

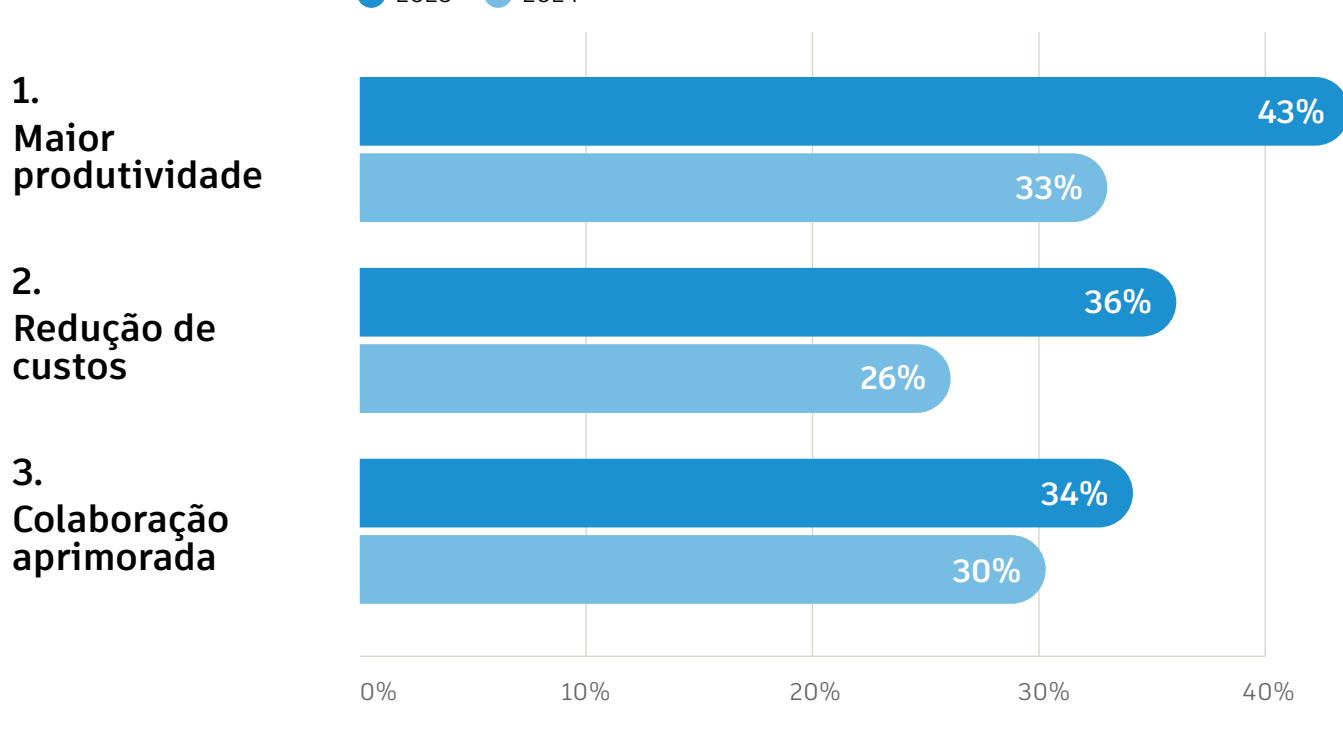
State of Design & Make

Prestadores de serviços de engenharia

2024
2025
2026

INSIGHT 1 Os esforços de transformação digital têm um impacto extremamente positivo

Três maiores benefícios da transformação digital



A transformação digital beneficia toda a organização

Empresas maduras digitalmente são mais propensas do que suas concorrentes a...

+26% ter tido um **desempenho** "acima da média" ou "excepcional"

+39% "concordar" que **estão preparadas** para o futuro

+30% ter "aumentado" ou "aumentado muito" o **investimento** nos últimos 3 anos

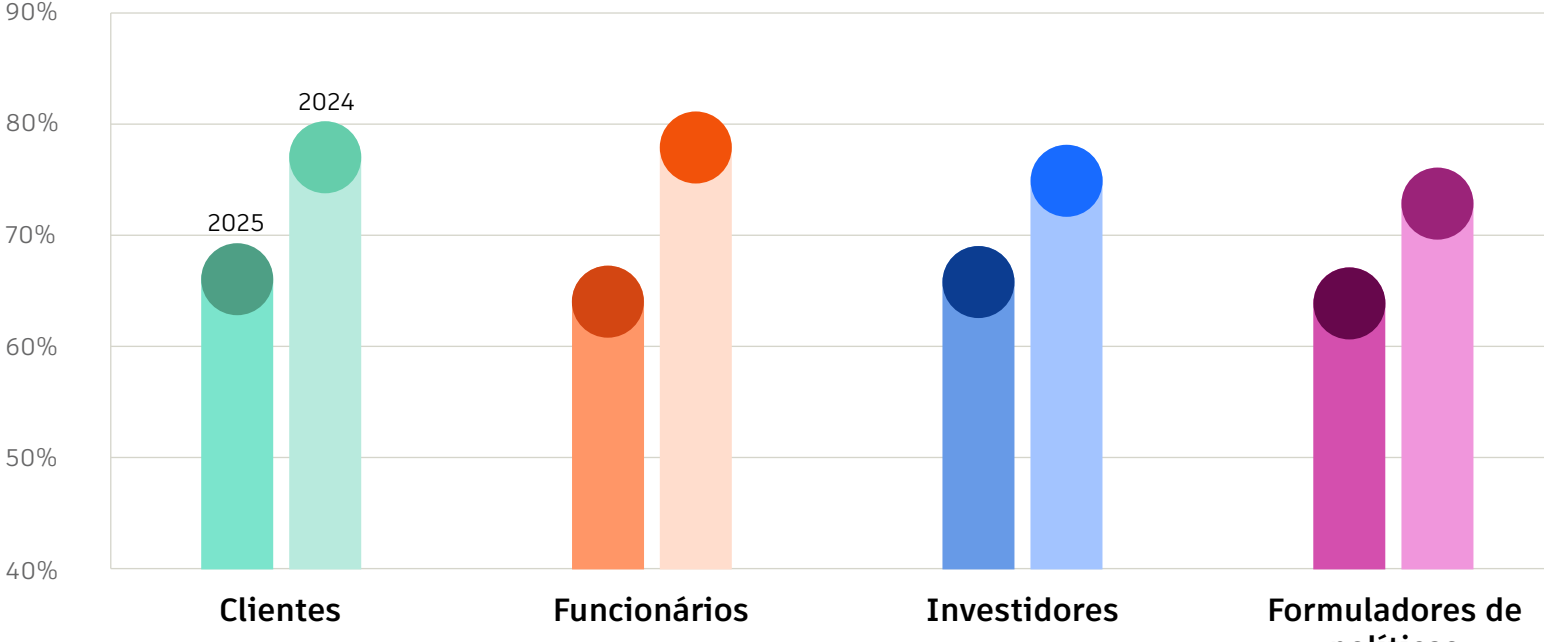
+30% ter acompanhado "muito bem" as **mudanças na indústria**

INSIGHT 2 A sustentabilidade passa da pressão à lucratividade

72%

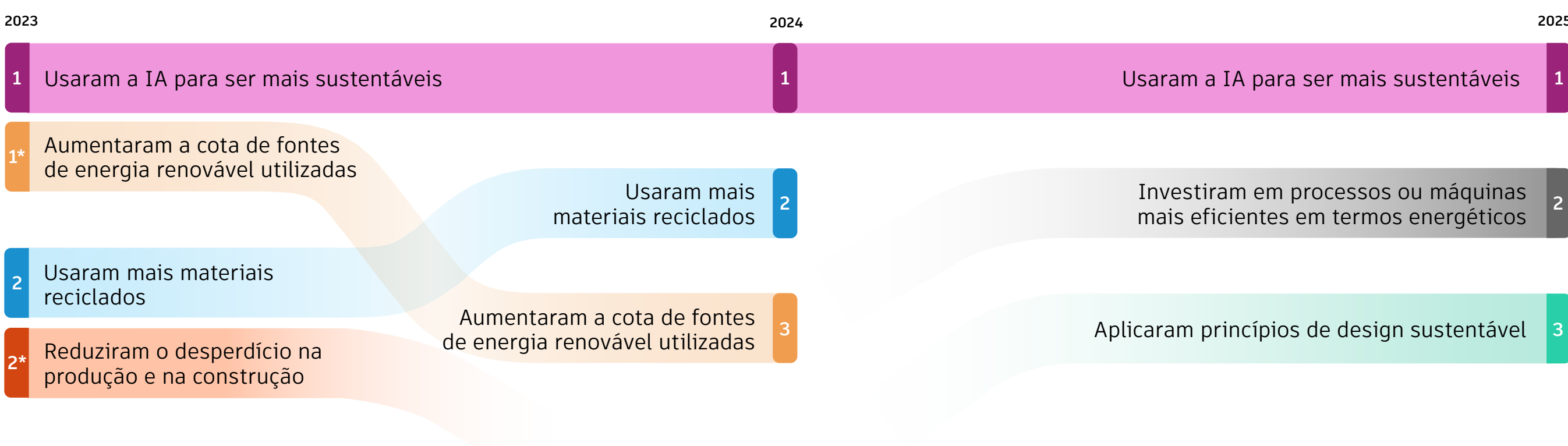
dos líderes de empresas maduras digitalmente estão **acelerando seus investimentos em sustentabilidade**, em comparação com 54% de empresas menos maduras digitalmente.

A influência das partes interessadas está em declínio



INSIGHT 3 A IA solidifica seu lugar como o principal facilitador de sustentabilidade

Principais ações de sustentabilidade por ano

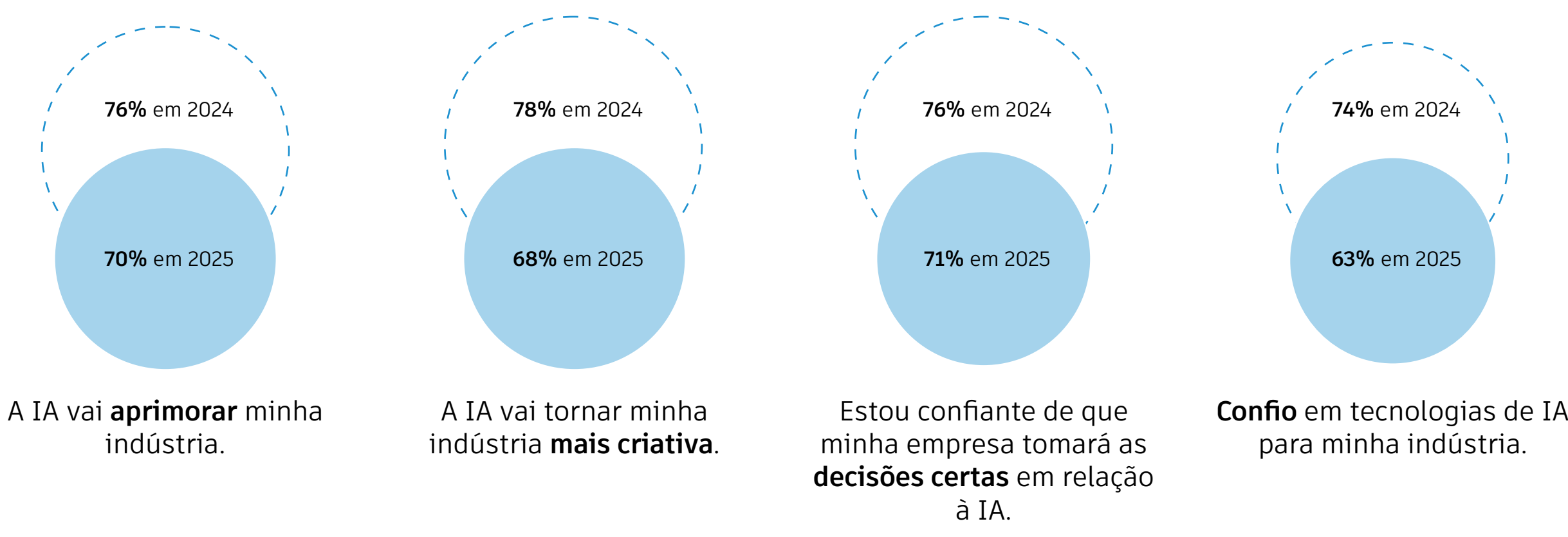


Empresas maduras digitalmente relatam o **uso da tecnologia de IA para fins de sustentabilidade** mais do que organizações menos maduras digitalmente.

40% vs. 36%

INSIGHT 4 O ciclo de euforia da IA se depara com a realidade

A opinião sobre a IA está em baixa entre os prestadores de serviços de engenharia

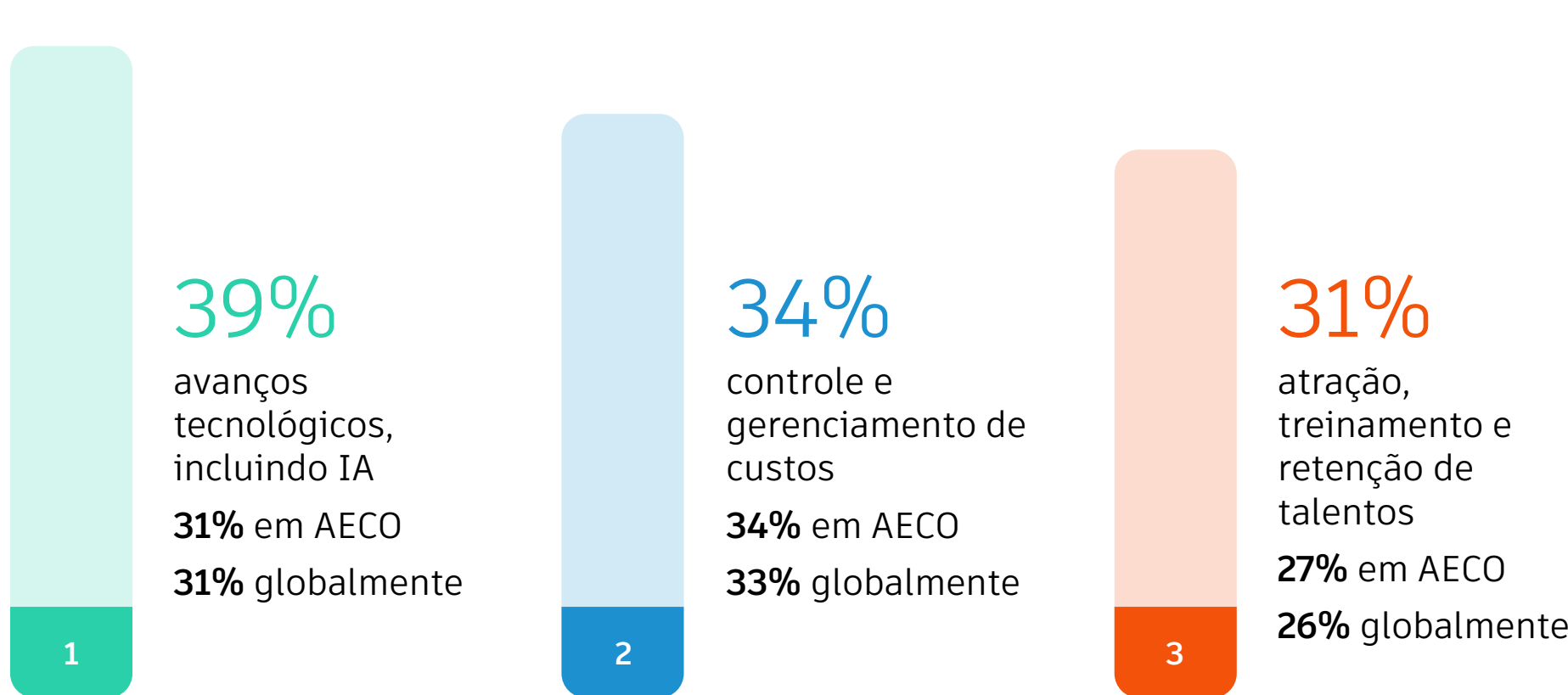


75%

dos líderes de organizações maduras digitalmente afirmam que **aumentarão o investimento em IA**, em comparação com 65% de empresas menos maduras digitalmente.

INSIGHT 5 Tecnologia, custos e talentos são as principais preocupações

Principais desafios organizacionais para prestadores de serviços de engenharia



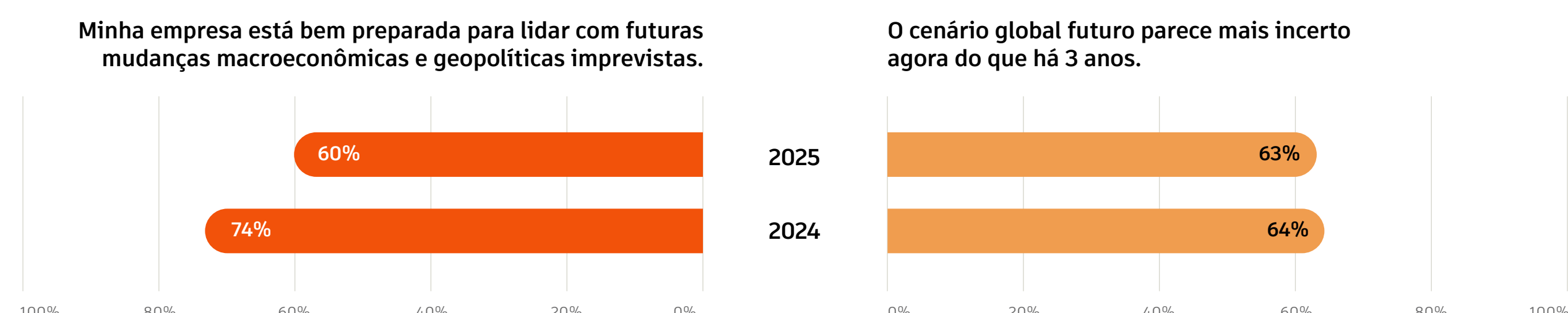
Organizações maduras digitalmente foram

38%

mais propensas a **diversificar suas cadeias de suprimentos**, obtendo uma vantagem significativa quando se trata de resiliência.

INSIGHT 6 A curto prazo, os líderes estão cautelosos

Os líderes estão mais otimistas em relação ao futuro, mas se sentem menos preparados



Os líderes de organizações maduras digitalmente se sentem **mais bem preparados para lidar com mudanças imprevistas**:

79%

em organizações maduras digitalmente

vs

40%

em organizações **menos** maduras digitalmente

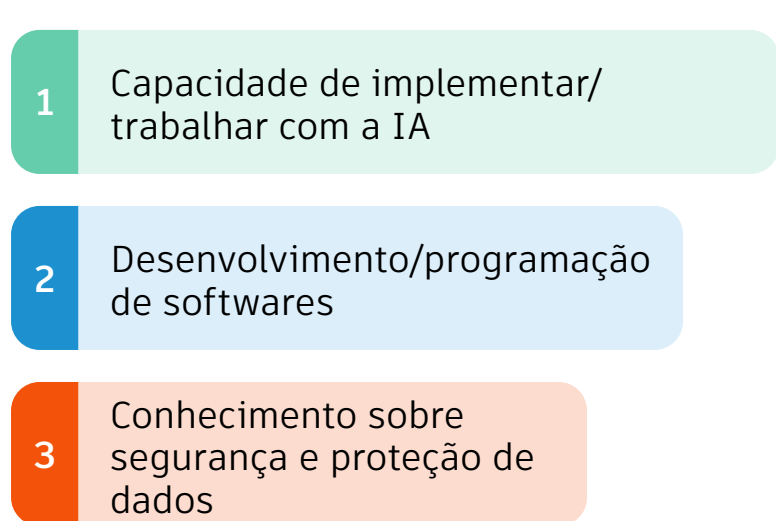
INSIGHT 7 A busca por talentos se intensifica, com foco nas habilidades de IA

A falta de talentos qualificados está prejudicando o crescimento



26% das empresas maduras digitalmente relatam **melhor aquisição e retenção de talentos** como benefício da transformação digital **19%** das empresas menos maduras digitalmente.

Prioridades em futuras contratações



INSIGHT 8 Os investimentos permanecem fortes, mas refletem incerteza



Planejando aumentar investimentos futuros: **79% vs. 53%** maduras digitalmente vs. menos maduras digitalmente

Pensando em entrar em novos mercados: **72% vs. 50%** maduras digitalmente vs. menos maduras digitalmente

DEMOGRAFIA Prestadores de serviços de engenharia

O relatório *State of Design & Make* é um estudo global e longitudinal, feito todos os anos, para líderes que projetam e criam lugares, objetos e experiências. Ele identifica as questões mais prementes que moldam os negócios atuais e ajuda os líderes a tomar decisões estratégicas e fundamentadas sobre como priorizar e investir no futuro. Este é o terceiro ano longitudinal desta série de relatórios com comparações de dados dos dois relatórios anteriores.

373

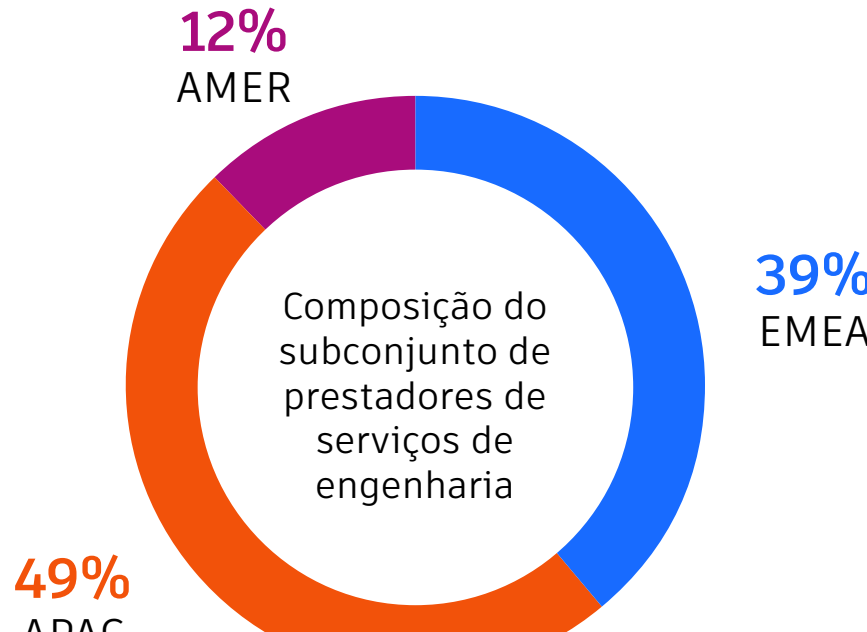
participantes da pesquisa em 2025

288 participantes da pesquisa em 2024

279 participantes da pesquisa em 2023

191

é o número de participantes **classificados como maduros digitalmente** em 2025.



Acesse o relatório **2025 State of Design & Make** na íntegra, incluindo todos os termos de glossário e insights da pesquisa.

[→ LEIA o relatório completo](#)