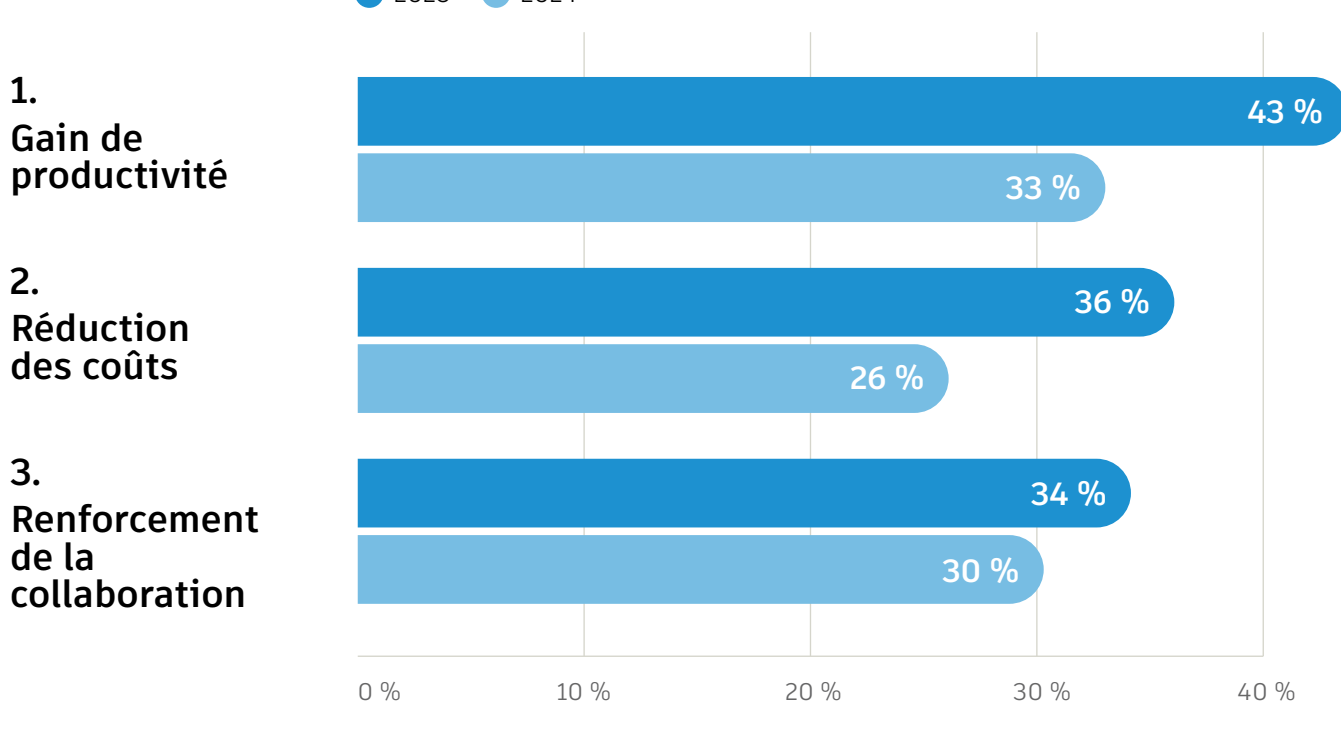


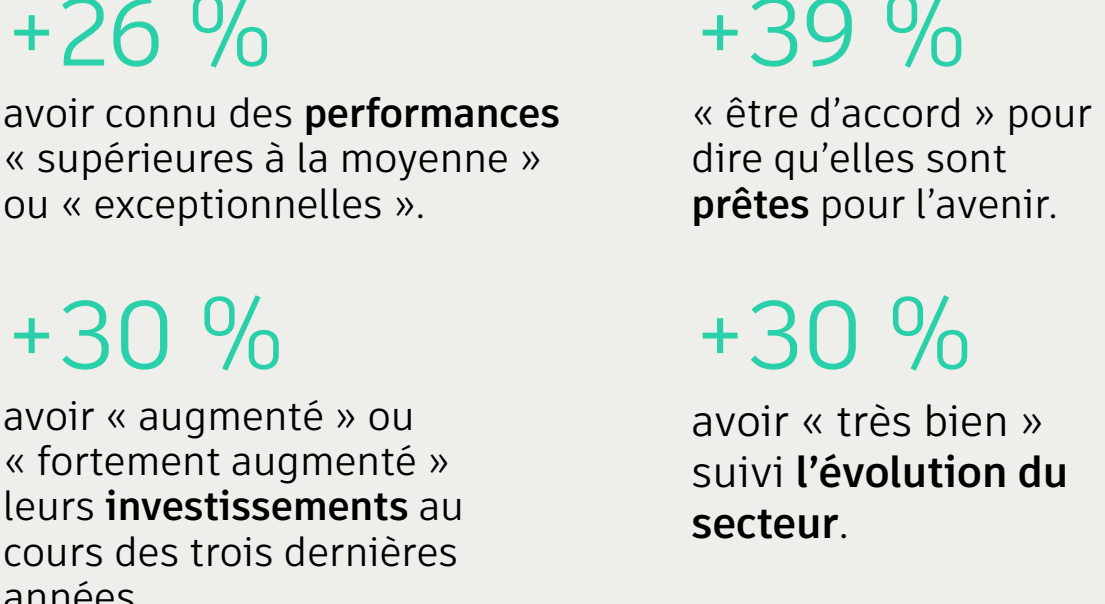
CONCLUSION 1 Les efforts de transformation numérique ont un impact extrêmement positif

Les 3 principaux avantages de la transformation numérique



La maturité numérique profite à toute l'entreprise

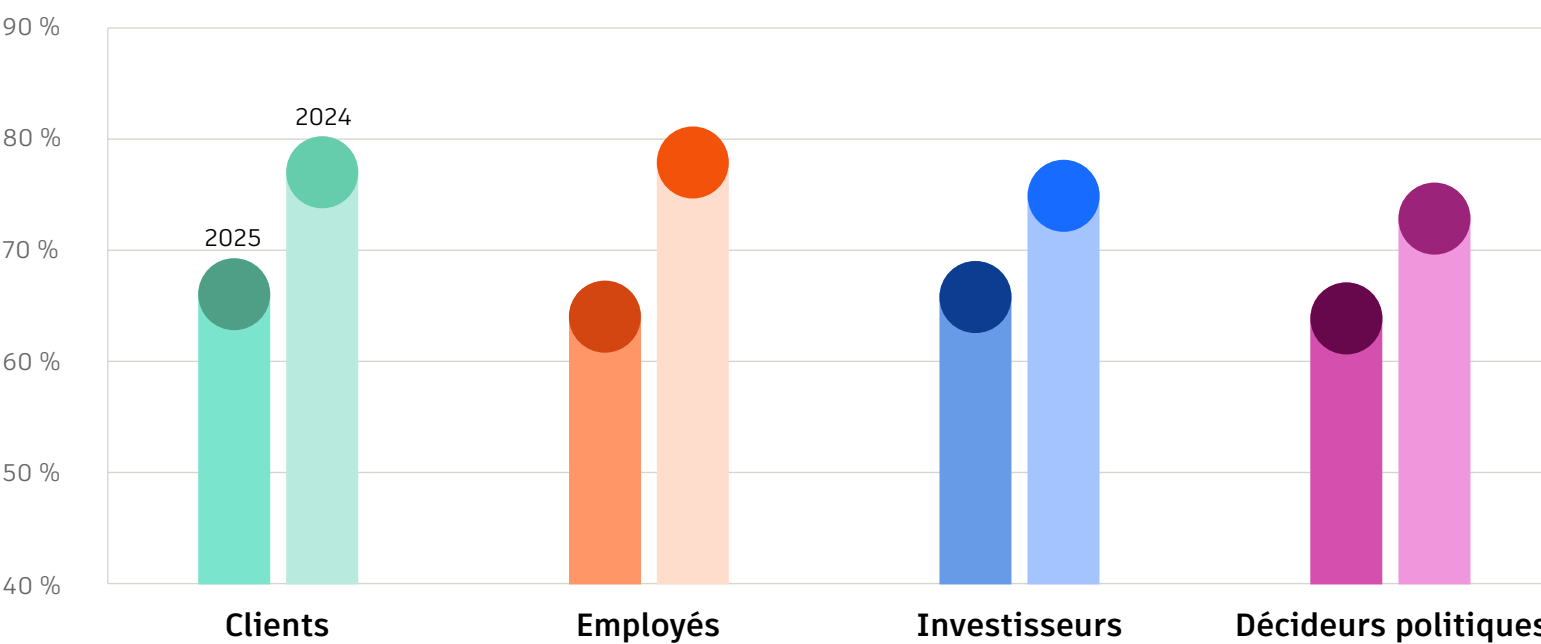
Les entreprises matures sur le plan numérique sont plus nombreuses à...



CONCLUSION 2 La durabilité devient synonyme de rentabilité

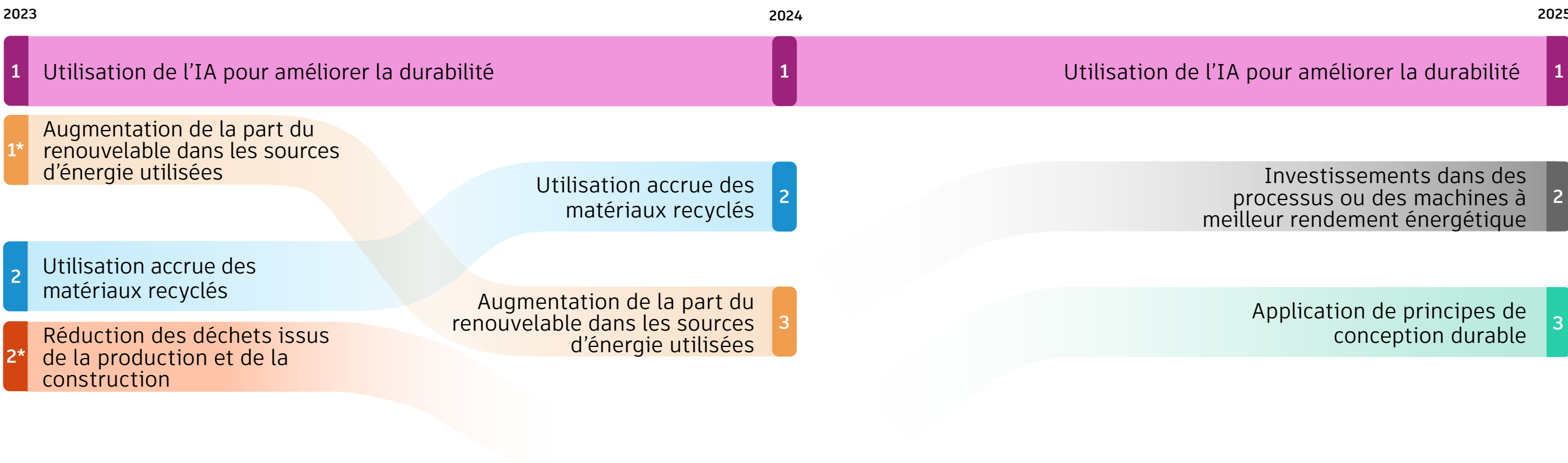
72 % des dirigeants d'entreprises matures sur le plan numérique accélèrent leurs investissements en matière de développement durable, contre 54 % dans les entreprises moins matures sur le plan numérique.

L'influence des parties prenantes diminue



CONCLUSION 3 L'IA affirme sa position de levier clé pour la durabilité

Principales actions durables par année

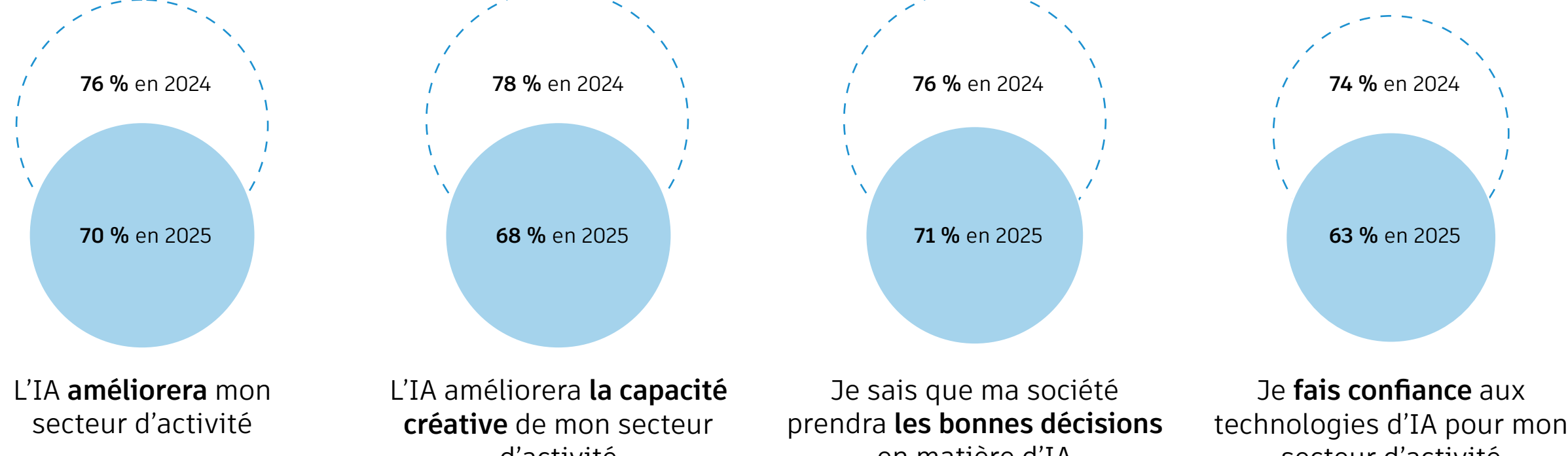


Les entreprises matures sur le plan numérique adoptent davantage l'IA pour améliorer la durabilité que celles moins matures sur le plan numérique.

40 % contre 36 %

CONCLUSION 4 Le buzz autour de l'IA laisse place à la réalité

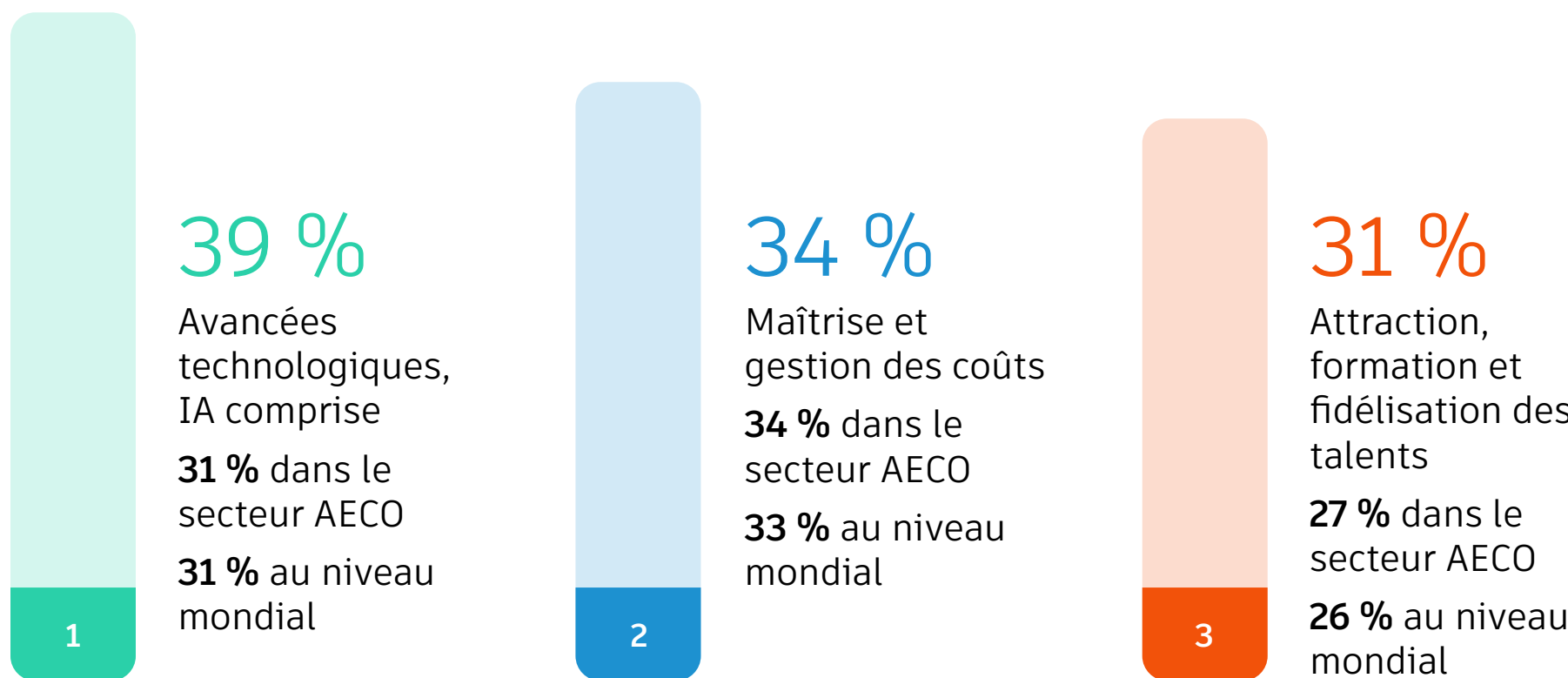
La réticence à l'IA est en baisse chez les fournisseurs de services d'ingénierie



75 % des dirigeants d'entreprises matures sur le plan numérique prévoient d'augmenter leurs investissements dans l'IA, contre 65 % dans les entreprises moins matures sur le plan numérique.

CONCLUSION 5 Les coûts, la technologie et le recrutement sont les principales préoccupations

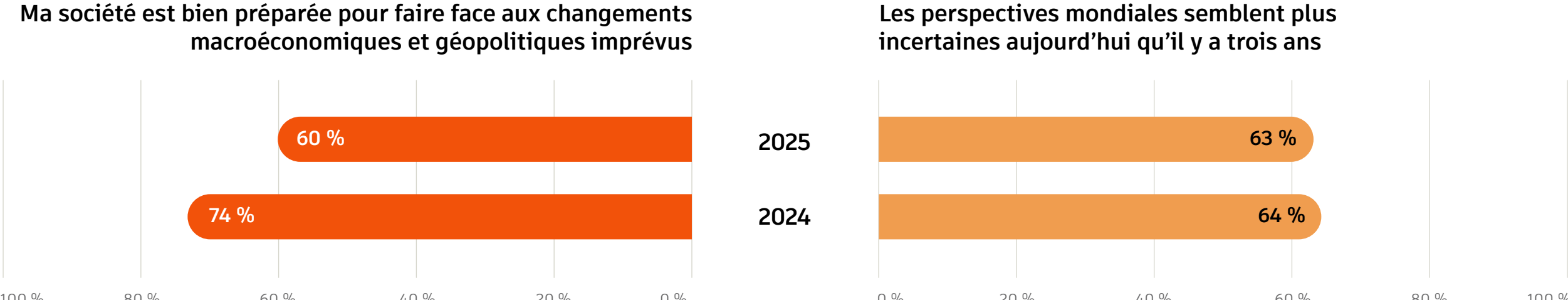
Principaux défis organisationnels pour les fournisseurs de services d'ingénierie



Les organisations matures sur le plan numérique sont 38 % plus susceptibles de diversifier leurs chaînes logistiques, ce qui leur donne un avantage significatif en matière de résilience.

CONCLUSION 6 Les dirigeants abordent le court terme avec prudence

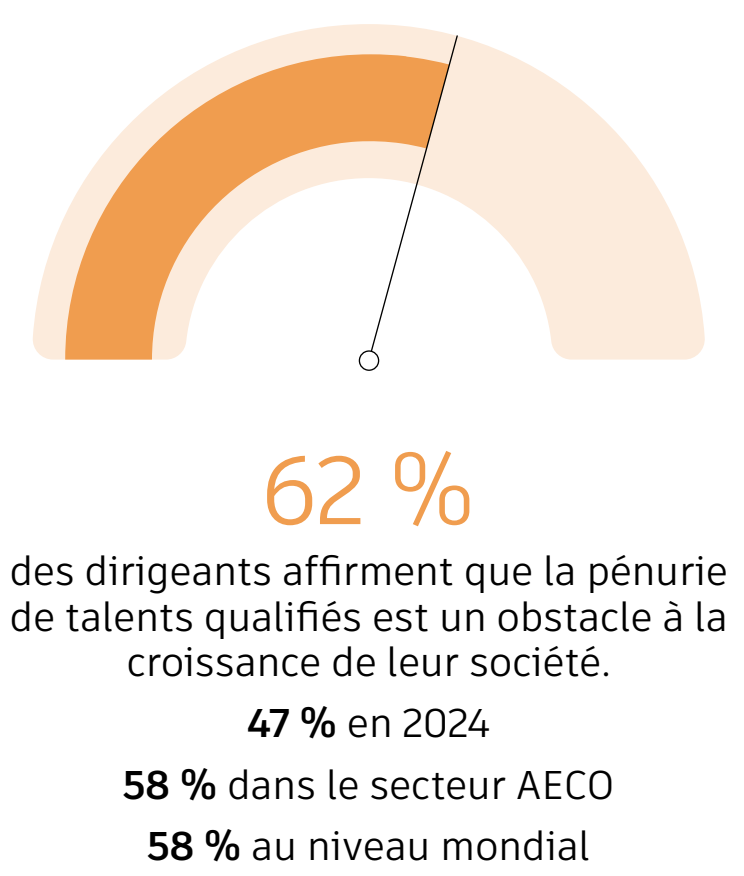
Les dirigeants sont plus optimistes quant à l'avenir, mais s'y sentent moins préparés



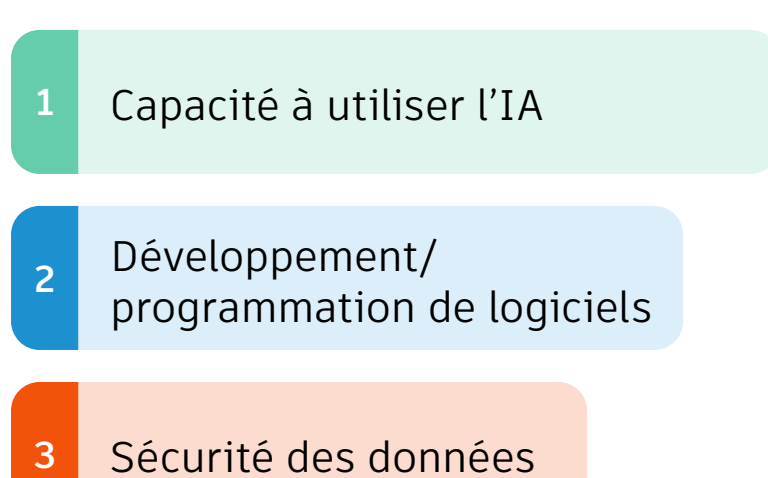
Les dirigeants d'organisations matures sur le plan numérique estiment être mieux préparés à faire face aux changements imprévus : 79 % dans les organisations matures sur le plan numérique contre 40 % dans les organisations moins matures sur le plan numérique

CONCLUSION 7 La recherche de talents s'intensifie et se concentre sur les compétences en IA

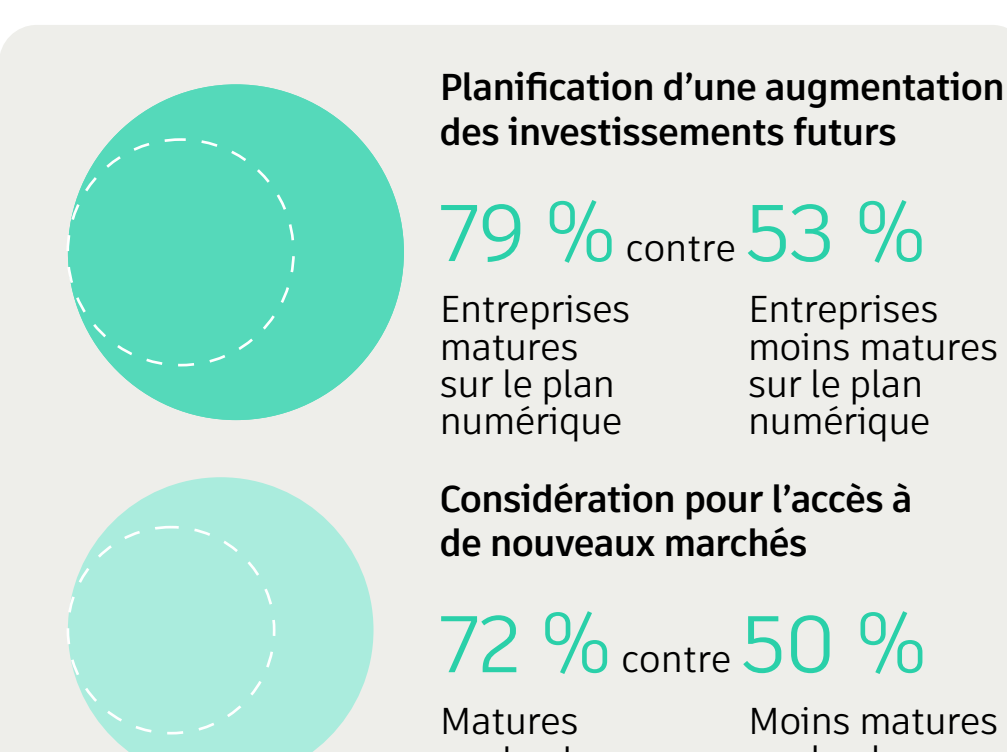
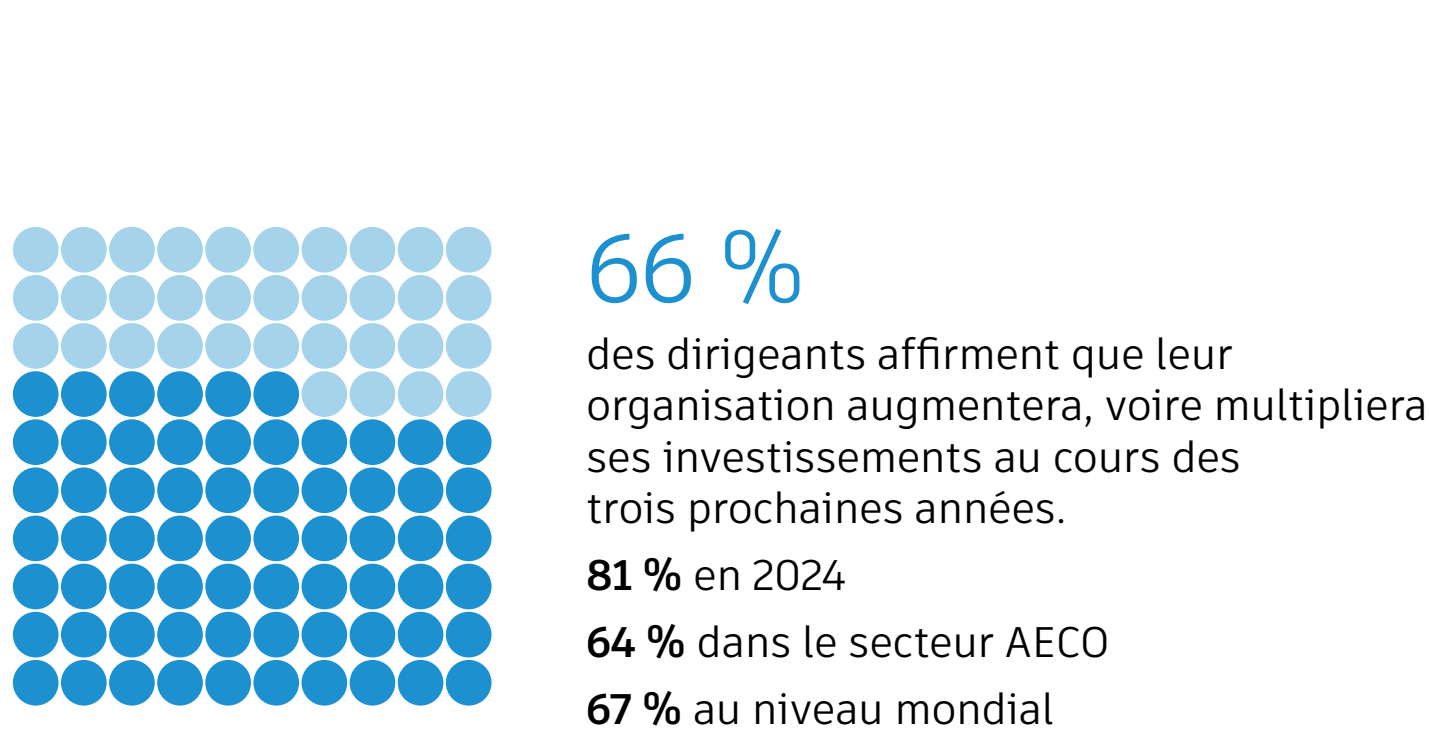
Le manque de talents qualifiés freine la croissance



Priorités pour des recrutements à venir



CONCLUSION 8 Les investissements restent solides, mais ils reflètent un climat d'incertitude



DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES Fournisseurs de services d'ingénierie

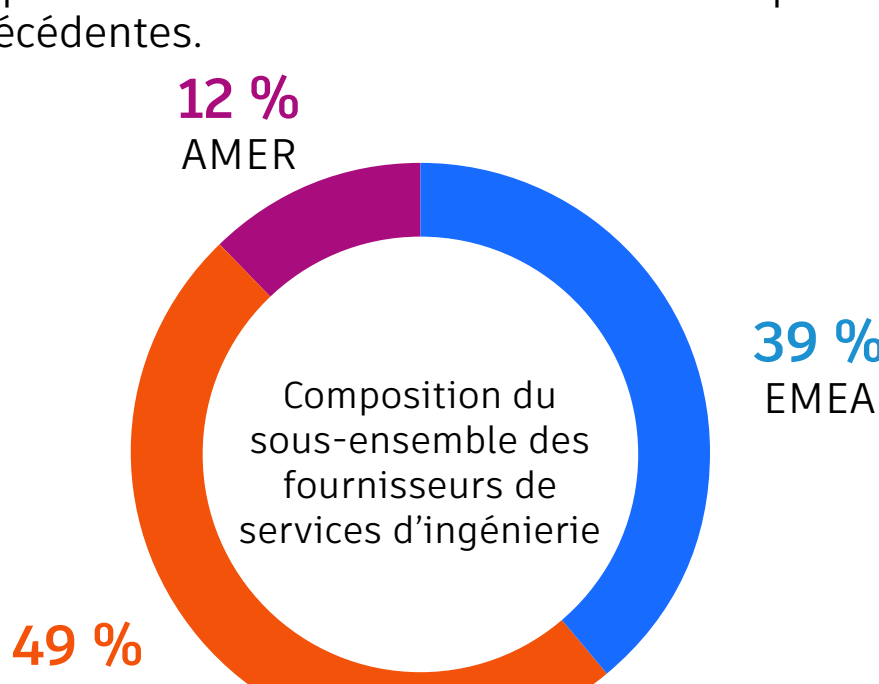
Le rapport State of Design & Make est une enquête mondiale, annuelle et longitudinale destinée aux entreprises qui assurent la conception et la fabrication d'espaces, d'objets et d'expériences. Le rapport met en évidence les principaux défis des entreprises et aide les dirigeants à prendre des décisions stratégiques éclairées sur les priorités et les investissements. Publié pour la troisième année consécutive, ce rapport compare les données des deux éditions précédentes.

373 participants en 2025

288 participants en 2024

279 participants en 2023

191 participants classés en 2025 comme étant matures sur le plan numérique



Accédez à l'édition 2025 complète du rapport State of Design & Make, qui inclut un glossaire de termes et les conclusions de l'enquête.

→ LIRE le rapport complet