de los datos cobrarán aún más importancia en lo que respecta a la mejora de los resultados sostenibles en los sectores del Diseño y la Fabricación. La información derivada del aprovechamiento de grandes conjuntos de datos permitirá a los dirigentes tomar decisiones más acertadas, estratégicas y sostenibles en sus organizaciones. “Gracias a la inteligencia artificial, los diseñadores podrán completar proyectos mucho más sostenibles al aprovechar los datos existentes para respaldar sus decisiones de diseño”, afirma Speicher, de Autodesk. “De momento, la capacidad para conectar esos conjuntos de datos está todavía por pulir. En el futuro, creo que la IA permitirá usar herramientas algorítmicas para conectar silos y colaborar en distintas fases del ciclo de vida del proyecto en un grado mucho mayor que en la actualidad”.

Con el fin de alcanzar nuevos objetivos de sostenibilidad, Henning Larsen y Ramboll se basaron en los datos de construcción para realizar una de las mayores estructuras de madera de Dinamarca, con la vista puesta en la reducción del carbono incorporado. El carbono incorporado corresponde a las emisiones de GEI asociadas a la fabricación, el transporte, la instalación, el mantenimiento y la eliminación de los materiales de construcción, y estas emisiones son irreversibles una vez que se construye un edificio o un recurso de infraestructura. Para mitigar estas emisiones, es necesario tomar decisiones basadas en datos durante las fases de diseño, aprovisionamiento y construcción. El uso de un programa de ciclo de vida para analizar los datos del edificio proporcionó cálculos del impacto medioambiental durante todo el ciclo de vida del edificio, incluidos el aprovisionamiento, la producción de materiales, el consumo de energía, etc. El uso de datos para este proyecto de edificio

de ocho plantas tiene el potencial de reducir el carbono incorporado hasta en un 65 %.

Lisette Heuer, directora de transformación empresarial de Royal HaskoningDHV, una empresa de ingeniería consultora que ofrece soluciones para el entorno natural y construido, destaca lo importante que resulta interactuar de forma continua con los clientes a fin de mejorar los resultados: “En nuestros grandes proyectos, trabajamos con los clientes para estudiar su impacto en el clima y la biodiversidad, sus implicaciones en cuanto al uso de los recursos y la circularidad, y también su impacto social. Hasta la fecha, hemos adoptado este enfoque en 1000 proyectos. En todos ellos, conocemos los resultados y controlamos cómo mejoran desde el principio hasta la entrega. No se trata de una mera conversación con el cliente al comienzo de un proyecto”.





El efecto de la sostenibilidad

El aumento del enfoque y la inversión en sostenibilidad está dando sus frutos: el 79 % de los encuestados afirman que sus empresas van por buen camino para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Más allá del resultado final, las iniciativas de sostenibilidad generan dividendos en todas las organizaciones. Los esfuerzos en materia de sostenibilidad influyen positivamente en la percepción de la empresa por parte de los empleados. El 78 % de los encuestados afirman sentirse orgullosos de las iniciativas de sostenibilidad de sus empresas, lo que supone un aumento del 50 % con respecto al año anterior, y el 73 % consideran que sus empresas son líderes en sostenibilidad.

La sostenibilidad y el talento parecen estar inextricablemente vinculados a medida que la fuerza laboral global se vuelve más distribuida. Dada la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar, los empleados concienciados con el medio ambiente están migrando digitalmente a organizaciones que priorizan la sostenibilidad.

Los encuestados afirman que la sostenibilidad puede ser una herramienta para reforzar la marca de sus empleadores y obtener una ventaja competitiva en el mercado de talentos, y un 72 % de los encuestados están de acuerdo en que la sostenibilidad ayuda a atraer y retener talento.

La sostenibilidad es un gran atractivo para el talento

Las iniciativas sostenibles impulsan la atracción y la retención

EMEA **75 %**

D&M **74 %**

AMER **73 %**

AECO **72 %**

APAC **67 %**

M&E **68 %**

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo con la afirmación “Los esfuerzos en materia de sostenibilidad de mi empresa ayudan a atraer y retener el talento”.

EL EFECTO DE LA SOSTENIBILIDAD

“Todo el mundo contempla la sostenibilidad desde una perspectiva medioambiental”, afirma David Spilsbury, director de tecnología de Axis Studios, un estudio de animación y efectos visuales. “Pero también queremos ser socialmente sostenibles. Queremos construir una industria en la que haya una trayectoria profesional y en la que nuestra plantilla incluya a personas de todas las generaciones y de todas las condiciones. Esto fomenta la creatividad y promueve un entorno social sostenible para nuestro negocio”.

Con los mejores talentos aumenta la innovación, otra área que también se ve favorecida por la sostenibilidad en las empresas. Los sectores del Diseño y la Fabricación suelen tener aversión a los riesgos, pero la sostenibilidad ofrece la oportunidad de adoptar nuevas formas de hacer negocios y elaborar productos que pueden ser verdaderamente transformadoras para el sector.

“Lo más importante para la producción comercial de baterías son los materiales y el consumo de energía”, asegura Axel Save, director de ingeniería, diseño y modelado de fábricas de Northvolt, un desarrollador y fabricante de baterías especializado en la tecnología de iones de litio para vehículos eléctricos. “En lo que respecta a la energía, solo elegimos fábricas que operen al 100 % con energías renovables. En cuanto a los materiales, no existe el litio sostenible, así que realizamos el diseño para que sea reciclable. Las baterías convencionales no están preparadas para ser recicladas, pero nosotros diseñamos todos nuestros productos y procesos con el reciclaje en mente, con el fin de que, para 2030, el 50 % de los materiales entrantes sean reciclables”.

“En lo que respecta a la energía, solo elegimos fábricas que operen al 100 % con energías renovables”.

– Axel Save
responsable de ingeniería, Northvolt



Cumplir la promesa de diseñar y fabricar un mundo mejor

Las organizaciones que quieran empezar a cosechar los beneficios de la sostenibilidad deben abordarla como un problema de datos con una solución tecnológica.

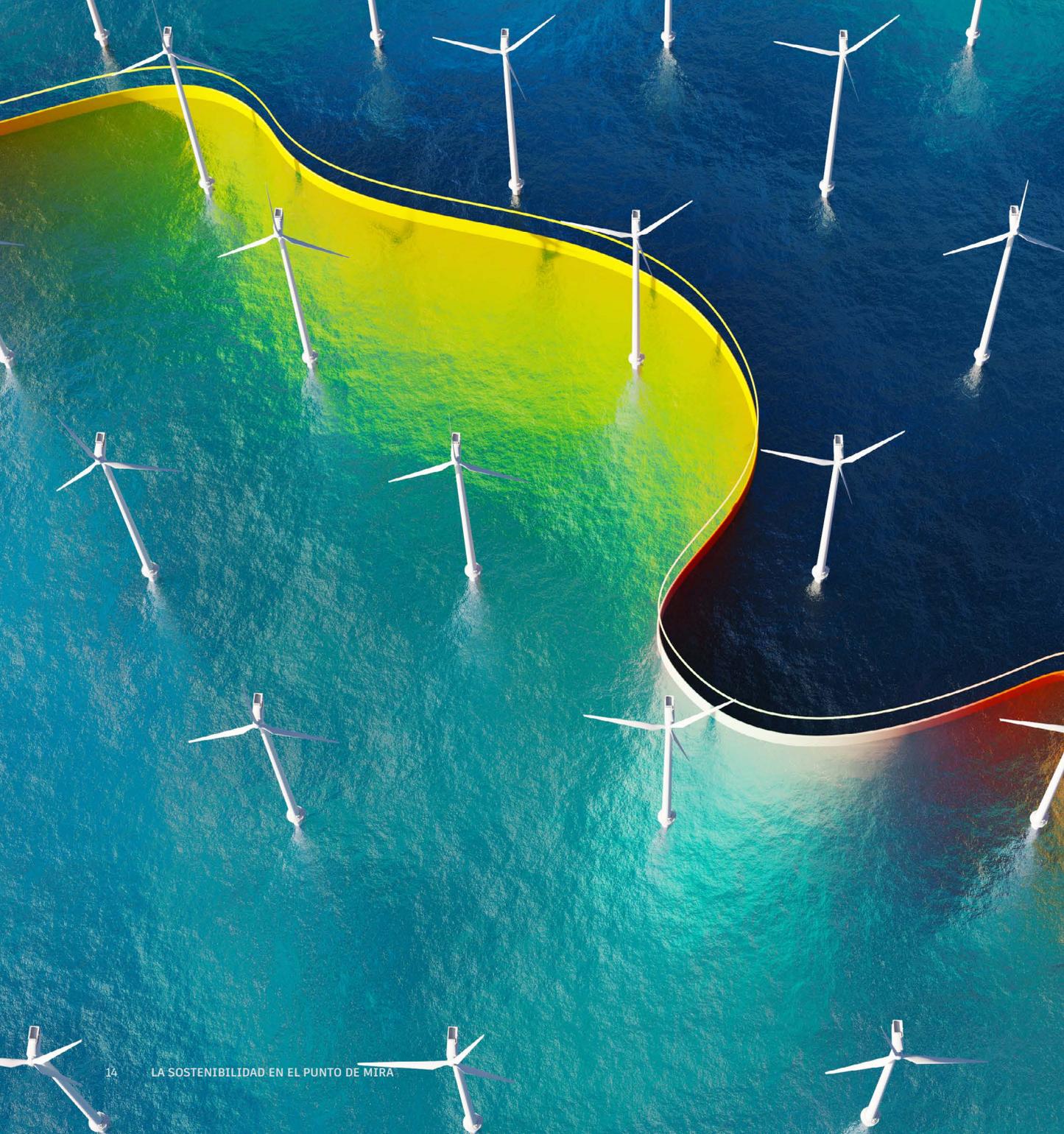
“Las empresas tienen que acelerar su transformación digital”, afirma Speicher, de Autodesk. “Esto supone tomar todos los procesos analógicos, 2D y CAD y pasarlos a 3D y BIM para asegurarse de que los datos sean interoperables con todos los participantes posteriores de un proyecto. Es una condición indispensable para obtener resultados más sostenibles, porque se necesitan datos interoperables que permitan calcular el impacto total del carbono en un proyecto concreto”.

Otros expertos coinciden en que la tecnología es fundamental para resolver el problema de la sostenibilidad.

“Los gemelos digitales crean una gran cantidad de nuevas oportunidades en el campo del diseño y la ingeniería, no solo en el mundo del CAPEX sino también en el del OPEX”, afirma David de Graaf, director global de la división digital de Royal HaskoningDHV. “Las empresas de ingeniería con fuertes competencias digitales cobran una gran relevancia a la hora de encontrar soluciones a los grandes problemas de este planeta, incluidos el cambio climático y la transición energética”.

El impacto que tiene la transformación digital en la sostenibilidad es impresionante: los encuestados que eligieron la sostenibilidad como la principal ventaja de la transformación digital afirmaron que la sostenibilidad ha aumentado en un 61 % en sus organizaciones.

“Creo que el cambio climático es un problema que se puede resolver”, señala Speicher. “Hoy en día disponemos de la gran mayoría de soluciones tecnológicas para solucionarlo; únicamente necesitamos implementar y ejecutar”.



CUMPLIR LA PROMESA DE DISEÑAR Y FABRICAR UN MUNDO MEJOR

Para cumplir la promesa de diseñar y crear un mundo mejor, los líderes deben seguir dando prioridad a la sostenibilidad en sus organizaciones. Aunque las iniciativas de sostenibilidad han logrado grandes avances en los últimos años, las organizaciones deben ser más agresivas con sus objetivos a fin de alcanzar los hitos de sostenibilidad global.

El poder transformador de la tecnología y, en particular, de la inteligencia artificial, ofrece un sólido conjunto de herramientas para navegar por las complejidades que conlleva implementar soluciones sostenibles en cada nivel del proceso de diseño y fabricación. Para lograr el máximo impacto, las organizaciones tienen que reimaginar sus productos, servicios y operaciones con una mentalidad que dé prioridad a la sostenibilidad, centrándose en reducir el consumo de recursos, los residuos y la huella de carbono en las primeras fases de creación.

Quizás lo más importante es que los líderes deben fomentar una cultura de sostenibilidad e incorporar prácticas sostenibles en todos los aspectos de su actividad, desde la formulación de la estrategia hasta las operaciones cotidianas. Tienen que establecer objetivos de sostenibilidad ambiciosos, supervisar los progresos e innovar continuamente para mejorar su rendimiento en materia de sostenibilidad. Los líderes deberían comprometerse visiblemente con estos objetivos y animar a todos los empleados a participar en las iniciativas de sostenibilidad.

“Hemos integrado la sostenibilidad en todo lo que hacemos”, afirma Kim Dabbs, de Steelcase. “No se trata solo de un equipo de sostenibilidad; contamos con un equipo multifuncional que creó un marco de diseño sostenible por el que pasa todo lo que producimos ahora. Esto es fundamental para cambiar todo el ecosistema y no solo algunas de sus áreas”.

Fuentes

1. Aon
2. Arquitectura 2030
3. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
4. Foro Económico Mundial
5. PwC
6. Deloitte
7. Foro Económico Mundial
8. Ellen MacArthur Foundation

Acerca de *State of Design & Make: La sostenibilidad en el punto de mira. Actitudes, acciones y oportunidades.*

Los datos del informe *State of Design & Make: La sostenibilidad en el punto de mira. Actitudes, acciones y oportunidades* se recopilaron a partir de los datos de la encuesta Autodesk 2024 *State of Design & Make*. Para el informe de 2024, Autodesk encuestó a 5368 líderes industriales, futuristas y expertos de los sectores de arquitectura, ingeniería, construcción y operaciones, diseño y fabricación, y medios y entretenimiento de todo el mundo. Este informe contiene las conclusiones más relevantes de la investigación e incluye detalles a nivel sectorial y regional.

Los datos cuantitativos (n= 5368) se recabaron entre julio y septiembre de 2023 a través de una encuesta en línea de 20 minutos. Autodesk se asoció con Qualtrics para la recopilación de estos datos. Además, en octubre y noviembre de 2023 se realizaron siete entrevistas cualitativas con dirigentes de empresas y futuristas. En algunos casos, se han analizado datos agregados y anónimos de los clientes de Autodesk para identificar las tendencias.

Además de los datos de las encuestas y las entrevistas cualitativas, el informe *La sostenibilidad en el punto de mira. Actitudes, acciones y oportunidades* contiene entrevistas del Automotive Innovation Forum, un evento de Autodesk de mayo de 2024.



La información proporcionada en este informe es solo para fines informativos generales y estrictamente para la conveniencia de nuestros clientes. Autodesk, Inc. no respalda ni garantiza la exactitud o integridad de ninguna información, texto, gráfico, vínculo u otros elementos contenidos en el informe.

Autodesk, Inc. no garantiza la consecución de resultados específicos al seguir cualquiera de los consejos del informe.

© 2024 Autodesk Inc. Todos los derechos reservados